



Caxambuenses no Encontro Latino Americano de Líderes

O evento aconteceu em São Paulo entre nos dias 28 e 29 de Julho e foi organizado pela Confederação Latino Americana do Comércio (CLAM) com a presença de membros das entidades produtivas do Brasil e de toda a América Latina.

Representantes da Associação Comercial / CDL de Caxambu estiveram participando do evento: a presidente da entidade Cláudia Marinho Pimenta Ferraz e esposo Felipe de Castro Ferraz Delfim, a diretora Margarida Maria Correa Vidal e o diretor Robson Esterque Menezes.

O encontro teve como principal objetivo debater temas relacionados ao desenvolvimento do empreendedorismo. O fortalecimento da união do segmento; a avaliação técnica da realidade econômica; a incorporação de novas tecnologias e metodologias empresariais e comerciais; a busca de soluções para os problemas que inibem o crescimento do setor; e o permanente investimento na capacitação e formação de lideranças foram também temas apresentados.

Os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar palestras de profissionais consagrados como a economista e jornalista Mirian Leitão, o jornalista Alexandre Garcia, o médico e escritor Dráusio Varella entre outros.

Para os participantes de Caxambu, uma oportunidade de obter novos conhecimentos e de aplicá-los nas atividades da Associação Comercial e assim promover a continuação do desenvolvimento das atividades comerciais e de serviços em Caxambu.



OS "17 MAIS"

Campeões de Consulta - julho/2007

EMPRESA	CONSULTAS REALIZADAS
Casa Vera Cruz Florarte	144
Cofermasa	124
Mil Koisas	53
Namastê	46
Marcon	37
Desfile Malhas	34
Chão de Estrelas	31
Caxangá Modas	30
BW Modas	27
Comercial Lopes	22
Casa Oriental	19
Peter & John	19
Catedral Boutique	15
Aconchego Enxovais	14
Macami	14
Majur Modas	14
Wix Confeções	14



Tenha uma venda segura:
Consulte o SPC!



Jóias-Relógios-Óculos **20 anos de atuação**

Promoção Dia dos Pais: relógios a partir de 50% à vista e outros descontos. Parabéns Papais!

Caxambu: Rua Major Penha, 773 - tel: 3341-1520



Direção: Dr. Mário Reinaldo de Oliveira Júnior
CRFMG11267

"Controle de Qualidade NBR/ABNT ISO 9002"
Exames laboratoriais para todas especialidades médicas
Diversos Convênios Inclusive CDL - Coletas em domicílio

Rua Oliveira Mafra, 235 - Centro
Telefax: (35) 3341-3021 - 3341-3872

Editorial

Colaboração
Cláudia Marinho Pimenta Ferraz
Presidente da CDL de Caxambu



Nesta edição, resolvi usar meu espaço para resumir um texto escrito por Sam Walton, fundador da Wal-Mart, a maior cadeia de varejo do mundo, que tem como fundamento de trabalho dois mandamentos: 1- O cliente tem sempre razão 2- Em caso de dúvidas, consulte o mandamento nº 1.

O CLIENTE

Eu sou o homem que vai a um restaurante e espera pacientemente enquanto o garçom faz tudo, menos o meu pedido. Eu sou o homem que vai a uma loja e aguarda calado enquanto os vendedores terminam suas conversas... Eu sou o homem que explica sua desesperada e imediata necessidade de uma encomenda, mas não reclama quando a recebe após 4 dias, somente. Eu sou o homem que, quando entra em uma empresa, parece estar pedindo um favor, ansiando por um sorriso ou esperando apenas ser notado...

Você deve estar pensando que eu sou uma pessoa quieta, paciente, do tipo que nunca cria problemas. Engana-se. Sabe quem eu sou?

Eu sou o cliente que nunca mais volta! Divirtome vendo milhões serem gastos todos os anos em anúncios de toda ordem, para levar-me de novo à sua empresa. Quando fui lá, tudo o que deviam ter feito era apenas a pequena gentileza, tão barata, de me dar um pouco de "ATENÇÃO".

