



CDL E FACULDADE SANTA MARTA FECHAM CONVÊNIO PARA BOLSAS DE ESTUDOS

Foi firmado no dia 18 de janeiro um Convênio de Parceria Educacional para Concessão de Bolsas de Estudos entre a Sociedade Educacional Santa Marta de São Lourenço e a Associação Comercial de Caxambu. A Parceria é inédita e deve beneficiar dezenas de pessoas interessadas em cursarem uma faculdade. Esta é mais uma iniciativa da atual diretoria da Associação Comercial de Caxambu / CDL que tem entre outros objetivos oferecer benefícios para seus filiados e parceiros.



Leia os detalhes na página 07

OS "15 MAIS"

Campeões de Consulta - janeiro/2007

EMPRESA	CONSULTAS REALIZADAS
Casa Vera Cruz Florarte	204
Cofermasa	172
Laranja Lima Jeans	166
Lojas Mil Koisas	46
B.W. Modas	46
Celular Shop	41
Comercial Lopes	28
Aconchego Enxovais	26
Marcon	24
Casa Oriental	19
Caxangá Modas	19
Bazar Ferreira	19
Joalheria Brasil	18
Ponto Doce	18
Chão de Estrelas	17



Consulte.

E faça parte dos "15 Mais"!



Jóias-Relógios-Alianças

20 anos de atuação

Promoção do mês:

Brincos a partir de R\$ 10,90 (1+9) mensais!

Caxambu: Rua Major Penha, 773 - tel: 3341-1520



Direção: Dr. Mário Reinaldo de Oliveira Júnior
CRFMG11267

"Controle de Qualidade NBR/ABNT ISO 9002"
Exames laboratoriais para todas especialidades médicas
Diversos Convênios Inclusive CDL - Coletas em domicílio

Rua Oliveira Mafra, 235 - Centro
Telefax: (35) 3341-3021 - 3341-3872

Editorial

por
Cláudia Marinho Pimenta Ferraz
Presidente da CDL de Caxambu



Seja Bairrista!

Você já pensou de onde vem o dinheiro que você ganha?

Vem do comércio de Caxambu.

Como assim?!

Claro;

Você compra pão na padaria, aí o funcionário da padaria gasta na farmácia e o da farmácia na papelaria, o da papelaria no dentista, que gasta na locadora e o funcionário da locadora na padaria de novo. E assim vai...

Se você gasta aqui, seu dinheiro vai acabar voltando de alguma maneira. Se você gastar em outra cidade, aí já era, ele vai ficar por lá mesmo. E além do mais, se precisar fazer qualquer troca, fica muito mais fácil sendo perto de casa mesmo.

Então, **seja bairrista**, gaste seu dinheiro em Caxambu e tenha certeza de que ele vai servir para fortalecer a **nossa** cidade!

Pense nisso.



Expediente

Realização:

Associação Comercial de Caxambu / CDL - Diretoria 2007/2008

Arte Final e Editoração:

Nádia Ferreira

Jornalista Responsável/Editor:

Sérgio Monteiro MTB/DRT 7697/02

Apoio na Produção:

Diretoria 2007/2008 - Funcionários - Associados

Palavra da Secretária.

por Kelly de Jesus Tavares



Convênios

A Associação Comercial/CDL Caxambu começou o ano com inovações. Dentre elas podemos destacar nossa rede de convênios que oferece aos nossos associados, seus dependentes e funcionários descontos em empresas de diversos ramos.

Recentemente fechamos parceria com o Posto Guanabara e com a Sociedade Educacional Santa Marta. Os resultados estão sendo positivos, vários associados já estão desfrutando desses serviços. Você, que é nosso associado e está fazendo parte do processo seletivo 2007 da FASAMA (Faculdade Santa Marta) e da CESAMA (Centro Educacional Santa Marta), entre em contato com nossa entidade para saber mais detalhes deste novo benefício.

Gostaríamos que você, sua empresa e seus colaboradores utilizassem dessa rede de convênios médico, odontológico, laboratorial, medicina ocupacional, auto-escola, correios, veterinária, posto de gasolina, internet, bem como fossem parceiros conosco nesta empreitada.

Esperamos sua empresa que ainda não faz parte para entrar em nossa rede ofertante!

Contato:

Associação Comercial / CDL

Rua João Pinheiro 553 - sala F Edifício Anice

CEP 37440-000 - Caxambu - MG

Fones: (35) 3341-3388 / 3341-34 88

www.cdlcaxambu.com.br

e-mail: cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Impresso por: Gráfica Santo Antônio Ltda.

Fone: (35) 3265-1717 - e-mail: grasal@tpnet.psi.br

Serviços

PAC adia prazos de recolhimento de tributos e contribuições federais

O Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), instituído através de Medidas Provisórias e Decretos publicados no Diário Oficial da União de 22/01/2007, alterou os prazos de recolhimento de tributos e contribuições federais. Confira abaixo as alterações, constantes da Medida Provisória 351:

PIS Cumulativo e Não Cumulativo

Até o último dia útil do segundo decêndio subsequente ao mês de ocorrência dos fatos geradores;

COFINS Cumulativo e Não Cumulativo

Até o último dia útil do segundo decêndio subsequente ao mês de ocorrência dos fatos geradores;

IR - Fundos de Investimento Imobiliário e rendimentos de aplicação ou operação financeira de renda fixa ou variável

Até o último dia útil do primeiro decêndio do mês subsequente ao de apuração dos referidos juros e comissões;

INSS – contribuição da empresa sobre pagamentos a empregados, cooperativas de trabalho, trabalhadores avulsos e contribuintes individuais a seu serviço

Até o dia dez do mês seguinte ao de competência;

INSS sobre aquisição de produção rural

Até o dia dez do mês seguinte ao da venda ou consignação;

INSS - retenção de 11% sobre nota fiscal e/ou fatura de prestação de serviços

Até o dia dez do mês seguinte ao da emissão da nota fiscal e/ou fatura. Leia mais sobre o PAC na entrevista Especial desta edição.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CAXAMBU

BALANCETE DE JANEIRO DE 2007

Caxambu 10/02/2007

SALDO DISPONÍVEL

CAIXA E BANCOS	30.158,48
PERMANENTE	
IMÓVEL E MÓVEL	24.401,78

OBRIGAÇÕES A RECOLHER

IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUIÇÕES 1.394,69

SERVIÇOS DE TERCEIROS	350,00
PATRIMONIO	
PATRIMONIO SOCIAL	63.129,51

RECEITAS

RECEITAS C/ASSOCIADOS 10.484,03

DESPESAS

PESSOAL SERV.PROPRIOS	3.421,40
PESSOAL SERV.TERCEIROS	410,00

GERAIS/MANUTENÇÃO	3.438,45
FEDERACOES/ASSOCIAÇÕES	1.474,89
DESPESAS BANCÁRIAS	0,00

Elizabeth da Silva Correa - Tec.Contab.CRCMG 40338



Revelação
em
1 hora

Rua Dr. Viotti, n.486 - A
Centro - Caxambu/MG
Tel/Fax: (35) 3341-4597

Rua Coronel Serafim Pereira,
n. 60 A e B - Cruzília/MG
TEL: (35) 3346-2152

e-mail: grupolab@netsulminas.com.br



Praça 16 de Setembro, 76
fone: 3341-2277

Você pergunta? ... a CDL responde

por Gabriel Corrêa



Existe carência para concessão de benefício do salário-maternidade para empregada doméstica?

Não há carência para concessão do benefício do salário-maternidade para empregada doméstica. Entretanto, a concessão do benefício depende da existência da relação de emprego e recolhimento das contribuições previdenciárias. (Decreto 3.048/99)

A falsificação de atestado médico, por parte do empregado, para abonar faltas ao serviço, pode acarretar rescisão de contrato de trabalho por justa causa?

A CLT dispõe que constitui em motivos de rescisão do contrato de trabalho por justa causa, dentre outras, o ato de improbidade, que é caracterizado pela prática de atos desonestos onde há o desejo do empregado de agir de forma fraudulenta, abusiva ou com má-fé. (CLT, art 482, alínea a).

