



CDL LANÇA CAMPANHA “CAXAMBU QUE EU ADORO”

OS “16 MAIS”

Campeões de Consulta - maio/2007

EMPRESA	CONSULTAS REALIZADAS
Casa Vera Cruz Florarte	164
Cofermasa	111
Laranja Lima Jeans	108
Chão de Estrelas	59
Casa Oriental	50
Mil Koisas	50
Caxangá Modas	43
Marcon	38
Peter & John	35
Majur Modas	34
Desfile Malhas	27
BW Modas	22
Comercial Lopes	19
Namastê	19
Aconchego Enxovais	18
Celular Shop	18



Quanto mais você consulta maiores são as chances de estar na capa desta revista

A Associação Comercial de Caxambu/CDL promove a partir deste mês a campanha: “CAXAMBU Que eu Adoro”.

Serão distribuídos em toda a cidade, centenas de adesivos com a logo marca da campanha e a frase tema.



O objetivo é fazer com que as pessoas, comerciantes e população em geral, tenham muito orgulho de serem caxambuenses, de viverem na cidade, e possam também colaborar com o desenvolvimento de Caxambu, lutando pelos ideais de progresso do município.

Nesta primeira fase os adesivos serão distribuídos para os filiados da entidade. Na segunda etapa os adesivos ficarão a venda por um valor simbólico. Toda a arrecadação será doada à Casa da Criança de Caxambu.

“Vamos erguer a auto estima do caxambuense. Moramos numa cidade maravilhosa, cheia de qualidades e atrativos, temos que trabalhar juntos para que Caxambu seja cada vez melhor” - disse a Presidente da Associação Comercial de Caxambu Cláudia Marinho Pimenta Ferraz.



Junho, mês dos namorados
 “Eternos Namorados”

20 anos
 de atuação

Dê uma joia para seu amor. Venha conferir as promoções e formas de pagamento

Caxambu: Rua Major Penha, 773 - tel: 3341-1520



Direção: Dr. Mário Reinaldo de Oliveira Júnior
 CRFMG11267

“Controle de Qualidade NBR/ABNT ISO 9002”
 Exames laboratoriais para todas especialidades médicas
 Diversos Convênios Inclusive CDL - Coletas em domicílio

Rua Oliveira Mafra, 235 - Centro
 Telefax: (35) 3341-3021 - 3341-3872

Editorial

Colaboração
Cláudia Marinho Pimenta Ferraz
Presidente da CDL de Caxambu



Caxambu que eu adoro

Dizem por aí que água mole em pedra dura, tanto bate até que fura. Esse ditado serve para os dois lados. Se a gente ficar o tempo todo falando que as coisas não vão bem, reclamando dos problemas da nossa cidade, vamos desperdiçar tanto tempo que não sobrar energia para trabalharmos para o desenvolvimento de nossos negócios e eles ficarão ruins mesmo. Mas, se concentrarmos nossos esforços no que realmente interessa, trabalhando, pensando em novas soluções, criando novos caminhos, ou mesmo procurando a excelência nas velhas atividades de sempre, com certeza mudaremos opiniões e seremos bem sucedidos.

Vamos então, todos juntos, acabar com a mania de sempre achar algo errado para comentar. Vamos falar bem de nossa cidade, ressaltar suas belezas, gritar suas qualidades! Vamos mostrar a todos quantas coisas boas nós temos em Caxambu!

Para isso, estamos lançando a campanha "Caxambu que eu adoro!".

Se nós falarmos bem, muitas outras pessoas também o farão. Então, vamos lá, mesmo que seja um trabalho de formiguinha, nós somos muitas e podemos falar bem de Caxambu pra muita gente.

Eu moro em Caxambu e adoro!

Expediente

Realização:

Associação Comercial de Caxambu / CDL - Diretoria 2007/2008

Arte Final e Editoração:

Nádia Ferreira

Jornalista Responsável/Editor:

Sérgio Monteiro MTB/DRT 7697/02

Apoio na Produção:

Diretoria 2007/2008 - Funcionários - Associados

Palavra da Secretária.

Colaboração Kelly de Jesus Tavares



Motivação no Trabalho

A maior parte das pessoas passa oito horas diárias no trabalho. Portanto, mister se faz que tenha um bom ambiente interligado com um relacionamento favorável com seus colegas e colaboradores. Um grupo no qual cada integrante se preocupa com os interesses dos outros costuma ser uma fonte de motivação, que é a força que nos estimula a agir.

As empresas que imaginam que pessoas intimidadas são mais fáceis de serem controladas estão agindo de forma negativa, podendo perder talentos para a própria concorrência. A melhor prevenção é o treinamento, a integração, o conhecimento da empresa e seus valores.

Assim, qualquer unidade empresarial poderá ter uma consciente e lucrativa ação na construção de motivos que levará as pessoas a aumentarem o padrão, a qualidade e a quantidade de suas ações.

Esteja sempre motivado, deixe de ser platéia, de ficar esperando que tudo aconteça e vá para o palco da vida, faça acontecer!

Contato:

Associação Comercial / CDL
Rua João Pinheiro 553 - sala F Edifício Anice
CEP 37440-000 - Caxambu - MG
Fones: (35) 3341-3388 / 3341-34 88
www.cdlcaxambu.com.br
e-mail: cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Impresso por:

Gráfica Santo Antônio Ltda.
Fone: (35) 3265-1717 - e-mail: grasal@tpnet.psi.br

Você pergunta? ... a CDL responde

Colaboração *Gabriel Corrêa*



O trabalhador temporário pode ser admitido pela empresa tomadora de serviço após o término da prestação de serviço?

Sim. É nula de pleno direito qualquer cláusula proibitiva da contratação do trabalhador temporário pela empresa tomadora do serviço ou cliente.

A quem deve ser pago o salário família quando o empregado se separa judicialmente?

Tendo havido divórcio, separação judicial ou de fato dos pais, o salário-família passará a ser pago diretamente àquele a cujo cargo ficar o sustendo do menor, ou a outra pessoa, se houver determinação judicial nesse sentido.

Como o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) considera uma rescisão de contrato de trabalho fraudulenta?

O referido órgão considera fraudulenta a rescisão seguida de recontração ou de permanência

do trabalhador em serviço, quando ocorrida dentro de 90 dias subsequentes à data em que formalmente a rescisão se operou.

Portanto, no caso de rescisão de contrato sem justa causa, a empresa não deve recontratar o empregado antes que decorram 90 dias da data da efetiva dispensa.

Se for constatada a prática de rescisão fraudulenta, a fiscalização do MTE irá penalizar com base na lei que rege o FGTS.

Qual o entendimento adotado pelos órgãos regionais do Ministério do Trabalho e Emprego para a contagem do prazo do aviso prévio?

O referido órgão esclarece que a contagem do período de 30 dias do aviso prévio independe de o dia seguinte ao da notificação ser útil ou não e do horário em que foi feita a notificação no curso da jornada, devendo a contagem do prazo excluir o dia da notificação e incluir o dia do vencimento.