Cientes podem demitir todos de uma empresa, do mais alto executivo para baixo, simplesmente gastando seu dinheiro em algum outro lugar.

Expediente

Realização:

Associação Comercial de Caxambu / CDL - Diretoria 2007/2008

Arte Final e Editoração:

Nádia Ferreira

Jornalista Responsável/Editor:

Sérgio Monteiro MTB/DRT 7697/02

Revisão:

Carminha Paiva

Apoio na Produção:

Diretoria 2007/2008 - Funcionários - Associados

Palavra da Secretária.

Colaboração Kelly de Jesus Tavares



Palestra Motivacional

A Associação Comercial/CDL Caxambu estará promovendo no dia 22 de agosto de 2007 a palestra "Vendas não caem do céu. Então mexa-se!!!", com o palestrante J.R. Cajaíba.

Como nosso mercado de trabalho está cada vez mais competitivo, temos que observar onde não podemos errar. Com isso, iremos abordar o perfil dos colaboradores que nossas empresas precisam ter.

Iremos trabalhar a Competência Comportamental e o Coeficiente Emocional, que, atualmente, são grandes preocupações de diversas empresas, considerando que a maioria de demissões ocorrem em função de Incompetência Comportamental e não de Incompetência Técnica.

Mas, para que tenhamos soluções em nosso dia-a-dia, não basta apenas participar da palestra. Para atingir pontos positivos é preciso rever os conceitos de todos empresários, colaboradores e estarmos aptos para mudanças. É preciso tirar as idéias do papel e colocá-los em prática.

Conto com sua presença para termos sucesso em nosso trabalho e continuar apresentando recursos para qualificação de mão-de-obra.

Contato:

Associação Comercial / CDL

Rua João Pinheiro 553 - sala F Edifício Anice

CEP 37440-000 - Caxambu - MG

Fones: (35) 3341-3388 / 3341-34 88

www.cdlcaxambu.com.br

e-mail: cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Impresso por: Minas Gráfica

Fone: (35) 3341-1669 - e-mail: minasgrafica@estancias.com.br

Você pergunta? ... a CDL responde

Colaboração *Gabriel Corrêa*



Quais situações que suspendem e/ou cancelam o pagamento do seguro desemprego?

- a) admissão em novo emprego;
- b) percepção de benefício previdenciário;
- c) pela recusa, do trabalhador desempregado de outro emprego condizente com a qualificação e remuneração anterior;
- d) por falsidade na prestação de informações necessárias à habilitação;
- e) pela morte do segurado; e
- f) pelo retorno à atividade de trabalho forçado ou reduzido à condição análoga a de escravo.

Quais os cuidados que as empresa devem observar para fornecer água no local de trabalho?

Em todos locais de trabalho, deverá ser fornecida, aos trabalhadores, água potável, em condições higiênicas, sendo proibido o uso de recipientes coletivos.

Onde houver rede de abastecimento de água, deverá existir bebedouro de jato inclinado e guarda protetora, proibida sua instalação em pisa ou lavatórios, e na proporção de um bebedouro para cada 50 empregados.

As empresas devem garantir suprimento de água potável e fresca em quantidade superior a ¼ litro por hora homem de trabalho.

No pedido de demissão o FGTS é recolhido em Guias Recolhimento Rescisório?

Não. Nesse caso, os depósitos referentes ao mês anterior e ao mês da rescisão serão recolhidos no prazo normal através da GRF.

Ressaltamos que, no pedido de dispensa, o empregado não tem direito ao saque do FGTS e a indenização compensatória (40%).

O empregador doméstico está obrigado ao pagamento dos primeiros 15 dias de afastamento por doença de sua empregada?

Não. O benefício será pago diretamente pelo INSS, a partir da incapacidade, ou a contar da data de entrada do requerimento, quando requerido após o trigésimo dia do afastamento da atividade.