Qual o prazo para pagamento dos salários dos funcionários?

O pagamento dos salários estipulados por mês deve ser realizado até o quinto dia útil do mês subsequente ao vencimento.

Na contagem do quinto dia útil, deve ser incluído o sábado, que é considerado dia útil, e excluídos tão-somente domingos e feriados, inclusive municipais.

O salário deve ser pago em moeda corrente do País, no local de trabalho, dentro do horário de serviço ou imediatamente após o seu encerramento, salvo quando efetuado por depósito em conta bancária.

O pagamento efetuado via instituição bancária obriga o empregador a proporcionar ao empregado:

- a) horário que permita o desconto imediato do cheque;
- b) transporte, caso o acesso ao banco exija utilização do mesmo;
- c) se depositado, que seja em horário que o empregado possa

sacar o pagamento;

d) condição que impeça qualquer atraso no recebimento dos salários.

(CLT, Lei 7855/89, Lei 9528/97)

Quais as circunstâncias que obrigam o empregador a fornecer aos empregados o Equipamento de Proteção Individual (EPI)?

A empresa é obrigada a fornecer aos empregados, gratuitamente, EPI adequado ao risco, em perfeito estado de conservação e funcionamento, nas seguintes circunstâncias:

- a) sempre que as medidas de ordem geral não ofereçam completa proteção contra os riscos de acidentes de trabalho ou de doenças profissionais e do trabalho;
 - b) enquanto as medidas de proteção coletiva estiverem sendo implantadas; e,
 - c) para atender situações de emergência.
- (Portaria 3214 Mtb/78 – NR 6)

Para participar envie sua dúvida para cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Veículos 0 Km com o melhor preço da região!

Visite nosso site: www.robsonveiculos.com.br

fores:
(35) 3341-2325 / 3341-2333

PRONTO A DORMIR LTDA

Robes, Camisolas,
Camisetões, Shorts
Dolls, Pijamas Femininos
e Masculinos,
Cuecas

Tudo a Preço
de Atacado

VENHA CONFERIR!
No Hotel União - Tel: 3341-3333

Serviços

Contribuição Sindical é legítima e traz benefícios

A Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais e seus Sindicatos Filiados estão enviando, via Correios, as guias da Contribuição Sindical Patronal/2007, com vencimento em 31/01/07. A Contribuição Sindical Patronal está estabelecida em Lei, conforme

o artigo 578 e seguintes da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT) e é de fundamental importância para as entidades de classe, que têm nela uma fonte de receita para assegurar uma série de benefícios às empresas. Veja alguns deles:

O primeiro é poder contar com a assessoria e consultoria nas áreas tributária, fiscal, trabalhista, comercial e econômica que a Federação do Comércio de Minas Gerais (Fecomércio-MG) e seus Sindicatos Filiados sempre disponibilizam a seus associados, como também a defesa constante dos interesses da classe comercial e de serviços junto às autoridades governamentais, procurando acompanhar junto aos legislativos federal, estadual e municipal assuntos pertinentes ao setor.

Ainda no campo jurídico, a Fecomércio-MG também está à disposição para a aposição do "visto" de advogado em Contratos Sociais, em atendimento à Lei nº 8.906/94, como também nas negociações de celebrações de dezenas de Convenções Coletivas de Trabalho do interesse do empresariado junto aos sindicatos dos empregados, procurando a justa composição e a harmonia entre as partes.

Outro benefício que a Federa-

ção do Comércio de Minas e seus Sindicatos Filiados colocam à disposição dos empresários são os convênios celebrados junto ao BDMG para o encaminhamento dos pedidos de financiamento ao Programa FUNDESE/GERAMINAS e o acesso fácil e direto a todas as soluções em financiamento oferecidas pelo banco.

Ao estar em dia com a Contribuição Sindical, os associados da Federação do Comércio e dos Sindicatos Filiados recebem as publicações de natureza obrigatória por lei, como o Código de Defesa do Consumidor, acompanhado do cartaz, para fixação em todas as empresas, e ainda o envio mensalmente do Jornal Comércio Informativo, que publica matérias que orientam e mantêm os empresários atualizados.

Portanto, ao pagar a Contribuição Sindical Patronal os empresários recebem benefícios e, ficam também, em dia com as suas obrigações legais. A Contribuição Sin-

dical é obrigatória para todas as empresas, sem distinção de porte ou tamanho, e parte da receita que ela proporciona é destinada ao Ministério do Trabalho e Emprego, conforme estabelecido no artigo 589 da CLT, que por sua vez, é repassada ao Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT).

Outra exigência da Lei, conforme definido no artigo 608 da CLT, é que as empresas que deixam de quitar a Contribuição Sindical Patronal ficam proibidas de receber "registro, licença ou alvará", para funcionamento do estabelecimento, e ainda, de participarem de licitações públicas.

Assim, para poder contar com uma Entidade forte e que oferece uma série de benefícios, e também evitar transtorno diante das exigências legais, a Federação do Comércio do Estado de Minas Gerais e seus Sindicatos Filiados enviaram, via Correios, as guias da Contribuição Sindical Patronal/2007, com vencimento em 31/01/07.

<p>REDE Diauto diauto@diauto.com.br FIAT</p> <p>"Ninguém faz melhor"</p> <p>São Lourenço (35) 3332-7000 Itajubá (35)3623-1155 Três Corações (35) 3232-4141</p>	<p>GUIOMOTO Revenda Autorizada HONDA</p> <p>SEPO AGOSTO BRANCO</p> <p>"Asas da liberdade"</p> <p>São Lourenço (35) 3332-3200 Caxambu (35)3341-3200 guiomoto@guiomoto.com.br</p>	<p>REDE mandala Distribuidor Ford</p> <p>SEPO AGOSTO BRANCO</p> <p>"Deixe um ford surpreender você"</p> <p>São Lourenço (35) 3332-3444 Itajubá (35)3622-8120 Caxambu (35)3341-3200 mandala@mandalaford.com.br</p>
---	---	--

Serviços

Revista CDL estréia novo formato

Como você já notou, estamos com um novo formato. A idéia é oferecer um trabalho gráfico diferenciado, com maior facilidade de manuseio, exposição e leitura. A REVISTA CDL está agora com “cara de revista”.

Segundo a responsável pela editoração eletrônica da REVISTA CDL, Nádia Ferreira da Silva, o novo formato está atualizado com a tendência gráfica contemporânea para este tipo de produto. O leitor terá ainda mais conteúdo e melhor mobilidade com o informativo, além de matérias mais bem expostas, em tipos de letra maior, apesar do formato ser menor que o anterior.

A REVISTA CDL sofreu uma repaginação de acordo com cada editoria (serviços, entretenimento, artigos, etc.) e disponibiliza espaços mais

objetivos para os anunciantes.

De acordo com a diretoria da entidade, a evolução do veículo é inevitável e muitas outras novidades ainda virão.

“O importante é o alcance da revista junto ao público alvo, nossos filiados e colaboradores” destaca Kelly de Jesus Tavares, Secretária Executiva da entidade. A secretária lembrou ainda que para o comerciante, fica um informativo mais fácil de deixar exposto no balcão do estabelecimento,

diferenciando dos demais jornais da cidade.



Erramos...

Na publicação anterior da “Revista CDL” referente ao mês de janeiro/2007; na coluna “Você Pergunta? A CDL responde”:

Onde se lê: ... o nome de uma pessoa só pode constar da lista por TRÊS anos.

Leia-se: ... o nome de uma pessoa só pode constar da lista por CINCO anos.

O prazo máximo, determinado pelo Código Civil, para que um nome permaneça na lista de inadimplentes é de **cinco** anos e não de **três** anos como saiu publicado.