Qual o prazo que a empresa deve manter arquivado o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)?

Os dados obtidos nos exames médicos, incluindo avaliação clínica e exames complementares, as conclusões e as medidas aplicadas, deverão ser registrados em prontuário individual, que deve ficar sob a responsabilidade do médico coordenador do PCMSO, a serem mantidos por um período mínimo de 20 anos, contado após o desligamento do empregado.

O aposentado que retornou à atividade em razão do novo vínculo empregatício tem direito a sacar o FGTS no caso de pedido de demissão?

Sim. Os depósitos em conta vinculada do FGTS em nome do aposentado, em razão de novo vínculo empregatício, poderão ser sacados também no caso de pedido de demissão.

Para participar envie sua dúvida para cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br



Loja
Majur Modas

**Preço e qualidade
ao seu alcance**

Em dois endereços:

Rua Major Penha, 667 - Tel.: 3341-2405
Av. Camilo Soares, 696 - Tel.: 3341-1390

SIGILO SEGUROS
CORRETORA DE

*Trabalhamos com
as melhores Cia's
Seguradoras do
mercado.*

**Fazemos seguros de: Automóveis,
Caminhões, Motocicletas, Vidas,
Residências e Empresas**

*Faça Seguro, garanta a tranquilidade de sua
família e a segurança de seu patrimônio*

Rua Dr. Enout, 67 - loja - Centro
Tel/fax.: (35) 3341-2555 ou 9983-3847

Artigo

De Lojista
Para Lojista

Colaboração *Otaviano Precinotti*
Lojista

Vou falar um pouco do “aperto” em que todos nós lojistas enfrentamos, ou seja, atraso em duplicatas, cheque especial estourado, empréstimos, entre outros.

Nós, os Lojistas, sempre achamos que, o “problema” está na venda, pois sempre reclamamos que o movimento está ruim, esta fraco, e que está vendendo pouco, mas na verdade eu descobri o contrário. O “Problema” não está nas vendas fracas, mas sim nas compras. Mas como assim nas compras? Porque compramos quantidades exageradas de produtos sem necessidades, compramos por impulso, por ousadia, o que não é errado, mas desde que seja na quantidade e prazo certo para o nosso negócio.

Porque se o “Problema” estivesse nas vendas com certeza nós não estaríamos com a nossa empresa aberta até hoje, pagando funcionário, despesas mensais e os impostos.

O “Problema” está nas compras, e é fácil a explicação. Não podemos comprar mais do que podemos pagar e quando isso acontece, é a hora que ficamos “apertados”, com as nossas contas vencidas.

O segredo é comprar pouco mas constante. Guarde esta frase. Se vendemos 05 unidades de um produto por mês, porque comprar 10, 15 unidades e ficar dois, três meses sem comprar novamente pagando duplicatas altas, se podemos comprar uma quantidade menor todo mês sem ficar apertado?

Tem a questão do prazo de pagamento também. O ideal seria se pudéssemos comprar tudo a vista, mas como este privilegio é para poucos, temos que nos adequar no prazo mesmo. Você pode comprar no prazo que quiser desde que não ultrapasse a capacidade de pagamento mensal da sua empresa. Exemplo: você comprou do seu fornecedor R\$ 900,00 em mercadoria no mês de maio no prazo de 30/60/90. Então você tem que ter um controle que no mês de junho, julho e agos-

to terá que pagar R\$ 300,00 cada mês para este fornecedor e assim tem que ser feito com todos ou outros fornecedores. Fazendo isso você terá uma previsão certa de todos seus pagamentos futuros podendo controlar suas compras sem ficar “apertado”. Gostaria de chamar a atenção também para o giro das mercadorias. Se essas 05 unidades compradas demoram 30 dias para serem vendidas, o ideal seria comprá-las no prazo máximo de 30 dias e não 30/60/90. Senão, você já terá feito mais dois pedidos e ainda não terá acabado de pagar o primeiro, virando assim uma “bola de neve”. Mas como saber a capacidade de pagamento mensal de minha empresa?

Primeiro temos que achar o faturamento médio mensal de nossa empresa, somando os faturamentos de janeiro a dezembro do ano anterior e dividindo por doze.

Depois subtraímos deste faturamento médio mensal as nossas despesas mensais. Exemplo: água, luz, telefone, aluguel, funcionários, prestações, empréstimos, média dos impostos, a sua retirada mensal, enfim tudo que você tem que pagar todo mês de despesas; não contas como duplicatas.

O que sobra é a capacidade de pagamento mensal de sua empresa, que nunca deve ser ultrapassado. Exemplo:

Faturamento Mensal	Despesas Mensais	Capacidade Pagamento mensal
R\$ 20.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ 12.000,00

Baseado neste exemplo, esta empresa poderia pagar no Máximo R\$ 12.000,00 por mês de duplicatas, cheques, etc... Essa é a Capacidade de Pagamento Mensal de uma Empresa.

Respeitando e não ultrapassando esse valor todo mês eu garanto que você pagará todas suas conta sem atraso e não ficará com cheque especial estourado.

Outro assunto que eu gostaria de falar, é sobre o cheque. Evite pagar com cheque ao máximo. Quando chegar valores pequenos a serem pagos, não pague com cheque pré-datado, pague à vista, “aperte” um pouco agora para “desapertar” no futuro. Fazendo isso, ficará muito mais fácil e melhor a administração de sua empresa.

Temos que trabalhar com prazer, com motivação, e esse é um dos caminhos para que isso possa acontecer. Separe um tempo do seu dia para pensar o que sua empresa está precisando, o que está acontecendo com o mercado, quais as tendências, o que você pode fazer para melhorar, como os seus concorrentes estão agindo. Pense!



**GRUPO
LAB**
Digital



**Revelação
Digital**

Rua Dr. Viotti, n.486 - A
Centro - Caxambu/MG
Tel/Fax: (35) 3341-4597

Rua Coronel Serafim Pereira,
n. 60 A e B - Cruzília/MG
TEL: (35) 3346-2152

e-mail: grupolab@netsulminas.com.br

Serviços

CTPS – Carteira de Trabalho e Previdência Social

Nova Portaria do Ministério do Trabalho alterou e acresceu novas normas sobre o registro e anotação na CTPS do empregado e estabeleceu proibições aos empregadores no momento da contratação ou manutenção do contrato de trabalho do empregado.

A empresa não poderá exigir do empregado no momento da contratação ou da manutenção do emprego, quaisquer documentos discriminatórios ou obstativos, tais como certidão negativa de reclamatória trabalhista, teste, exame, perícia, laudo, atestado ou declaração relativa à esterilização ou ao estado de gravidez.