Ocorrendo parto antecipado a segurada tem direito ao salário maternidade?

Para concessão de salário maternidade, considera-se parto o nascimento ocorrido a partir da 23ª semana (6º mês) de gestação, inclusive em caso de natimorto.

Tratando-se de parto antecipado ou não, ainda que ocorra parto de natimorto, comprovado mediante atestado medico original, a segurada terá direito aos 120 dias de salário maternidade previstos em lei.

Para participar envie sua dúvida para cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Namastê

Telefone: 3341-3778

Veste melhor você!

**Moda feminina e masculina
Temos: numeração especial!**

Travessa N. Sra. dos Remédios, 75

SIGILO

CORRETORA DE SEGUROS

*Trabalhamos com
as melhores Cia's
Seguradoras do
mercado.*

**Fazemos seguros de: Automóveis,
Caminhões, Motocicletas, Vidas,
Residências e Empresas**

*Faça Seguro, garanta a tranqüilidade de sua
família e a segurança de seu patrimônio*

Rua Dr. Enout, 67 - loja - Centro

Tel/fax.: (35) 3341-2555 ou 9983-3847

Serviços

Palestra debate Legislação e Fiscalização

Com o objetivo de prestar mais um serviço ao associado, a CDL CAXAMBU promoveu, no dia 09 de julho de 2007, uma reunião com a apresentação de uma palestra debatendo os temas: Legislação trabalhista, Fiscalização, Segurança e Medicina do Trabalho. Os temas foram apresentados pelo advogado Gabriel Corrêa, que é especialista nestas áreas.

Foi uma oportunidade de esclarecer dú-

vidas sobre os temas apresentados e proporcionar aos participantes a chance de ficarem bem informados sobre assuntos importantes para a gestão dos negócios.

A atual direção da Associação Comercial de Caxambu / CDL continua com o objetivo de promover eventos como esse, sempre com a meta de colaborar para o aprimoramento das atividades comerciais e de serviços na cidade.



Congressos previstos para o 2º Semestre

Setembro

07 a 09 – Leilão Pinhão Roxo
23 a 29 – Ecologia

Outubro

05 a 07 – Only Bikers
07 a 10 – ANPEd
23 a 27 – ANPOCS

Novembro

05 a 07 – Congresso de Chagas e Protozoologia.

Congressos confirmados até 1º de agosto. Informações fornecidas pela Secretaria de Turismo



Revelação
Digital

Rua Dr. Viotti, n.486 - A
Centro - Caxambu/MG
Tel/Fax: (35) 3341-4597

Rua Coronel Serafim Pereira,
n. 60 A e B - Cruzília/MG
TEL: (35) 3346-2152

e-mail: grupolab@netsulminas.com.br

HERCÍLIO

Materiais de construção e Terraplanagem

Prestação de serviços:

- Com caminhão e retro-escavadeira



Av. Antônio Ferreira da Silva, 991 - Caxambu Velho
tels: 3341-2178 - 3341-6689 - celular: 9951-0243

CDL apoia eventos tradicionais e atletas de destaque

A CDL de Caxambu, cumprindo seu objetivo de participar, na medida do possível, com eventos de relevante importância para a cidade, fez uma doação para colaborar com a organização da festa da Padroeira Nossa Senhora dos Remédios.

Outro apoio importante é no esporte. A Associação Comercial / CDL de Caxambu está patrocinando o atleta da Academia Farinazzo de Judô, Elton Pires Arantes, de 17 anos. Ele é campeão sulmineiro de judô na categoria sênior (categoria acima de sua idade) e vice-campeão sulmineiro na categoria Júnior. O judoca foi 3º colocado no JIMI (Jogos do Interior de Minas). No ano de 2006 foi eleito pela Liga Sulmineira de Judô atleta destaque sênior masculino super ligeiro.