Mecânica Júnior

Certificação:



Diagnose, regulagem e Injeção eletrônica

Av. Henrique Monat, 405 - Caxambu - MG

3341-3481 - mecanicajunior@bol.com.br

no HOTEL
CAXAMBU

restaurante

Le Jardin

caxambu

3341-3300

Capa

CDL e Faculdade Santa Marta fecham convênio para bolsas de estudos

O Convênio vai beneficiar os associados, cônjuges e filhos dos associados da Associação Comercial de Caxambu com descontos de 20% (vinte por cento) sobre o valor das mensalidades dos cursos de graduação da Faculdade Santa Marta.

A FASAMA oferece hoje cursos em Administração, Pedagogia, Direito, Turismo e Hotelaria, Sistemas de Informação além de cursos de Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Pré-Vestibular do Centro Educacional Santa Marta (CESAMA).

Esta nova parceria foi firmada no dia 18 de janeiro e na oportunidade a Presidente da Associação Comercial / CDL de Caxambu Cláudia Marinho Pimenta Ferraz, destacou ser este mais um passo em direção ao objetivo de prestar cada vez mais bons e importantes serviços aos associados.

Os descontos concedidos referem-se apenas aos pagamentos das mensalidades escolares e não incluem as parcelas referentes à matrícula e ou re-matrícula, entre outras.

Para ter direito a este desconto os beneficiários deverão efetuar o pagamento de suas mensalidades na data extada estipulada pela Faculdade, sob pena de perderem o direito ao benefício, passando portanto a pagar o

valor integral da mensalidade vigente no curso.

Os Associados deverão também estar em dia com o CDL de Caxambu para terem acesso à este convênio.

O acordo já está valendo para os alunos que estejam ingressando na instituição de ensino pelo Processo Seletivo de 2007.

Veja no quadro a baixo outros importantes convênios mantidos pela Associação Comercial de Caxambu.

Convênio médico: UNIMED: 3341-3918

Convênio odontológico: Dr. Glauco Maciel Costa – 3341-2629

Convênio Laboratorial: Cithos Laboratório – 3341-3021

Convênio de Auto Escola: Oca – 3341-2002

Convênio Posto de Gasolina: Posto Guanabara – 3341-3188

CURSOS OFERECIDOS:
 EDUCAÇÃO INFANTIL - ENSINO FUNDAMENTAL - ENSINO MÉDIO

FASAMA
Associação Comercial de Caxambu

CESAMA
Centro Educacional Santa Marta

GRADUAÇÃO:

- Administração
- Direito
- Pedagogia
- Sistemas de Informação
- Turismo e Hotelaria





Óticas Cristal

Caxambu - Baependi - Cruzília

**Confira nossa promoção
 “volta às aulas” durante os meses
 de fevereiro e março!**

Rua Wenceslau Brás, 38

Tel 3341-3480

MILLENIUM
 INFORMÁTICA

EASYCOMP
 INTERNACIONAL

Lançamento:
Curso de PROGRAMAÇÃO

CURSOS

- Básico
- Avançado
- Cap. Profissional
- Web Design
- Telemarketing
- Digitização
- Kids - Crianças

Rua Oliveira Mafra, 230 - Tel. 3341-4442

Entrevista

Saiba mais sobre o PAC



O entrevistado deste mês é **Fernando Sasso**, economista da FCDL-BH

por **Sérgio Monteiro**
Jornalista / Editor

Transforme pra gente o PAC numa definição mais realista e próxima do nosso dia a dia.

O Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) é um conjunto de medidas que tem como finalidade aumentar a taxa de investimento da economia, logo acelerar o crescimento. É o investimento (gasto autônomo) que traz toda a economia a reboque, através dos efeitos diretos, indiretos e induzidos.

O PAC é só Marketing do Governo Federal?

Não. Esse tipo de crítica não é pertinente. Apesar dos problemas, o governo teve o mérito de retomar a discussão acerca de uma política industrial e de um plano nacional de desenvolvimento, assuntos que há tempos não estavam na agenda. Errado é especular acerca de uma taxa sem fundamento, digamos 5% de crescimento, para este ano.

Como o sr. vê a falta de investimentos na produção, os juros atuais? Reduzir tributos e encargos, reduzir juros e cortar gastos do Governo não seria realmente uma fórmula mais realista e funcional?

As duas coisas tem que caminhar juntas. Os juros são um sintoma dos problemas do Brasil e não a causa deles. Cortar gastos e, paralelamente, reduzir os juros e tributos é de suma importância para que o Brasil cresça. Entretanto, o Brasil deve se preocupar mais com as reformas – fiscal, previdência, trabalhista e educacional, além daquelas outras microeconômicas que venham a favorecer o empresariado (mudanças qualitativas no mercado de crédito e securitização, por exemplo).

Dos investimentos previstos no PAC, 76% serão de iniciativa Pública. Vai inchar ainda mais a máquina?

Esse termo (um neologismo quase) diz respeito aos gastos correntes (com pessoal, por exemplo) e não aos gastos com investimento. Mas, de fato, deve haver uma leve redução no superávit primário (economia feita para pagar juros). Rolar a dívida e reduzir o seu tamanho (Dívida/PIB) é muito importante e o governo não deve abandonar essa política. Porém, investir para crescer é também muito importante - principalmente em setores como o de infra-estrutura que exigem maior escala de produção e tem um tempo maior de maturação.

O pequeno comerciante do interior e o assalariado serão beneficiados?

O benefício não é direto e nem instantâneo, mas é extensivo à grande maioria em um prazo suficientemente grande. É claro que um acionista de uma fábrica de equipamentos para a indústria terá um aumento no bem-estar maior do que o cidadão brasileiro médio, que recebe salário mínimo e compra uma cesta reduzida de bens. Porém, este ainda pode ser beneficiado, assim como o comerciante que administra o armazém da esquina. Investimentos geram emprego, renda e consumo – não apenas no setor em que ocorreram originalmente os gastos, mas em todas as atividades econômicas, guardadas as devidas proporções. A maior renda auferidas tanto do trabalho como do capital empregados naquelas atividades provavelmente não surtirá efeito imediato em um município que não se

GRUPO **SULMINAS**

revenda

TIM

A TIM continua desejando a você

FELIZ 07 centavos

Fale com qualquer número TIM até 31 de julho em ligações locais por apenas 7 centavos. Consulte essa e outras promoções na Caxambu Celulares, no Boulevard Avenida, loja 2 - tel: 3341-1266

A TIM deseja que seu 2007 seja sem fronteiras!

Veterinário

Veterinária São Lázaro
3341-2276 9983-3833

visite nossa página:
www.veterinariasao lazaro.com.br

situe nas proximidades de obras. Porém, à medida que o país se desenvolve os benefícios são mais extensivos. A idéia de continuidade está implícita o que quer dizer que o Brasil deve manter uma trajetória de crescimento – sem inflação e com democracia.

Cabe diferenciar os termos crescimento e desenvolvimento. O primeiro diz respeito à evolução favorável do produto gerado na economia. O segundo considera ainda a melhora na distribuição de renda. À medida que o país se desenvolve, portanto, maior será a participação dos trabalhadores na produção, leia-se salários, e maiores serão seus gastos favorecendo o comércio e a dinâmica da economia local.

Por fim, acredita-se que o PAC é por demais pequeno diante dos problemas do país. Reformas mostram-se inadiáveis. O problema da educação está estritamente relacionado à mobilidade social e à distribuição de renda, portanto não deve ser adiado uma vez que se tenha a equidade como objetivo. Ademais, a falta de pesquisa no Brasil é um grande limitador do desenvolvimento e determinante da dependência em termos de tecnologia.

O Brasil tem uma dívida pública que beira os 50% do PIB. O Governo todo ano rola parte desta dívida. Lança um plano econômico que aparentemente não diz nada em fato. A economia no Brasil é uma bolha prestes a estourar?

Não, a economia do Brasil não é uma bolha prestes a estourar. Pelo contrário, o país alcançou a estabilidade e hoje se encontra menos vulnerável, menos sensível a choques externos. A dívida externa já não existe e a dívida pública como proporção do PIB (Dívida/PIB) caiu nos últimos anos e deve continuar caindo, apesar do menor ritmo. O plano de investimentos gerou incerteza e opiniões diversas mas o governo sinalizou que manterá o compromisso com a estabilidade.