O empregador não poderá efetuar anotações na CTPS que possam de alguma forma causar dano à imagem do trabalhador, especialmente referentes a sexo ou sexualidade, origem, raça, cor, estado civil, situação familiar, idade, saúde, desempenho profissional ou comportamento, e ainda sobre a condição de autor em reclamações trabalhistas. As empresas continuam obrigadas a manter registro de seus empregados devendo o mesmo conter as seguintes informações:

a) Nome, data de nascimento, filiação, nacionalidade e naturalidade; b) número da CPTS; c) número do PIS/PASEP; d) data de admissão; e) cargo e função; f) remuneração; g) jornada de trabalho; h) férias; i) acidente do trabalho e doenças profissionais, quando houver.

O empregador poderá efetuar registro de empregados em sistema informatizado desde que este sistema garanta segurança, inviolabilidade e conservação das informações.

O sistema informatizado deverá manter registro individualizado em relação a cada empregado, devendo assegurar o acesso da fiscalização trabalhista às in-

formações, por meio de tela, impressão de relatório e meio magnético.

Este sistema deverá conter rotinas auto-explicativas para facilitar o acesso e o conhecimento dos dados registrados.

As informações e relatórios deverão conter data e hora do lançamento, atestando-se sua veracidade por meio de rubrica e identificação do empregador ou de seu representante legal nos documentos impressos.

Fonte: Portaria nº41, do MTE, de 28.03.2007; DOU, de 30.03.2007.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CAXAMBU

BALANCETE DE ABRIL DE 2007

Caxambu 11/05/2007

SALDO DISPONÍVEL	
CAIXA E BANCOS	35.469,12
PERMANENTE	
IMÓVEIS E MÓVEIS	24.651,78
OBRIGAÇÕES A RECOLHER	
IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	960,31
SERVIÇOS TERCEIROS	380,00
RECEITAS C/ASSOCIADOS	7.737,33
RECEITAS C/ASSOCIADOS	7.737,33
DESPESAS	8.094,80
PESSOAL SERV PROPRIOS	2.992,69
PESSOAL SERV TERCEIROS	410,00
GERAIS/MANUTENÇÃO	2.946,17
FEDERAÇÕES/ASSOCIAÇÕES	1.607,78
DEPESAS BANCARIAS	138,16

Elizabeth da Silva Correa - Tec.Contab.CRCMG 40338

Se você sonha em comprar um Ford, chegou a hora de realizá-lo.

Com menos de R\$ 10,00* por dia você adquire seu Ford 0 km.

Até 120* meses para pagar.

Fleete mandala

Ford

*Até 120 meses para pagar.

Ford EcoSport XLS 2.0 Automático a partir de R\$ 53.990,00

Ford Ranger XL 2.3 a partir de R\$ 43.990,00

Ford Fiesta Setlan 1.0 06/07 a partir de R\$ 28.990,00

Caxambu (35) 3341-3200

Campanha dá prêmios no Dia das Mães

A Campanha do Dia das Mães foi um sucesso no comércio de Caxambu. Quem comprou nas lojas participantes concorreu a cestas com diversos produtos de beleza.

O sorteio aconteceu no Parque das Águas no dia 13 de maio com presença de dezenas de pessoas que estavam aprovei-

tando a entrada gratuita naquele dia e outros eventos organizados pela Prefeitura. Os presentes puderam assim acompanhar quem seriam as ganhadoras da promoção da Associação Comercial.

O jornalista e apresentador Sérgio Monteiro comandou o sorteio. Crianças da pla-



Crianças que estavam presentes na hora do sorteio auxiliaram na retirada dos cupons

téia foram convidadas a retirarem os papéis da caixa onde milhares de cupons estavam depositados.

As ganhadoras foram: Maria Cecília Levenhagem (que fez a compra na Boutique Realce); Maria do Carmo Ferreira (que preencheu e depositou o cupom na clínica Odontológica do Dr. Waldir A. Rubatino) e

Ana Paula B. V. Sério (cliente da Aconchego Enxovais).

“Teremos outras promoções sempre em datas especiais. É só ficar atento aos nossos avisos, comprar nas lojas participantes e torcer” – disse a Secretária executiva da CDL de Caxambu Kelly Tavares.



As lojas Aconchego Enxovais e Realce e o dentista Dr. Waldir Rubatino entregaram os prêmios às felizes ganhadoras: Ana Paula Sério, Maria Cecília Levenhagem e Maria do Carmo Ferreira

Desfile —
Malhas

FÁZER —
Malhas

As lojas Desfile Malhas e Fazer Malhas prepararam grandes promoções para o mês das mães com a maior variedade de roupas em lã e linha com os melhores preços e formas de pagamento.

Rua Dr. Viotti, 680, loja D
Tel: 3341-6134

Av. Camilo Soares, 648
Loja 3 - Tel: 3341-1052

APOTHECARIUM

Farmácia de Manipulação

Caxambu - São Lourenço - Baependi
3341-1291 3332-7214 3343-3256

A Fonte da Beleza e da Saúde no Sul de Minas
Sistema da Qualidade ISO-9001:2000

EU GOSTO DE CAXAMBU!!!

A partir desta edição vamos ouvir de pessoas de diferentes atividades, que por diversas razões moram em Caxambu, o quanto elas gostam de nossa cidade. Nesta edição a opinião do Gerente do Banco do Brasil Luiz Augusto da Silveira Telles

As coisas não acontecem por acaso e o meu destino era conhecer Caxambu! Gosto muito deste lugar porque a região é maravilhosa, rodeada por uma infinidade de cachoeiras e montanhas belíssimas. Gosto porquê o clima é ótimo, suas águas sensacionais, a cidade demasiadamente charmosa e a qualidade de vida excelente! Sua população têm muito do que se orgulhar! Observem no inverno, por exemplo, o quanto a natureza é pródiga com Caxambu, nos presenteando continuamente com dias muito bonitos! Até o frio daqui

é gostoso e ameno! Nasci e cresci no Paraná e eu e minha família já trabalhamos e vivemos no Mato Grosso e no Pará, por 23 anos, e confesso, jamais trabalhei em lugar e agência tão bons, onde encontrei povo tão simpático e tão acolhedor! Aqui, quando caminhamos nas ruas pela manhã, as pessoas ainda trocam o "bom dia!". E isso, meus amigos, hoje em dia...é simplesmente sensacional!

Luiz Augusto da Silveira Telles
Gerente Geral

Banco do Brasil S.A. - Ag. Caxambu-MG

Veja abaixo lista de comércios que doaram brindes para a Festa do Asilo Santo Antônio

**Belíssima - C.M. Jóias - Bazar Ferreira - Casa Rosental
Chão de Estrelas - Bruléo Presentes - Chiquita Banana - Pontal
Joalheria Diamante - Exótica - Grupo Lab - Farmácia Central
Macami - Mandala Veículos - Desfile Malhas - Majur Modas
meia.com - Millenium Informática - Marcon
Mobiliária São Lourenço - Cores da Terra
Márcia Decoração e Presentes - A Primavera Modas
Casa Nossa - Transmerlo Britas**

Obrigado!