Possui cursos de mesário e daqui a um ano estará apto a fazer curso de árbitro para competições no Sul de Minas.

O apoio da CDL é para ajudar nos deslocamentos para Varginha onde acontecem os treinamentos junto com atletas de várias cidades do Sul de Minas.

A logomarca da campanha "Caxambu que eu Adoro" está sendo divulgada no kimono do atleta em todas as suas participações, mesmo na hora dos treinos.



Foto: arquivo Farinazzo

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CAXAMBU

BALANCETE DE JUNHO DE 2007 Caxambu 27/07/2007

SALDO DISPONÍVEL	
CAIXA E BANCOS	39.530,23
PERMANENTE	
IMÓVEIS E MÓVEIS	24.861,74
OBRIGAÇÕES A RECOLHER	
IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	819,61
SERVIÇOS TERCEIROS	380,00
RECEITAS C/ASSOCIADOS	
	10.120,05
DESPESAS	
PESSOAL SERV PRÓPRIOS	9.236,81
PESSOAL SERV TERCEIROS	2.364,54
GERAIS/MANUTENÇÃO	440,00
GERAIS/MANUTENÇÃO	4.672,85
FEDERAÇÕES/ASSOCIAÇÕES	1.577,76
DESPESAS BANCÁRIAS	181,66

Elizabeth da Silva Correa - Tec.Contab.CRCMG 40338

NA DIAUTO VOCÊ COMPRA SEU FIAT COM ENTRADA SÓ PARA 2012

FIAT ZERO COM PREÇOS ABAIXO DA TABELA

FINANCIAMENTO ATÉ 60 MESES

REDE Diauto FIAT

COMPRA SEU FIAT ZERO COM DESCONTOS E FACILIDADES

São Lourenço: (35) 3333 7000

REALIZE SEU SONHO

TODA LINHA FORD EM PROMOÇÃO

ZERO DE ENTRADA

1º PARCELA PARA NOVEMBRO

72 P/ PAGAR

VENHA CONFERIR MANDALA

São Lourenço Caxambu Itajuba

(35) 3332 3444 (35) 3341 5280 (35) 3522 3000

Na Guimoto você entra a pé e sai de HONDA ZERO

Entrada e parcelas a partir de

R\$ 149,00

em 155 parcelas

49 meses

de 155 parcelas

GUJOMOTO HONDA

POP 150

SAO LOURENÇO: (35) 3333 7000

CAXAMBU: (35) 3332 3444

ITAJUBA: (35) 3522 3000

Consumidores brasileiros são mais “críticos”

A satisfação dos consumidores brasileiros está em baixa. Pelo menos é essa a constatação do levantamento feito pela Ipsos, multinacional francesa de pesquisa de mercado. A empresa pesquisou 18 diferentes tipos de serviços, públicos e privados, em oito países latino-americanos. Entre as áreas escolhidas estão a de telefonia, bancos, varejo e energia. O Brasil, ao lado de Chile, Porto Rico e Argentina, ficou abaixo da média no índice de satisfação geral. Os países com melhor avaliação foram Colômbia, Panamá, Venezuela e México.

Foram pesquisados sete itens de cada serviço estudado: imagem da empresa, satisfação geral, percepção do valor desse serviço e também a disposição de continuar a usá-lo e recomendá-lo. Com resultados entre zero e 100 pontos, a Colômbia ficou com 85, enquanto Brasil e Argentina apresentaram a pontuação mais baixa, de 76 e 75 pontos, respectivamente.

O varejo, em geral, foi o serviço melhor avaliado. As farmácias, concessionárias de automóveis, shoppings, supermercados e postos de gasolina ficaram entre os primeiros lugares. Os setores que mais desagradam o público são te-



lefoneia fixa e móvel, internet paga e TV por assinatura.