O comércio necessita de reformas em nível microeconômico: aprimoramento do mercado de crédito, menor burocracia e maior facilidade para se abrir e fechar empresas.

E no futuro, qual a real perspectiva econômica do país?

Tudo mais constante, o Brasil deve continuar crescendo abaixo da média mundial - o que deve causar uma série de desconfortos. É necessário um reescalamento da dívida, recuperação da capacidade de investimento do governo e a opção por uma política industrial que logre superar os gargalos estruturais brasileiros – sem mencionar as reformas de cunho institucional. De outro modo, continuaremos a insistir em um ajustamento sem a contrapartida que, em última instância, deve nortear a ação governamental: crescimento e redistribuição da renda em favor das classes média e baixa.



Fernando Sasso - economista



Dr. Glauco Maciel Costa

CIRURGIÃO DENTISTA
CROMG 16150
CPF 815400866 15
Clínico Geral - Ortodontia

Rua Costa Guedes, 150 - Centro - Caxambu
Tel. comercial: (35) 3341-2629
Tel. residencial: (35) 3341-3930

meia.com

meias, calcinhas, cuecas e pijamas

Lupo
meias, cuecas e lingerie

Triumph

sloggi

e outras grifes

Rua João Pinheiro, 385 - tel: (35)3341-2429 - Caxambu

Artigo

Muito mais que educação



por Ronaldo Alexandre Barquette

Formação em Administração e Pós-Graduação em Gestão Estratégia de Negócios

Em meio às mais diversas teorias que circulam por aí a respeito das leis do marketing moderno, não há como negar o peso maior de um tripé formado pelo Produto, Preço e Atendimento. Como Preço e Produto dependem diretamente de variáveis racionais e mais objetivas, é preciso colocar uma lupa sobre a crucial importância de um atendimento de qualidade.

Numa economia onde os concorrentes estão sempre à espreita do que acontece com o seu negócio, onde as margens de lucro estão cada vez menores e onde a tecnologia reduz as defasagens entre a qualidade dos produtos, resta, como diferencial, a importância da diferenciação pelo atendimento.

O atendimento em si pode ser verificado sob duas principais vertentes: a primeira, ligada à customização dos serviços; a segunda, muito apreciada por todos os consumidores, sem exceção, o carisma e a educação.

Falando um pouco de cada uma, a customização nada mais é do que a empresa prestar um serviço personalizado para cada cliente ou tipo de cliente. Tem sua caracterização mais evidente no setor hoteleiro. Por exemplo, quando um hóspede faz uma reserva, algumas de suas preferências são cadastradas, tais como, jornais ou revistas que gosta de ler, bebidas preferidas ou posição do quarto em relação à rua. A partir daí, nas próximas hospedagens, ao chegar ao apartamento e se deparar com algumas de suas preferências atendidas, se sentirá como único e exclusivo. Atitudes como estas podem ser utilizadas em vários setores. Numa loja de roupas, com o conhecimento das vendedoras a respeito das preferências de cor ou estampa de determinadas clientes, pode, até, informá-las de que aquele tipo de roupa acaba de chegar ou num supermercado, onde, conhecendo alguns costumes de compra de seus clientes, pode enviar brindes personalizados, junto às compras. Passa, também, por um bom trabalho de pós-venda, com mensagens de parabéns por ocasião de datas especiais como aniversário ou natal. Na verdade, na customização dos serviços encontra-se uma demonstração clara de que aquele cliente tem nome, sobrenome e, principalmente, tem seus gostos conhecidos, respeitados e atendidos pela empresa. Isso gera uma identificação e uma maior aproximação entre ambos.

A segunda vertente ligada ao atendimento, preferência incondicional de todos os clientes, é o uso da educação e do carisma. Uma, obrigatória. A outra, demonstradora de que a empresa realmente possui funcionários apropriados para a função de lidar com pessoas. Falar sobre a necessidade de educação em qualquer atendimento é totalmente dispensável. Sua falta é

inconcebível.

No entanto, um atendimento cordial, com pessoas carismáticas e gentis, torna muito mais prazeroso e agradável qualquer tipo de contato entre empresa e cliente. Supera, em muito, aquele atendimento apenas educado, mas padronizado. Traz uma sensação agradável, de envolvimento entre as partes, de simpatia. Torna a relação cliente e funcionário praticamente uma amizade. Nem é preciso falar das vantagens que isso acarreta para a empresa. Além disso, são comuns os depoimentos de pessoas que trocaram de estabelecimentos como, por exemplo, restaurantes, apesar de pequenas diferenças na variedade da comida, devido ao carisma e prazeroso atendimento dos funcionários. Ou de que não abrem mão de se hospedar em determinado hotel pelas amizades que fez com garçons, recepcionistas e camareiras e pelo atendimento especial que recebem, relegando outros itens como preço ou luxo a um plano secundário, desde que dentro de limites aceitáveis. O raciocínio serve para todos os segmentos. Bancos, padarias, lanchonetes, lojas de roupa ou sapato ou qualquer outra. Passa ser uma questão de confiança entre a empresa (funcionários) e o cliente.

A utilização destas duas vertentes de um bom atendimento, principalmente o carisma, requer muito mais do que funcionários treinados. Diz respeito diretamente ao jeito de ser de cada um e à educação que recebeu. Devem ser detalhadamente analisadas no momento da contratação, pois dificilmente são adquiridas pelas vias normais de aprendizado. Com certeza, lendo o texto, não há como não lembrar de alguém, de um funcionário ou funcionária que tem esse jeito de ser, esse talento especial no atendimento aos clientes. São essas pessoas que tornam a empresa diferente das outras, que fazem com que a relação cliente/empregado seja mais do que uma mera transação comercial.



**SUPORTE
MÓVEL E
TELEFÔNICO
GRATUITOS**

Caxambu:
3341-5198

Baependi:
3343-1455

**Acesso discado
Banda larga
Hospedagem de sites
Preparação de servidores
Consultoria**

On-line Internet via rádio x Velox



Por Adilson Marinho Pimenta

Nesta semana, quando escrevo este texto, recebi a visita de um representante da Telemar que me ofereceu o Velox, serviço de Internet banda larga. Se você ainda não ouviu falar, basta saber que é um serviço de internet de alta velocidade que usa o mesmo cabeamento (fio) do seu telefone fixo. Não há interferência no seu telefone. Apesar do fio usado ser o mesmo, você pode falar ao telefone e usar a Internet simultaneamente sem que um atrapalhe o outro. E a cobrança do serviço é mensal, não importando se você fica 24 horas navegando.

A questão é: vale a pena trocar a sua Internet via rádio pelo Velox? Se você não tem Internet via rádio e usa o modem, então está na hora de mudar. Com certeza fica mais barato o Velox do que a conta telefônica, exceto se você usa muito pouco o computador. Voltando à comparação, seria vantajoso colocar Velox? Em minha opinião o Velox só interessa a quem usa a Internet para transferir músicas, vídeos, fotos ou qualquer outro arquivo que exija grande velocidade na

conexão. Se você usa para consultar, pesquisar, comprar e para enviar e-mails eu diria que a conexão via rádio é melhor.

Este tipo de conexão vai ficar mais barata que o Velox, do contrário os provedores locais perderão seus clientes. Os usuários pesados, que são os que atrapalham o fluxo de dados pelas antenas vão para o Velox e isso melhorará a navegação de quem ficar. E tem ainda a assistência local que nunca será igualada pela Telemar, na minha opinião. Ou você acha que consertar instalações do Windows, tirar vírus e ir à nossa casa para atender a todo tipo de solicitações, que geralmente não têm a ver com o serviço contratado, mas sim com nossa incapacidade de dominar os softwares e máquinas, são serviços que uma grande empresa faz de graça? Pois é aí que o provedor local é melhor, na rapidez e presteza que nos atende, geralmente sem cobrar a mais. E você aproveita e pára de desperdiçar dinheiro e cancela sua assinatura de telefone fixo em casa. Ou você tem paciência de procurar número de amigo, que

ninguém decora mais, na lista telefônica? Eu sempre ligo do celular, mesmo estando em casa. É mais cômodo. Então para que ficar pagando a taxa de assinatura sem usar? Telefone fixo vai ficar mesmo nas empresas, escritórios e consultórios.