Cyber.Net
Lan & Internet
Millenium Informática

O Acesso mais rápido da cidade

Rua Major Penha, 134 - Tel. 3341-3944

meia.com

Aqueça o seu inverno:

Meia de lã Meia-calça
Blusa 2ª pele
Calça legging adulto e infantil

Rua João Pinheiro, 385 - Tel: (35)3341-2429 - Caxambu

Entrevista

A entrevista deste mês é com **ROGÉRIO CABRAL** Consultor e Diretor da LMS Consultoria. Agrônomo pela Universidade Federal de Viçosa, pós-graduado em

Administração de Empresas. Atua há mais de quinze anos em projetos de melhoria e avaliação da gestão em organizações privadas, públicas e do terceiro setor. É consultor do Banco Mundial, Ministério do Meio Ambiente, Ministério do Turismo, Banco Alemão KfW, Cooperação Técnica Brasil-Alemanha (GTZ), SEBRAE e diversas Secretarias Estaduais.



Nessa onda de otimismo que assola a economia brasileira, dólar em baixa, maior interesse em investimentos, existe espaço para o desenvolvimento numa cidade do porte de Caxambu?

Realmente vivemos nos últimos anos uma conjunção de fatores macroeconômicos que oferece excelentes condições para o desenvolvimento de empreendimentos e regiões. É importante ressaltar que este cenário, brasileiro e mundial, representa uma janela de oportunidade condicionada a algumas variáveis globais, como a saúde da economia americana e o apetite de consumo da economia chinesa.

É certo que independente dos humores globais os gestores, sejam eles públicos ou privados, precisam construir vantagens competitivas que sustentem sua organização e a mantenham competitiva em diferentes cenários. Vivemos um período finito de condições favoráveis ao planejamento e ao investimento de longo prazo. Esta janela de oportunidade precisa ser entendida e aproveitada pelas organizações para a valorização do seu conjunto de ativos.

Cada organização, seja ela uma empresa privada do setor turístico ou uma cidade, possui um conjunto de ativos tangíveis como equipamentos, instalações, atrativos naturais, monumentos ou intangíveis como tecnologia, conhecimento, história, cultura que precisam ser trabalhados para gerar riqueza. Precisamos compreender que a riqueza de uma região ou de uma organização não é resultado de geração espontânea ou da acumulação especulativa – que nas últimas décadas se constituiu na principal forma de enriquecimento na nossa sociedade. O desenvolvimento de um empreendimento ou região é fruto da conversão dos seus principais ativos em serviços e produtos para a sociedade. As empresas mais rentáveis, as organizações mais eficientes e as regiões mais desenvolvidas são aquelas que conseguem reconhecer suas riquezas (ativos) e com competência transformá-los em serviços e produtos que sociedade necessita.

Sob esta ótica, o desenvolvimento de um empreendimento depende muito menos do seu porte ou tamanho, do que da honestidade que ela consegue reconhecer os seus ativos e da competência em valorizá-los.

No mundo globalizado o que não faltam são exemplos de organizações gigantes e tradicionais sendo atropelados por empresas menores e mais ágeis.

Uso o mesmo raciocínio para justificar minha crença de que cidades pequenas como Caxambu, têm grande chance de se sobressair nos esforços de desenvolvimento se conseguirem usar a seu favor seus ativos tangíveis e intangíveis, seu tamanho reduzido e a agilidade em implementar planos e políticas.

Na sua visão qual o melhor caminho para um comerciante desenvolver uma gestão que ofereça benefícios constantes para o público consumidor e para sua própria empresa?

As empresas, de forma muito mais pragmática e direta que uma cidade, existem para construir valor. Ou seja, recebem insumos, produtos e serviços, que precisam ser transformados, armazenados, processados e devolvidos à sociedade, só que com mais valor do que quando os receberam. É por este valor agregado, que uma empresa é remunerada. Este valor precisa ser equilibradamente distribuído entre os acionistas (na forma de lucro), empregados (na forma de remuneração e qualidade de vida), fornecedores, sociedade (na forma de geração de empregos, preservação do ambiente e no pagamento dos impostos).

A empresa que assegura lucro aos seus acionistas, mas que não cria valor para os empregados, por exemplo, não se sustenta. Os empregados vão ficar insatisfeitos, vão atender mal, afetando – num ciclo vicioso – o desempenho do negócio como um todo.

Muitas empresas destroem valor, ou seja, devolvem à sociedade insumos e recursos desvalorizados, pessoas infelizes e doentes, produtos e serviços de baixa qualidade e por conseqüência, felizmente, o mercado é cruel com elas e as elimina.

É claro que obter uma combinação vitoriosa de pessoas, processos, instalações e tecnologia não é simples, mas na minha visão o elemento essencial é a liderança. Um líder que consegue montar uma boa equipe, que estimula e desenvolve seu pessoal, que dissemina valores morais na sua empresa, que orienta sua empresa para o mercado, que olha para o futuro e se prepara corajosamente para enfrentá-lo, é na minha opinião o grande diferencial das empresas competitivas para as empresas medíocres.



Dr. Waldir A. Rubatino

Cirurgião Dentista
Mestre em Odontologia
CRO-MG 15.346

Rua Major Penha, 332 - Sala 04
Centro - Caxambu
tel: 3341-3145 / 9972-2807



Desta forma o melhor caminho para um comerciante construir um negócio que crie valor para ele, para os empregados, para os clientes e para a sociedade, começa necessariamente por ele. Ele antes de tudo, precisa compreender seu negócio e se preparar para conduzi-lo. Desenvolver suas habilidades, buscar conhecimentos atualizados e, principalmente, demonstrar coerência nas suas atitudes.

A cultura brasileira é pródiga em terceirizar a culpa, e sempre que nos colocamos em situações difíceis, somos muito hábeis em encontrar alguém para responsabilizar. O governo federal, estadual ou municipal, a crise, os impostos, o concorrente, os empregados incompetentes, e a lista é enorme.

Precisamos começar com a gente mesmo. Precisamos reconhecer nossas dificuldades e buscar apoio e ajuda para superá-las. Um líder empresarial não nasce pronto e assim como um jardineiro, um educador, um médico ou um esportista, exige vocação. Quando a vocação encontra a oportunidade, e é temperada com a humildade de buscar constantemente o aperfeiçoamento aí temo o profissional de alto desempenho – o líder empresarial.

Fica uma provocação: qual foi o último curso que fizemos? Qual a competência estratégica ou gerencial que estamos desenvolvendo neste momento?

Turismo e comércio local podem andar juntos?

Podem não, devem andar juntos. O turismo é uma das mais complexas atividades econômicas e também das mais promissoras da atualidade. Entretanto, como nenhuma outra atividade requer visão de longo prazo e respeito mútuo entre os diversos atores.

Sua complexidade reside na necessidade de ser pensado sistemicamente. O desenvolvimento turístico de uma região exige uma interdependência forte entre iniciativa privada, poder público e sociedade. A cadeia turística sempre terá a força do seu elo mais fraco. Não adianta termos empreendimentos turísticos milionários instalados em regiões culturalmente despreparadas ou politicamente incompetentes.

O desenvolvimento turístico de uma região deve ser avaliado não pela quantidade de riqueza que a atividade gera, para pela capilaridade e pela dispersão que esta riqueza atinge na sociedade.

O modelo de desenvolvimento turístico que reforça a concentração da riqueza não se sustenta a longo prazo.

O Sr. já acompanhou algumas ações realizadas em prol do desenvolvimento do turismo em Caxambu. Qual seria uma boa saída neste setor para a cidade?

Não sei se existe uma saída. Acredito que existem algumas saídas nas quais a potencialidade local, ou seja, os ativos tangíveis e intangíveis de Caxambu, poderiam ser utilizados de forma inteligente e complementar para alavancar o desenvolvimento e a geração de riquezas.

As iniciativas que já assisti em prol do desenvolvimento turístico da região fracassaram, no meu ponto de vista, em dois aspectos.

Primeiro ao desconsiderar que escolhas precisam ser feitas. Sempre que escolhemos um caminho, podemos estar fechando vários outros. Escolhas são excludentes. Um dos maiores erros estratégicos é querer agradar a todos ao mesmo tempo. A cidade precisa fazer escolhas difíceis, que podem desagradar a alguns grupos e que podem ser diferentes das escolhas realizadas há quarenta anos. Mas tenham certeza o futuro de Caxambu depende destas escolhas. E se Caxambu não as fizer, o mercado e as outras cidades farão a escolha por nós. Como tem acontecido. Escolher requer coragem, requer sabedoria e principalmente cumplicidade.

Segundo aspecto diz respeito exatamente à cumplicidade. O respeito mútuo entre os diversos atores que compõem o sistema de poder do município de Caxambu, empresários, políticos e sociedade organizada, é na minha opinião a segunda causa de insucesso nas tentativas de desenvolvimento local. A desconfiança, o desrespeito, o oportunismo e a visão unilateral dos interesses pessoais predominam no momento em que os atores locais precisariam acordar e executar ações de forma coordenada.

Como resultado temos assistido boas idéias e bons planos fracassarem. Menos pelas idéias e pelos planos. Mais pela nossa incompetência em trabalharmos juntos e principalmente em pensar coletivamente.

por Sérgio Monteiro
Jornalista / Editor



Veículos 0 Km com o melhor preço da região!

Visite nosso site: www.robsonveiculos.com.br

fores:

(35) 3341-2325 / 3341-2333



CAMA ELÁSTICA - PISCINA DE BOLINHA
ESCORREGADOR INFLÁVEL - CASTELINHO PULA-PULA

Tel.: (35) 3341-3185 / Cel.: (35) 9916-2839
Trav. Antônio Arantes, 57 - Caxambu Velho
Caxambu - MG

Notícia

Engarrafamento da Água Caxambu volta no segundo semestre

No segundo semestre deste ano a água mineral CAXAMBU deverá voltar a ser engarrafada, agora pela COPASA Águas Minerais, empresa criada pela companhia de saneamento do Estado para engarrafar as águas minerais de Caxambu, Lambari, Cambuquira e Araxá.

A marca CAXAMBU será a primeira a voltar ao consumo em todo o país, além de estar recebendo um cuidado especial por parte da empresa, por se tratar de uma das melhores e mais conhecidas do mundo.

Na cidade a expectativa é grande. - “É altamente positivo a volta do engarrafamento, pois a marca CAXAMBU tem um valor comercial inestimável, além de ser fator de desenvolvimento e sustentabilidade para a população e a cidade” – disse Rafael Pinto Filho, presidente do Clube Atlético Caxambuense. E completou - “Existe uma queda na auto estima e na auto confiança de todos, que pode ser revertida com a industrialização do nosso maior produto”.

A volta do engarrafamento da água de CAXAMBU vai ainda aumentar o fluxo de turistas na cidade, beneficiando a geração de emprego e renda e recolocando a cidade entre os destinos mais procurados. O advogado e comerciante Carlos Ferreira disse que esta volta da água de CAXAMBU é de enorme

importância para todos – “Somados a gama de empregos diretos e indiretos gerados por esta iniciativa, o aumento da auto estima de toda a cidade, vamos colher valores turísticos e frutos ímpares da comercialização deste tão precioso e tão nosso bem natural”.

Para o prefeito de Caxambu, Isaac Rosental, o retorno da água mineral homônima à cidade significará mais do que a reabertura de aproximadamente 100 postos de trabalho na envasadora, mas um propulsor para o turismo.

Segundo o coordenador do projeto de Águas Minerais da Copasa, Eugênio Álvares de Lima e Silva, a água de Caxambu deve chegar primeiro às gôndolas, restaurantes, hotéis e lojas de delikatessen. “Dependemos do cronograma da reforma das envasadoras. Em Caxambu, as obras já terminaram e estamos em fase de aquisição de equipamentos” - disse ele.



Liviauto
Peças e Acessórios Ltda



Peças automotivas
Linha leve e pesada

Pelo menor preço!

Disc Peças (35) 3346-1461 / 3346-2124
Cruzeira - MG

HERCÍLIO
Materiais de construção e Terraplanagem

Prestação de serviços:
- Com caminhão e retro-escavadeira




Av. Antônio Ferreira da Silva, 991 - Caxambu Velho
tels: 3341-2178 - 3341-6689 - celular: 9951-0243

On-line Programas de computador



Colaboração *Adilson Marinho Pimenta*

Você sabe como é criado um programa de computador para ajudá-lo na gestão de sua empresa? Com certeza você já utiliza um destes em sua loja ou fábrica, mas talvez não saiba como eles são criados.

Para criar um software usa-se outro programa de computador. Quando se fala em programa para gestão empresarial, que lida com banco de dados, os mais usados são Clipper (ainda em ambiente DOS), Visual Basic, Visual Fox Pro, Delphi (estes três já criando programas para ambiente Windows). Mas há dezenas de outros. O processo começa com uma análise do que é preciso fazer, de quais relatórios e informações o usuário precisará. Isso porque um programa de gestão serve para lhe dar informações a partir de dados que você coloca neles. Para simplificar: Se você faz as vendas de sua loja, diariamente, usando um programa em seu computador, no fim do mês deve ser possível visualizar seu lucro (ou prejuízo...), o estoque restante, as contas a receber, etc.



Com estas informações o programador cria tabelas, que são como pastas em arquivos de aço, daqueles tradicionais que ainda usamos com pastas suspensas. Estas tabelas conterão as fichas dos produtos, com estoque, preço de venda, descrição, código e todas as outras informações que forem necessárias. Também serão criadas tabelas com fichas de clientes, fornecedores e contas a receber. Estas tabelas juntas são o que chamamos de banco de dados. Isso é o equivalente a um grande arquivo de aço dentro de um escritório, que é seu computador. O próximo passo do programador é criar uma maneira para que você preencha e manipule estas fichas e detalhar isso passo a passo. Este detalhamento que diz, por exemplo, para o computador lhe mostrar uma ficha em branco na tela e esperar que você escreva os dados do cliente e logo em seguida grave tudo no hd é que chamamos de instruções. Todas as instruções juntas é que formam um programa. Estas instruções são escritas usando uma linguagem especial que precisa ser compreensível para quem programa.