Então, para não ficar gastando dinheiro à toa, manter o ótimo serviço do pessoal da cidade e ter mais conforto, minha sugestão é: Em casa sem telefone fixo, com o celular sempre no bolso (ou na bolsa), e com Internet via rádio. Na empresa eu assinaria Velox, pois é impossível ficar sem o telefone fixo e a rapidez e estabilidade no acesso que este tipo de conexão provê é perfeita para negócios. E para ser justo, o serviço da Telemar na telefonia fixa é muito bom, e com certeza assim também será no Velox. E viva a concorrência, que para nos usuários, consumidores, e ótima. Quem dera essa revolução que houve na comunicação ocorresse também noutros setores de nosso país. Imagine a Petrobrás com meia dúzia (não precisaria mais do que isso) de concorrentes.

CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES OCA AUTO ESCOLA

Alegria e Festa, Responsabilidade e
Segurança. É a OCA AUTO ESCOLA sempre
presente em todos os momentos de sua vida.

"OCA AUTO ESCOLA"

onde a qualidade faz a diferença.

Rua Dr. Viotti, 398 – Centro
Caxambu – MG



(35) 3341-2002 / 9113-9912



PARAÚJO IMÓVEIS

A Chave para um bom negócio

CRECI Nº 10944

Terras - Áreas - Sítios - Fazendas

Pedro Araújo

Consultor Imobiliário
Cel. (35) 9923-3303

www.araujoimoveis.cim.br
pedro@araujoimoveis.cim.br
araujo@estancias.com.br



Saúde em Revista Quem tem medo do psiquiatra?



por *Rodrigo Marinho*, psiquiatra

Informação é uma das armas mais importantes para manutenção ou restabelecimento da saúde, principalmente a mental. Uma dúvida que já me foi externada por várias pessoas envolve as diferenças entre o psiquiatra, o psicólogo e o psicanalista. Então, vamos a elas:

- 1) O **psiquiatra** fez faculdade de medicina e especializou-se (residência médica) em psiquiatria, sua função é diagnosticar e tratar com medicações os transtornos mentais, ele também pode fazer psicoterapia, caso tenha formação adequada também nesta área.
- 2) O **psicólogo** fez faculdade de psicologia e dedica-se a fazer psicoterapia (individual ou de grupo), gestão de recursos humanos, testagem psicológica, entre outras atribuições.
- 3) O **psicanalista** é aquela pessoa, habitualmente um psicólogo ou médico, que fez formação em psicanálise e utiliza as técnicas formuladas por Sigmund Freud no início do século XX.

Há muitos que acreditam que os problemas mentais "leves" são tratados pelo psicólogo ou neurologista (outra especialidade médica que acaba sempre confundida com a psiquiatria), deixando para o psiquiatra somente os casos mais graves, mas isto é um engano, a psiquiatria cuida tanto dos casos leves como dos graves (Esquizofrenia, Transtorno Bipolar, etc).

Atualmente contamos com medicações modernas e seguras (que não causam dependência) para tratar casos leves de depressão e ansiedade. O tratamento farmacológico para os casos graves também evoluiu muito nos últimos anos.

Importante dizer que a depressão não é um simples caso de tristeza, ela é uma doença (que nomeamos como **Episódio Depressivo**) caracterizada por falta de ânimo, idéias negativas, cansaço, humor triste ou irritável, falta de energia e, geralmente, acompanhada por alteração do apetite e do sono. A depressão pode acometer todas as faixas etárias (de crianças a idosos), sendo mais comum nas mulheres entre os 30 e 50 anos.

A ansiedade (considerando aqui o diagnóstico de **Ansiedade Generalizada**, um dos inúmeros transtor-

nos de ansiedade diagnosticáveis), por sua vez, não é somente um quadro de agitação ou nervosismo, estes sintomas existem, mas são acompanhados de outros: tremores, tensão muscular, transpiração, palpitações, tonturas, desconforto abdominal e medos infundados. Outro transtorno de ansiedade comum é o **Transtorno de Pânico**, no qual a pessoa tem episódios súbitos e intensos de medo de morrer, de infartar ou de "ficar louco" acompanhados de sintomas somáticos de ansiedade (falta de ar, "batedeira" no coração, formigamento nas mãos, sudorese acentuada, etc.).

O psiquiatra trata também outros distúrbios mentais que são mais raros que a ansiedade e depressão.

Tratamos as **Demências** (que se caracterizam principalmente pelos esquecimentos em pessoas idosas, como a **Doença de Alzheimer**), as **Esquizofrenias** (idéias de perseguição, comportamento estranho, "ouvir vozes", etc), o **Transtorno Bipolar do Humor** (oscilações do humor que vão da exaltação e desinibição à depressão), o **Transtorno Obsessivo-Compulsivo** (mania de limpeza, de verificação ou de organização, idéias fixas), o **Retardo Mental** (baixa inteligência), a **Anorexia** e **Bulimia** (transtornos da alimentação – comer demais e vomitar ou ficar sem comer), as **Dependências Químicas** (álcool, cigarro e outras drogas), o **Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade** (crianças agitadas e desatentas), entre inúmeros outros transtornos mentais. Lembramos que as informações passadas aqui são sucintas e incompletas, apenas uma tentativa de caracterizar os quadros e lançar um pouco de luz sobre as patologias que atingem este universo desconhecido – a mente humana.

Durante muitos anos a psiquiatria foi envolvida por preconceitos e desinformação. As pessoas que padeciam de transtornos mentais eram estigmatizadas. Hoje, graças ao maior volume de informações, os preconceitos têm sido superados e as pessoas têm buscado o tratamento para seu sofrimento mental.

Desfile —
Malhas

FÁZER —
Malhas

Venha nos visitar e confira a super
liquidação que preparamos para você.
Moda Feminina, Masculina e Infantil com
descontos de 10% a 30%

Rua Dr. Viotti, 680, loja D
Tel: 3341-6134

Av. Camilo Soares, 648
Loja 3 - Tel: 3341-1052



GRÁFICA E

PAPELARIA SEGRAN

A sua melhor
impressão

Super promoção volta às aulas!

- impressos em Off-Set 4 cores • tipográfico e computadorizado • calendários personalizados
- material escolar e de escritório • encadernações • xerox
- suprimentos de informática • presentes

Rua Paulo Pelúcio, 163 - Centro - Baependi
tel: 3343-1424 fax: 3343-1684
segranbae@netsulminas.com.br

Educação

Pensando sobre a Educação



por Flávia Maria Maciel Neves - psicóloga e psicopedagoga

Hoje em dia uma das tarefas consideradas mais difíceis e desafiantes é a educação das crianças.

Muitas vezes os pais buscam meios externos, os mais variados possíveis, para “compensar”, a falta de tempo e ausência, tentando assim ficarem com a “consciência tranqüila” em relação à educação dos filhos podendo então assistir as novela e jornais, sossegados.

Com isso, as crianças vão ficando sem referências, sem regras, sem limites e principalmente, sem vínculo com os pais. Este último é o mais preocupante, pois é fundamental para a formação da personalidade da criança.



De acordo com Cury, (2003) os vínculos definem a relação. Ele ainda questiona: “O que seus filhos registram de você? Para ele, o que as crianças registram no dia a dia, não pode ser deletado ou modificado, é apenas reeditado através de novas experiências, ou seja, a imagem que a criança vai construindo do adulto, no seu dia a dia, não pode ser mais apagada, apenas reescrita.

Dentro deste contexto também, vemos que às vezes, muitos pais falam “bonito” aos filhos, usam palavras maravilhosas para ensinar o que é “certo” ou errado, porém, têm péssimas atitudes diante deles, como por exemplo, reações agressivas, contradições, incompreensão, intolerância, entre outros. O resultado é que muito mais do que aprender com o que ouvem, as crianças aprendem com o que vivenciam

Vale então refletir com esta mensagem de Augusto Cury:

“Os filhos não precisam de pais gigantes, mas de seres humanos que falem a sua linguagem e sejam capazes de penetrar-lhes os coração”.