Veja uma instrução na linguagem do Visual Fox Pro:

Open database vendas
Clear screen

Estas linhas dizem para o computador abrir o banco de dados "vendas" e depois limpar a tela do monitor.

Depois das instruções todas escritas, o programador as compila. Isso quer dizer, ele as transforma, usando o software de programação (visual fox pro, por exemplo), em linguagem de máquina. A linguagem de máquina é o que o computador entende, as instruções que o programador escreveu. Veja:



```
101010100010101010010101010
101010101000100100100001001
```

Estas duas linhas são, somente para ilustrar, o que o micro entende. Mas o programador não precisa saber o que elas dizem. O que interessa é programar e deixar a tradução pra o software que deve criar nosso programa de gestão empresarial.

Se as instruções forem bem feitas, o programa funciona direito. É como uma secretária eficiente dentro de seu escritório. Já se quem faz as instruções esquece de dizer à secretária o que fazer em certas situações, a secretária, digo programa não vai ter a eficiência que a gente espera dele.

Se você achou complicado é porque o articulista falhou, porque o serviço é simples. É como matemática, se você começar do básico, não tem nada difícil. Pode-se dizer que a tarefa é complexa e exige trabalho e organização, mas difícil não é. Se você tiver um bom roteiro e os livros certos, não há mistério, como em qualquer outra ciência.



MILLENIO
INFORMÁTICA



EASYCOMP
INTERNACIONAL

Lançamento:

Curso de Windows Vista

Rua Oliveira Mafra, 230 - Tel. 3341-4442

CURSOS

- Básico
- Avançado
- Cap. Profissional
- Web Design
- Telemarketing
- Digitação
- Kids - Crianças

Saúde em Revista

Gripes e Resfriados



Apesar da maioria das pessoas acreditar que a Gripe e os Resfriados resultem da exposição ao ar frio do inverno, pesquisas mais recentes mostram que os famosos “golpes de ar” possuem pouco ou nenhum efeito no desenvolvimento destas doenças - o problema está na queda da umidade (que favorece a proliferação dos vírus) e na maior aglomeração de pessoas em locais mal ventilados. Dieta, exercícios e amígdalas aumentadas também não parecem relacionar-se com aumento da susceptibilidade. Por outro lado, estresse emocional, doenças das vias aéreas superiores (desvio de septo, adenóides, etc) e irregularidades no ciclo menstrual aumentam o risco de acometimento.

A Vacina Contra gripe

Qualquer pessoa que queira melhorar suas defesas contra o Influenza (vírus da Gripe) pode receber a vacina. As crianças podem ser vacinadas contra gripe quando recebem as demais vacinas da infância - não existem riscos aumentados nesta abordagem. As vacinas ajudam, porém sua fabricação muitas vezes é demasiadamente lenta em comparação à velocidade de propagação do vírus: uma vacina contra uma determinada cepa de Influenza leva cerca de 6 meses para ser produzida, testada e distribuída.

Grupos Prioritários para Vacinação Contra gripe:

- Pessoas com 50 anos de idade ou mais.
- Profissionais de creches ou asilos.
- Adultos e crianças portadores de doenças crônicas pulmonares ou cardiovasculares (incluindo asma)
- Crianças e adolescentes que estejam fazendo uso de Aspirina a longo prazo.
- Mulheres que estarão no segundo ou terceiro trimestre de gravidez durante o inverno
- Médicos, enfermeiros e todos os profissionais envolvidos na prestação de serviços em saúde, dentro ou fora dos hospitais.

A vacina é eficaz em prevenir a doença em 70 a 90% das pessoas, reduzindo as mortes em 85%. Ainda que a pessoa vacinada seja infectada por uma cepa ausente na vacina, a infecção tende a ser mais branda e a probabilidade de complicações, menor. Ao contrário da crença popular, a vacina contra gripe não causa Gripe. O risco de efeitos colaterais da vacina existem, mas são extremamente pequenos. O mais comum é um pouco de dor no local da aplicação por 1 ou 2 dias. Algumas crianças podem apresentar febre e dores musculares após a vacina, os sintomas surgem 6 a 12 horas após a aplicação e duram cerca de 2 dias. As vacinas devem ser tomadas anualmente, “atualizando” o sistema imune com as cepas mais prevalentes. Após a aplicação intramuscular, o corpo leva 1 a 2 semanas para produzir anticorpos e conferir proteção.

Dicas para enfrentar melhor a gripe e os resfriados

- Mantenha uma alimentação saudável
- Beba bastante líquido
- Poupe suas energias: durma bem e descanse
- Não tome antibióticos desnecessariamente
- Combata a febre e a dor muscular com dipirona ou paracetamol. Não use aspirina
- Mantenha a casa bem ventilada
- Evite aglomerações
- Lave as mãos com frequência e use lenços descartáveis.
- Soro fisiológico nas narinas ajuda a combater a obstrução.
- Não agasalhe seu filho exageradamente, isso pode desencadear uma convulsão febril.
- Não use medicamentos como xaropes, gotas nasais, ou descongestionantes sem uma avaliação médica.
- Procure um serviço médico se tiver dúvidas ou ocorrerem complicações

Fonte: Site Ministério da Saúde

Laranja Lima Jeans

Outono/Inverno 2007



*Moda Feminina, Masculina, Infante-Juvenil,
Recém-nascido e Tamanhos Especiais*

**** Temos enxovais para bebês
e Ternos Masculinos ****

Temos exclusividade POTY-RÔ

Av. Dr Enout, 92 - A - Centro - Tel.: (35) 3341-7075



GRÁFICA E

PAPELARIA SEGRAN

*A sua melhor
impressão*

- impressos em Off-Set 4 cores • tipográfico e computadorizado
- calendários personalizados
- material escolar e de escritório • encadernações • xerox
- suprimentos de informática • presentes

Rua Paulo Pelúcio, 163 - Centro - Baependi
tel: 3343-1424 fax: 3343-1684
segranbae@netsulminas.com.br

Educação

Educação Física no Cotidiano Escolar

Colaboração *Equipe de Educadores do Colégio Dom Ferraz*

A Educação Física tem a finalidade de formar o indivíduo fisicamente, mentalmente e espiritualmente sadio. É importante assegurar o desenvolvimento funcional da criança e auxiliar na expansão e equilíbrio de sua afetividade, através da interação com o ambiente.

É de primordial importância utilizar-se das brincadeiras e jogos no processo pedagógico. Trata-se do exercício de habilidades necessárias ao domínio e ao bom uso da inteligência emocional.

Estimular o desenvolvimento das capacidades físicas naturais por meio do movimento, bem como propiciar o desenvolvimento das qualidades físicas para adaptar o organismo ao esforço físico são alguns dos objetivos gerais da Educação Física escolar nas séries iniciais do Ensino Fundamental. Considerando esses objetivos, procura-se desencadear programas de atividades, visando à melhoria dos níveis de cada uma das qualidades físicas existentes como, flexibilidade, força, resistência, velocidade, agilidade, equilíbrio e coordenação.

A Educação Física tem o seu papel fundamental e deve ser resgatada como área de conhecimento dentro da escola. Um trabalho sério, desenvolvido com dedicação, só acrescenta a alunos e professores. Trabalhar com alegria, sabendo que se está buscando alternativas e promovendo leveza ao cotidiano escolar, diminui o estresse e promove melhores resultados na

aprendizagem.

O Colégio Dom Ferraz, preocupado com a formação integral de seus alunos, vem desde a Educação Infantil desenvolvendo atividades lúdicas como: casinha do faz-de-conta, tanque de areia e parquinho. Também desenvolve atividades dirigidas que tem como objetivo as experiências corporais, coordenação motora, lateralidade, noção espacial e temporal. Desde o Ensino Fundamental ao Ensino Médio, destacam-se os jogos desportivos; que trabalham o físico e a socialização dos alunos através do respeito às regras e ao próximo.

Para realizar este trabalho de forma adequada e prazerosa, o Colégio oferece estrutura física ideal: quadra poliesportiva coberta e amplo espaço recreativo para realização de atividades físicas e campeonatos.

Desta forma, acreditamos que nosso trabalho proporciona aos nossos alunos uma vivência sadia e um aprendizado significativo.



Dr. Glauco Maciel Costa

CIRURGIÃO DENTISTA

CROMG 16150

CPF 815400866 15

Clínico Geral - Ortodontia

Rua Costa Guedes, 150 - Centro - Caxambu

Tel. comercial: (35) 3341-2629

Tel. residencial: (35) 3341-3930

18 Anos caminhando com você!



Venha conhecer a nova coleção de sapatos masculinos.

Calçados para adultos e crianças

Chão de Estrelas

Av. Camilo Soares, 716

Tel: (35) 3341-1232

Artigo

O Santo Ofício...



Colaboração *Ronaldo Alexandre Barquette*
Formação em Administração e Pós-Graduação em Gestão Estratégia de Negócios

Desde os primórdios tempos, passando por diferentes moldes e adaptações, passando por gênios, loucos e pensadores, muitas têm sido as expressões, das mais loucas às mais sábias, utilizadas para caracterizarem a principal atividade diária do ser humano: o trabalho.

Expressões como: “vamos para luta”, “vamos pegar no batente”, “nossa luta diária” ou “vamos pegar no pesado”, são muito utilizadas e representam bem o sentimento que se tem pela forma de cada um obter recursos financeiros para suprir suas necessidades básicas ou não.

Num *mundo perfeito*, todas as pessoas estariam trabalhando nas áreas que realmente as fizessem sentir bem, em atividades muito prazerosas, de acordo como jeito de ser pessoal, recebendo uma quantia satisfatória, além de benefícios justos. Logicamente que, devido aos mais variados fatores, que não cabem ser citados neste momento, na maioria das vezes, as pessoas precisam trabalhar “no que aparecer”. Ainda assim, deve-se abolir a idéia de fazer com que a atividade exercida seja um martírio ou encarada como um sofrimento sem fim. Ainda mais se levar em consideração o fato de que um terço da vida de cada um é passada no ambiente profissional. E aqui estamos tratando do mais ativo e proveitoso um terço da vida do ser humano.

No trabalho, estão intrinsecamente ligados três fatores principais:

1º- Um meio de garantir a sobrevivência. Esse é o objetivo mais lógico. Como o dinheiro não nasce em árvore, nem cai do céu, precisa ser adquirido de alguma forma. No caso, sendo recebido na troca por alguma ação efetuada. E, sendo um processo de troca, as empresas deveriam não só receber o “serviço prestado”, mas se preocupar com a qualidade de vida do empregado e investir neles, pois entende-se que a grande riqueza da empresa está no Capital Intelectual.

2º- Uma fonte importante de auto-estima. Não a única, mas uma grande fonte de satisfação, de sentimento de utilidade, de orgulho e de crescimento. A competitividade inerente ao trabalho, se bem canalizada, gera o alcance de objetivos propostos, que, teoricamente, são correspondidos sob a forma de elogios e reconhecimento da sociedade, dos colegas de trabalho e da família. Esse tipo de satisfação, motiva ainda mais a pessoa a estar sempre melhorando em suas atividades profissionais e no relacionamento interpessoal, para que sua auto-estima esteja sempre em evidência.

3º- Um instrumento de realização pessoal. Paralelamente às ações de cunho pessoal visando a criação de uma família, de um lar, a realização pessoal através do trabalho se apresenta como item fundamental na existência de qualquer pessoa. Isso fica bem claro por ser a junção dos dois fatores anteriores. Esse instrumento se faz evidente quando se depara com pessoas pró-ativas, motivadas a buscar soluções e demonstrando competências em contínua expansão. Este tipo de profissional é o que toda empresa procura, preza e aposta.

Quando se estabelece, como práticas e objetivos, a junção dos itens acima, quaisquer atividades se mostram mais suaves e prazerosas, ainda que não reflitam, nem de longe, os verdadeiros anseios de cada um. Encontrar formas de prazer no que se faz é ponto indispensável para a continuação de uma sobrevivência digna.

Que isto não sirva para gerar estagnação e acomodação no trabalho em que as pessoas se encontram, mas, ao contrário, que gere satisfação para o momento presente, que resultará em ânimo e motivação para que cada um alcance o seu mundo perfeito.

Fiquem com Deus.



Para comentários, sugestões ou críticas, envie um e-mail para ronaldob@cemig.com.br

GRUPO
SULMINAS

revenda



Aproveite a nossa promoção de aparelhos a partir de R\$ 19,00* e ainda fale com qualquer número TIM a 7 centavos em ligação local até o final do ano.

E também: temos máquinas digitais com o menor preço do mercado.

Confira essa e outras promoções na Caxambu Celulares.

*Habilitado em um plano pós-pago

Boulevard Avenida - loja 2 - tel: 3341-1266



Universo das Letras

Colaboração: Sérgio Monteiro

Na dica de leitura deste mês um pouco de aventura e suspense. Estamos falando de **Zodíaco** do jornalista Robert GraySmith, na lista dos mais lidos e vendidos em todo o mundo.