Oficina Mecânica **BR-267**

Recuperação de máquinas, equipamentos pesados, veículos e mecânica em geral. Serviços de soldas elétricas e oxigênio, torno, plaina, prensa e parte elétrica.

Avenida do Contorno, 931 - Jardim Exposição
tels: (35) 3341-1660 / 3341-1945

SIGILO SEGUROS
CORRETORA DE

Trabalhamos com as melhores Cia's Seguradoras do mercado.

Fazemos seguros de: Automóveis, Caminhões, Motocicletas, Vidas, Residências e Empresas

Faça Seguro, garanta a tranqüilidade de sua família e a segurança de seu patrimônio

Rua Dr. Enout, 67 - loja - Centro
Tel/fax.: (35) 3341-2555 ou 9983-3847

Tributário

SUPER SIMPLES

Aspectos que devem ser observados

por *Margarida Maria Corrêa Vidal*
Contadora



Ainda sem regulamentação, alguns dispositivos do Super Simples, instituído pela Lei Complementar 123/06, devem ser observados para que não haja o comprometimento da redução da carga tributária, considerada um dos pilares da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas.

É o caso, por exemplo, da cobrança do ICMS por substituição tributária que, de acordo com os termos da letra "a", do inciso XIII, do artigo 13, da Lei Complementar, deve continuar, assim como a cobrança da diferença de alíquota nas operações interestaduais, constante da letra "g" do mesmo dispositivo, dentre outros.

Acreditamos que a regulamentação defina o assunto, dispensando, por exemplo, aquele que tenha produtos submetidos à substituição tributária do recolhimento da parcela relativa ao ICMS constante da alíquota do Super Simples aplicável ao contribuinte, evitando, assim, a bi-tributação. No entanto, continua a dúvida em relação ao recolhimento da diferença de alíquota.

Outra preocupação não menos importante é aquela relativa à inserção de novas atividades ao Super Simples, anteriormente impedidas. Os incisos IV e V do § 5º do artigo 18, combinado com o inciso VI do artigo 13, da mesma Lei, determina que estes recolham integralmente as con-

tribuições previdenciárias devidas nos termos da Lei 8.212/91. Tal exigência certamente desestimulará a adesão ao Super Simples visto que, desta forma, não haverá nenhuma economia em relação aos encargos previdenciários.

Deve ser dada atenção especial, também, aos incisos IX e X do artigo 29 que, ao disporem sobre as hipóteses de desenquadramento, limitam as despesas do contribuinte, em até 20% da receita no período, e das compras de mercadorias para comercialização e industrialização, em até 80% do total das receitas no mesmo período, motivando o desenquadramento do contribuinte quando superados tais percentuais. No entanto, estas limitações são de difícil controle e, certamente, exigirão dos próprios contribuintes e dos contadores atenção redobrada para não motivar tal desenquadramento, cujos efeitos são desastrosos.

De toda forma, o importante é evitar conclusões precipitadas e aguardar pela regulamentação da matéria, que deve ocorrer durante o primeiro semestre deste ano, resultando na obtenção da idéia exata da aplicação da Lei.



iluminart "A ARTE DE ILUMINAR"
- materiais elétricos -

Lustres e Materiais Elétricos

Lustres - Luminárias - Lâmpadas - Pendentes - Spots
Fluorescentes - Embutidos Fixos e Direcionais

Tudo isso perto de você !

Rua Dr. Enout 92-B – Centro – Caxambu-MG
Telefone: 3341-4694

Restaurante do Hotel Glória

Aberto diariamente de Segunda a Domingo

Café da Manhã - das 7:30 às 10:00 horas

Almoço - das 12:30 às 14:00 horas

Jantar - das 19:30 às 21:00 horas

Sextas e Sábados

Buffet de Massas

a partir das 20 horas



(35) 3341-3000

Hotel Glória
CAXAMBU

Artigo

Arrisque ou fique onde está!

por Paulo César de Oliveira



Há muito se foi o tempo em que bastava ter um diploma universitário na mão para conseguir um bom emprego. Hoje, com o Estado investindo apenas uma fração do que deveria investir e a disseminação da tecnologia, criou-se uma grande facilidade para que as empresas possam oferecer produtos ou serviços idênticos com um baixo custo de mão de obra. O resultado é a escassez de empregos, e salários cada vez mais baixos. Desta forma, nosso futuro depende mais do que nunca apenas de nós mesmos. Também explica porque cada vez mais brasileiros sonham em ter seu próprio negócio. Isso significa, em caso de sucesso, a independência financeira, ou seja, livrar-se do patrão e dos baixos salários.

Assim como aconteceu comigo anos atrás, acredito que não seja diferente com você que é assalariado. Esse é fenômeno, chamado de empreendedorismo, é irreversível. Tudo começa com uma insatisfação, um sonho e uma idéia. Mas isso só não basta. Segundo dados do IBGE, a maioria das empresas abertas no país, fracassa logo no seu primeiro ano de vida. Então quem quiser abrir seu próprio negócio, deve ter muito cuidado. Para fazer a transição de empregado para patrão, é necessário se preparar para superar muitos obstáculos. Além de toda a burocracia, é indispensável entender muito bem do ramo de negócio a que se quer de-

dicar. Errar não deve ser motivo de desânimo. Ao contrário. Quem realmente quer vencer na iniciativa privada, não pode ter medo de se arriscar. Uma pergunta que considero fundamental para quem quer se tornar empresário, é a seguinte: Estamos dispostos a dedicar o resto de nossas vidas nesse trabalho? Isso mesmo, "o resto de nossas vidas". Lembre-se que não dá para investir nossos esforços e nosso escasso capital em um negócio, e pouco tempo depois simplesmente abandonar-mos tudo. É prejuízo na certa. Logo, é preciso conhecer o terreno em que estamos pisando.



Corrigir a rota se necessário, tudo bem, mas abandoná-la é certeza de irrecuperáveis prejuízos.

Nos próximos anos, a tendência de dificuldade de se conseguir emprego, deve se acentuar ainda mais. Mesmo que o país volte a crescer com vigor, o que é pouco provável, dificilmente conseguirá

gerar os empregos necessários para absorver cerca de 1,5 milhão de jovens que chegam ao mercado de trabalho. Isso sem falar nos 2,5 milhões de desempregados existentes hoje. No caso de nossa cidade, temos ainda outras agravantes. Destaco duas, que acredito sejam fundamentais: a falta de uma política em âmbito municipal de treinamento de nossa mão de obra e a decadência da nossa principal atividade geradora de renda, o turismo. Segundo o setor hoteleiro, nunca tivemos um mês de janeiro com um movimento tão fraco como este. Isto inibe investimentos no setor e extingue a possibilidade de oferta de novos empregos. E mesmo que aconteça o milagre de alguma empresa com potencial de gerar milhares de postos de trabalho se instalar em nossa cidade, não temos mão de obra qualificada, nem uma base intelectual preparada para receber treinamento.

Uma saída, mas para uma minoria, é o tradicional "paitrocínio". Muitos pais garantem o emprego dos filhos passando-lhes a administração de seus negócios. Outros financiam a abertura de pequenas empresas para sua prole, na esperança de ajudá-los a superar as dificuldades de se conseguir um lugar no mercado de trabalho. Seja como for, não há muitas escolhas. Não há empregos para todos. O negócio é se arriscar, ou talvez arriscar seja o negócio.

Visite a Livraria e o Bazar Paroquial

**Artigos religiosos,
cartões, livros e etc.**



*Aceitamos doação de roupas, calçados,
eletrodomésticos usados e alimentos*

Praça Alfredo Pinto, s/n - Salão Paroquial
telefone: 3341-7199

18 Anos caminhando com você!



*Calçados para
adultos e crianças*

**Chão de
Estrelas**

Av. Camilo Soares, 716
Tel: (35) 3341-1232



Ganhe TEMPO e economize até 50% do seu DINHEIRO

Utilize os serviços do nosso motoboy: é mais rápido e econômico!

Solicite os serviços do motoboy pelos telefones:
(35) 3341-3388 ou (35) 3341-3488

Tabela de preços:

Baixaram os preços

A Associação Comercial/CDL Caxambu informa que os valores por consulta ao SPC tiveram reduções.

Veja a nova tabela de preços*:

Notificações
 SPC Mix
 Top Jurídico.....
 SPC
 Cheque

Cidade	Valor
Aiuruoca	R\$ 25,00
Cambuquira	R\$ 35,00
Carvalhos	R\$ 30,00
Cruzília	R\$ 10,00
Itamonte	R\$ 30,00
Lambari	R\$ 35,00
Liberdade	R\$ 45,00
Minduri	R\$ 25,00
São Lourenço	R\$ 10,00
São Sebastião do Rio Verde	R\$ 35,00
Seritinga	R\$ 30,00
Três Corações	R\$ 35,00
Varginha	R\$ 50,00
Virgínia	R\$ 40,00
Baependi	R\$ 3,00
Demais Localidades	R\$ 0,30 o Km

* válidos para as consultas realizadas a partir de janeiro (cobradas a partir de março)

A POTHECARIUM

Farmácia de Manipulação

Caxambu - São Lourenço - Baependi
 3341-1291 3332-7214 3343-3256

A Fonte da Beleza e da Saúde no Sul de Minas
 Sistema da Qualidade ISO-9001:2000

Namastê

O novo ponto da moda feminina e masculina de Caxambu

Temos: numeração especial a partir de G e de 48 e Moda Evangélica

Confira também nossas ofertas para o Carnaval!

Travessa N. Sra. dos Remédios, 54/B

Entretenimento

colaboração loja *meia.com*



Caça-Palavras

Consultar o SPC é a garantia de um negócio mais seguro.

Diversas empresas já utilizam habitualmente deste serviço. Veja quais foram as empresas que mais consultaram o SPC no mês de janeiro e procure encontrá-las no quadro ao lado.

- GASA VERA CRUZ FLORARTE
- COFERMASA
- LARANJA LIMA JEANS
- LOJAS MIL KOISAS
- B.W. MODAS
- CELULAR SHOP
- COMERCIAL LOPES
- ACONCHEGO ENXOVAIS
- MARCON
- CASA ORIENTAL
- CAXANGÁ MODAS
- BAZAR FERREIRA
- JOALHERIA BRASIL
- PONTO DOCE
- CHÃO DE ESTRELAS



Prestigie o Comércio Local!

Quando você compra no comércio local a sua cidade e você só têm a ganhar.

Resultado da Cruzadinha

Edição Anterior

- 01 LILIANA INGENHARIA
- 02 CILTONS LABORATORIO
- 03 HAZDEBECARILUM
- 04 CHÃO DE ESTRELAS
- 05 REVISTA C.D.L.
- 06 MECANICA JUNIOR
- 07 GRUPO AUGUSTO BRANDÃO
- 08 ORODUBARIA CENTRAL
- 09 GRUPO LAB
- 10 EDISIO GUANABARA
- 11 LARANJA LIMA
- 12 MELSAACUM
- 13 SCEL
- 14 MARTE DIGITAL
- 15 MERCERIA HANGEL
- 16 DILAUDO MACIEL
- 17 KOPARANDA
- 18 HOTEL GLORIA

Mercearia e Quitanda do Produtor



Frango assado, corte de frango, peixes, frutas, verduras, legumes e frios

Leite e Queijo direto da fazenda!

Travessa Nossa Senhora dos Remédios, 63
Centro - Caxambu - tel: 3341-5410

LANCHOTEKA DO MAX



Temos pizza, lanches, marmitex e refeições
Entrega em domicílio
temos música ao vivo

Rua Palmiro Moreira, 31 (atrás do Posto Joá)
Bairro Santa Rita - **Fone: 3341-2703**



Universo das Letras

Colaboração: Sérgio Monteiro

Na estréia desta coluna, é de bom tom dar uma pequena explicação ao nosso público: a Revista CDL têm como objetivo principal informar seus filiados e leitores sobre ações da entidade, situações de mercado, prestar conta de atividades e integrar o comércio local. Mas, como veículo de comunicação, tem também obrigação de levar cultura e entretenimento a seu público. Por isso, nesta edição, como já faz com a coluna de saúde, de direito, entre outras, estreamos uma coluna sobre DVDs e esta sobre dicas de livros interessantes. E você como leitor e filiado do CDL pode e deve nos ajudar, enviando suas dicas e sugestões para estas e outras colunas.

Neste mês a dica é o trabalho da jornalista Lílian Pacce que reuniu em seu livro "Pelo Mundo da Moda" o melhor de seu trabalho nos últimos vinte anos.

São 100 textos, entre reportagens e perfis publicados em jornais e revistas e transcrições de entrevistas apresentadas no programa GNT Fashion.

Lílian conta à história e revela os bastidores de grandes ateliês internacionais, como Chanel e Dior. Entre os entrevistados há verdadeiras lendas da moda como o estilista Pierre Cardim e algumas das modelos mais requisitadas como Gisele Bundchen e Naomi Campbell.

Dividido em três grandes seções – criadores, grifes e modelos – e muito bel ilustrado, o livro funciona como um quem é quem da moda internacional.

Bom para quem trabalha com roupas, e para quem quer conhecer este singular mundinho fashion. São 520 páginas, editora Senac e sai por R\$ 75,00.



Lílian Pacce

Sessão pipoca

Colaboração: Video e CIA



ELA É O CARA

(*She's the man, EUA, 2006*)



Três semanas no Top Ten dos cinemas dos EUA. Todo mundo tem segredos. Duke (Channing Tatum, *Coach Carter - Treino para a Vida*) curte Olivia (Laura Ramsey, *Venon 2005*) que dá bola para Sebastian (James Kirk, *Tudo por Dinheiro*) que, na verdade, é a Viola (Amanda

Bynes, *Tudo Que Uma Garota Quer*) que está a fim do Duke que não sabe que ela... é o cara. Viola vai se disfarçar de menino para entrar numa escola diferente. Mas a confusão vai começar quando ela se tornar o "garoto" mais popular da escola e se apaixonar por Duke.

O DIABO VESTE PRADA

(*The Devil Wears Prada, EUA, 2006*)

No mundo da moda de Nova York, onde um cabelo mal arrumado pode acabar com uma carreira, a Revista RUNWAY é administrada por pulso forte e sofisticado por Miranda Priestly (Meryl Streep, *As Horas*), a mulher mais poderosa da moda. Quando Andy Sachs (Anne Hathaway, *O Segredo de Brokeback Mountain*), chega para a entrevista de assistente, começa a entender que será preciso mais que iniciativa e determinação para vencer nessa área. E o teste definitivo está diante dela, vestida de Prada, dos pés à cabeça.

Baseado no romance de Lauren Weisberger, Best-Seller internacional que permaneceu por 06 meses na lista do New York Times e foi traduzido para 27 idiomas. Vai render boas risadas para quem não gosta do chefe. Assistido por mais de 1 milhão e 200 mil pessoas nos cinemas brasileiros.



Maria Helena de Cavalho

Corretora de Imóveis

CRECI Nº 12939

Compra e Venda de Imóveis, locações e locações para temporada

Praça 16 de Setembro, 56

Tel: (35) 3341-2121 - Cel. 8818-7121

mhcimoveis@gmail.com / www.mhcimoveis.com.br

Cyber.Net
Lan & Internet
Millenium Informática

O Acesso mais rápido da cidade

Rua Major Penha, 134 - Tel. 3341-3944

Curiosidades

por Gabriel S. M. Rangel



O elefante não bebe água com a tromba

A tromba é o nariz do elefante e funciona como um canudo. Ele puxa a água e a esguicha na boca ou nas costas.