Aterrorizando a cidade de San Francisco desde 1968, o serial killer Zodíaco, em cartas cheias de escárnio enviadas aos jornais, escondia pistas sobre sua identidade e usava astuciosas mensagens criptografadas que desafiavam as maiores mentes decifradoras de código da CIA, do FBI e da NSA. Nessa época, o autor, Robert Graysmith, era o cartunista de política do maior jornal do norte da Califórnia, o San Francisco Chronicle, de forma que estava lá quando cada uma das cartas criptografadas, cada mensagem codificada, cada farrapo de roupa ensangüentada das vítimas chegou à redação. Esta é a história real de uma caçada que se estende por mais de duas décadas e que ainda persiste. Ao longo dos anos, apenas fragmentos das cartas do Zodíaco foram revelados pela polícia ou reproduzidos e reimpressos pelos jornais. Neste livro, pela primeira vez, está cada palavra que o Zodíaco escreveu à polícia. Magia,

ameaças de morte, criptogramas, um assassino encapuzado e ainda procurado, investigadores dedicados e um misterioso homem que é visto por todos e é desconhecido de todos são partes do mistério do Zodíaco, uma história horripilante que você conhecerá agora.



Sessão pipoca

Colaboração: Video Caxambu



BABEL

Um ônibus repleto de turistas atravessa uma região montanhosa do Marrocos. Entre os viajantes estão Richard (Brad Pitt) e Susan (Cate Blanchett), um casal de americanos. Ali perto os meninos Ahmed (Said Tarchani) e Youssef (Boubker At El Caid) manejam um rifle que seu pai lhes deu para proteger a pequena criação de cabras da família. Um tiro atinge o ônibus, ferindo Susan. A partir daí o filme mostra como este fato afeta a vida de pessoas em vários pontos diferentes do mundo: nos Estados Unidos, onde Richard e Susan deixaram seus filhos aos cuidados da babá mexicana; No Japão, onde um homem (Kôji Yakusho) tenta superar a morte trágica de sua mulher e ajudar a filha surda (Rinko Kinkuchi) a aceitar a perda; no México, para onde a babá (Adriana Barraza) acaba levando as crianças; e ali mesmo, no Marrocos, onde a polícia passa a procurar suspeitos de um ato terrorista.



TURISTAS

Os irmãos Alex (Josh Duhamel) e Bea (Olivia Wilde), ambos americanos, estão entre os passageiros de um ônibus brasileiro, que carrega turistas e brasileiros. Eles estão com Amy (Beau Garrett), a melhor amiga de Bea, com todos decididos a aproveitar da melhor maneira possível os encantos do Brasil. Porém o motorista perde o controle do ônibus e o trio por pouco não consegue escapar do acidente. O grupo decide ir até a praia para encontrar um bar ouviram falar, ao invés de esperar com os moradores locais por um novo ônibus. Lá eles encontram bebidas exóticas e pessoas dançando, o que faz com que todos se divirtam. Porém logo eles começam a se sentir mal e desmaiam, acordando horas depois sozinhos na praia. O grupo foi roubado, sendo que agora todos estão sem seus passaportes e sem dinheiro algum. Eles chegam à uma cidade próxima, onde reencontram Kiko (Agles Steib), um adolescente brasileiro que conheceram na festa da noite anterior. Kiko lhes oferece uma casa na floresta, onde todos podem se hospedar. Eles aceitam a oferta, sem imaginar que na vila há pessoas que usam métodos brutais e não têm nenhuma compaixão por turistas.



Parábolas

Colaboração *Kelly de Jesus Tavares*

A dor é inevitável e o sofrimento opcional

Lá estava eu com minha família em férias num acampamento isolado e com o carro enguiçado. Isso aconteceu há cinco anos, mas lembro – me como se fosse ontem. Tentei dar a partida no carro. Nada...

Caminhei para fora do acampamento e felizmente meus palavrões foram abafados pelo barulho do riacho.

Minha mulher e eu, concluímos que éramos vítimas de uma bateria arriada.

Sem alternativa, decidi voltar a pé até a vila mais próxima e procurar ajuda.

Depois de uma hora e um tornozelo torcido, cheguei finalmente a um posto de gasolina. Ao me aproximar do posto, lembrei que era domingo e é claro, o lugar estava fechado...

Por sorte havia um telefone público e uma lista telefônica já com as folhas em frangalhos.

Consegui ligar para a única companhia de auto – socorro que encontrei na lista, localizada a cerca de 30 Km dali.

-Não tem problema, disse a pessoa do outro lado da linha, normalmente estou fechado aos domingos, mas posso chegar aí em mais ou menos meia hora.

Fiquei aliviado, mas ao mesmo tempo consciente das implicações financeiras que essa oferta de ajuda me causaria.

Logo seguíamos, eu e o Zé, no seu reluzente caminhão guincho em direção ao acampamento.

Quando saí do caminhão, observei com espanto o Zé descer com aparelhos na perna e com ajuda de muletas para se locomover.

Santo Deus! Ele era paraplégico!

Enquanto se movimentava, comecei novamente minha ginástica mental em calcular o preço da sua ajuda.

É só uma bateria descarregada, uma pequena carga elétrica e vocês poderão seguir viagem, disse-me ele.



O homem era impressionante, enquanto a bateria carregava, distraí meu filho com truques de mágica, e chegou a tirar uma moeda da orelha, presenteando – a ao garoto.

Enquanto colocava os cabos de volta no caminhão, perguntei quanto lhe devia.

Oh! Nada – respondeu, para minha surpresa.

- Tenho que lhe pagar alguma coisa, insisti.

- Não, o reiterou. Há muitos anos atrás, alguém me ajudou a sair de uma situação muito pior, quando perdi minhas pernas, e o sujeito que me socorreu, simplesmente me disse:

- Quando tiver uma oportunidade, "Passe isso adiante". Eis minha chance... Você não me deve nada!

Apenas lembre-se:

Quando tiver uma oportunidade semelhante, faça o mesmo...

"Somos todos anjos de uma asa só, precisamos nos abraçar para alcançar vôo.

Bonito? Gostou?

Não agradeça, apenas passe adiante.

Curiosidades

Colaboração *Kelly Tavares*



Estrelas cadentes

Na verdade, não são estrelas. São pequenas partículas minerais que viajam pelo espaço. Quando uma entra na atmosfera da Terra, o choque faz com



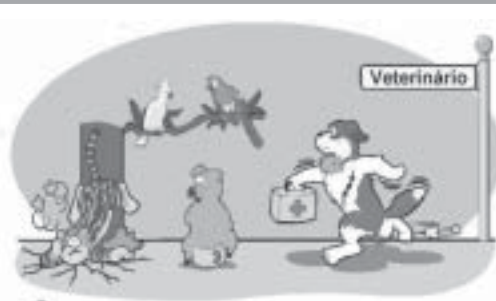
que ela se torne incandescente. Isso dá a impressão de que a estrela está caindo. Ao avistar uma estrela cadente, as pessoas costumam fazer um pedido.



Com loja de conveniência

Você abastece 30 litros de Shell V-Power, paga com Cartão de Crédito Visa ou Cartão de Débito Visa Electron e ganha brindes do **HOMEM ARANHA 3**

Av. Gabriel Alves Fernandes, 787 - Caxambu
TEL: (35) 3341-3188



Veterinária São Lázaro
3341-2276 9983-3833

visite nossa página:
www.veterinariasolaazaro.com.br