Ele é capaz de armazenar 10 litros de água na tromba.

O chocolate

O chocolate beneficia os rins e o sistema nervoso central, além de ajudar na fabricação de endorfina, responsável pelo nosso bem-estar.

O Carnaval

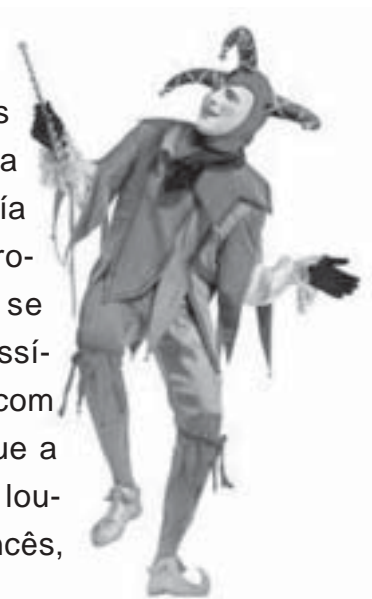
Para homenagear o Deus Saturno, havia uma festa na Roma Antiga chamada "Saturnais". As escolas ficavam fechadas, os escravos eram soltos e as pessoas saíam às ruas para dançar. Carros (chamados de carrum navalis por serem semelhantes aos



navios) levavam homens e mulheres nus em desfile. Muitos dizem que pode ter sido daí a expressão "carnavale".

A igreja católica se opunha a estes festejos pagãos, mas, em 590, decidiu reconhecê-los. Exigiu, porém, que o dia seguinte (quarta – feira de Cinzas) fosse dedicado à expiação dos pecados e ao arrependimento.

De lá para cá, o Carnaval foi mudando aos poucos de cara. Na idade Média incluía sátiras aos poderosos. Os foliões se protegiam de possíveis retaliações com a desculpa de que a festa os deixava loucos (folia, em francês, significa loucura).



No Brasil o início da festa é conhecido como "grito de carnaval". Antigamente os clubes promoviam festas pré – carnavalescas com este nome. Nessas festas as pessoas iam fantasiadas e cantavam e dançavam ao som de marchinhas de carnaval.



Lisboa Consultoria e Serviços de Engenharia do Vapor e Segurança no Trabalho Ltda.

Empresa atuante nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais trabalhando em empresas de pequeno, médio e grande porte entre outras: hotéis, minerações, químicas, petroquímicas, metalúrgicas. Estamos na segunda geração e ampliamos nossa área de atuação para Segurança do trabalho desde 1998.

Trabalhamos com profissionais graduados e pós-graduados, habilitados e especialistas na área de atuação.

Nossa aparelhagem para confecção dos Laudos é aferida anualmente e possui certificado de calibragem por entidades idôneas (sendo necessário em contestações: INSS, ...)

Realizamos Adequações de Equipamentos, Instalações, Pessoal e Processos às Normas Regulamentadoras do M.T.E. entre outras:

- **NR 5** - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

- **NR 9** – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)

- **NR 11**- Treinamento para Empilha-deiras

- **NR 13** – Caldeiras e Vasos de Pressão (reservatório de Ar Comprimido)

Realizamos instalações, projetos, inspeções e treinamentos para Operadores de Caldeiras e Unidades de Processo.

Estamos aptos para realização do PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário) e o LTCAT (Laudo Técnico das Condições Ambientais de

Trabalho) do INSS contando com parceria de Profissionais da Área Médica.

- PGR, PCMAT, LAUDO ELÉTRICO, entre outras.

Rua Conde de Porto Alegre, 1335 – 04608-002

São Paulo – SP – Tel/Fax: (11) 5041-5252

São Lourenço – Tel/Fax: (35) 3331-3874

www.lisboaengenharia.com.br

Quaisquer dúvidas ou informações:

- (35) 3331-3874

- lisboaengenharia@terra.com.br

- duvidas@lisboaengenharia.com.br

- treinamentos@lisboaengenharia.com.br

- engpaulolisboa@lisboaengenharia.com.br

Parábolas

Colaboração *Majur Modas*

O Bem Mais Precioso

Conta o folclore europeu que há muitos anos atrás um rapaz e uma moça apaixonada resolveram se casar. Dinheiro eles quase não tinham, mas nenhum deles ligava para isso. A confiança mútua era a esperança de um belo futuro, desde que tivessem um ao outro. Assim, marcaram a data para se unir em corpo e alma.

Antes do casamento, porém, a moça fez um pedido ao noivo:

- Não posso nem imaginar que um dia possamos nos separar. Mas pode ser que com o tempo um se canse do outro, ou que você se aborreça e me mande de volta para meus pais.

- Quero que você prometa que, se algum dia isso acontecer, me deixará levar comigo o bem mais precioso que eu tiver então.

O noivo riu, achando bobagem o que ela dizia, mas a moça não ficou satisfeita enquanto ele não fez a promessa por escrito e assinou. Casaram-se. Decididos a melhorar de vida e ambos trabalharam muito e foram recompensados. Cada novo sucesso os fazia mais determinados a sair da pobreza, e trabalhavam ainda mais. E tempo passou e o casal prosperou. Conquistaram uma situação estável e cada vez mais confortável, e finalmente ficaram ricos.

Mudaram-se para uma ampla casa. Fizeram novos amigos e se cercaram dos prazeres da riqueza. Mas, dedicados em tempo integral aos negócios e aos compromissos sociais, pensavam mais nas coisas do que um no outro. Discutiam sobre o que comprar, quanto gastar, como aumentar o patrimônio, mas estavam cada vez mais distanciados entre si.

Certo dia, enquanto preparavam uma festa para amigos importantes, discutiram sobre uma bobagem qualquer e começaram a levantar a voz, a gritar, e chegaram às inevitáveis acusações.

- Você não liga para mim! – gritou o marido – só pensa em você, em roupas e jóias.

- Pegue o que achar mais precioso, como prometi, e volte para a casa dos seus pais. Não há motivo para continuarmos juntos.

A mulher empalideceu e encarou – o com um olhar magoado, como se acabasse de descobrir uma coisa nunca suspeitada.

- Muito bem, disse ela baixinho. Quero mesmo ir embora. Mas vamos ficar juntos esta noite para receber os amigos que já foram convidados. Ele concordou.

A noite chegou. Começou a festa, com o todo o luxo e a fartura que a riqueza permitia.

Alta madrugada o marido adormeceu, exausto. Ela então fez com que o levassem com cuidado para a casa dos pais dela e o pusessem na cama. Quando ele acordou, na manhã seguinte, não entendeu o que tinha acontecido. Não sabia onde estava e, quando sentou – se na cama para olhar em volta a mulher aproximou-se e disse – lhe com carinho:

- Querido marido, você prometeu que se algum dia me mandasse embora eu poderia levar comigo o bem mais precioso que tivesse no momento.

- Pois bem, você é e sempre será o meu bem mais precioso. Quero você mais que tudo na vida, e nem a morte poderá nos separar.

Envolveram – se num abraço de ternura e voltaram para casa mais apaixonados do que nunca. O egoísmo, muitas vezes, nos turva a visão e nos faz ver as coisas de forma distorcida. Faz – nos esquecer os verdadeiros valores da vida e buscar coisas que têm valor relativo passageiro. Importante que, no dia-a-dia, façamos uma análise e coloquemos na balança os nossos bens mais preciosos e passemos a dar – lhes o devido valor.



Com loja de
conveniência

GUANABARA *Dellyvery*

Entrega de lanches ou qualquer item
da loja de conveniência.

De terça a domingo a partir das 18 horas

Av. Gabriel Alves Fernandes, 787 - Caxambu

Tel.: (35) 3341-3188

Laranja Lima Jeans

Verão 2007



*Moda Feminina, Masculina, Infante-Juvenil,
Recém-nascido e Tamanhos Especiais*

** *Temos enxovais para bebês*

*e Ternos Masculinos ***

Temos exclusividade POTY-RÔ

Av. Dr Enout, 92 - A - Centro - Tel.: (35) 3341-7075