De acordo com José Roberto Labinas de Oliveira, diretor regional da Ipsos Loyalty, divisão do

grupo Ipsos, especializada em estudar e entender a lealdade e satisfação do cliente, o Brasil está entre os piores e a Colômbia entre os melhores. É uma afirmação simplista demais. “A maioria das reclamações foi de empresas multinacionais, que prestam serviço para vários países e obtiveram notas diferentes, conforme o local.

A pergunta é: porque a população de um determinado lugar gosta do que é oferecido pelas companhias e outra, não? A resposta é que existem clientes mais e menos exigentes”, disse Oliveira. “Depois do Código de Defesa do Consumidor, os brasileiros ficaram mais cientes de seus direitos e menos benevolentes com os serviços oferecidos. Os consumidores no Brasil são críticos.”

Monopólio – Mas o diretor diz que, em alguns casos, há claros motivos para que os clientes sintam-se insatisfeitos. “No México, por exemplo, existe apenas uma rede de postos de gasolina, a Pemex, que é estatal. A falta de concorrência faz com que o serviço seja precário. E esse foi classificado como o pior serviço do país.” Oliveira afirma que a saída para as empresas é conhecer as necessidades, os hábitos e as crenças da população e depois adaptar os serviços oferecidos.

A Ipsos vai realizar o levantamento anualmente. Foram ouvidos homens e mulheres com mais de 18 anos, com telefone em casa, e usuários dos diferentes serviços avaliados.

Retirado do site Jornal do Comércio/agosto/2007



Dr. Marcus Pereira Silva
Fisioterapeuta
Acupunturista
CREITO-4 / N.º 10726LTF

Acupuntura e Atendimento domiciliar

Rua Oliveira Maltra, 235 - Centro
Caxambu-MG / CEP 37440-000
Consultório: (35) 3341-6886
Celular: (35) 9941-4191
E-mail: marcus.psilva@bol.com.br



A P O T H E C A R I U M

Farmácia de Manipulação

Caxambu - São Lourenço - Baependi
3341-1291 3332-7214 3343-3256

A Fonte da Beleza e da Saúde no Sul de Minas
Sistema da Qualidade ISO-9001:2000

Notícias

Supersimples pode aumentar impostos

Cerca de 38% das micro e pequenas empresas do setor de serviços não terão vantagens com a migração do antigo Simples Federal para o novo regime de arrecadação tributária criado pelo governo, o Simples Nacional – ou Supersimples, como vem sendo chamado, segundo análise do Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT). De acordo com o estudo, 280 mil dos 730 mil prestadores de serviços, enquadrados no antigo sistema, deverão ter a carga de impostos aumentada. Dos 130 mil que estavam fora

do Simples, mas agora podem aderir ao Supersimples, 83 mil, ou 64%, também não seriam beneficiados com a opção. O resultado é diferente para os setores de comércio e indústria, de acordo com a análise do IBPT, que levou em conta dados da Receita Federal, do Sebrae, do IBGE e do Departamento Nacional de Registro do Comércio. “Cerca de 78% das empresas, principalmente do Sul e do Sudeste, terão vantagens com o Supersimples somente se forem mantidos os benefícios de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e

Serviços (ICMS) concedidos atualmente pelos estados”, explica o presidente do instituto, Gilberto Amaral. Nessas duas regiões do país, leis estaduais prevêem isenções e abatimentos do imposto para pequenas empresas. Mantê-las, entretanto, depende de os estados editarem legislações específicas. “Caso contrário, o índice de beneficiadas cai para cerca de 25%”, diz Amaral. Os 75% restantes terão aumento de impostos, destaca a análise do instituto. O prazo para a adesão ao Supersimples, que terminaria no último dia 31, foi prorrogado para 15 de agosto.

Volume de crédito no país ainda irrisório

No relatório “Economia Bancária e Crédito”, divulgado ontem, o Banco Central (BC) reconhece que o volume de crédito no país ainda é muito baixo. “A despeito dos grandes avanços alcançados no passado recente, a razão entre crédito e o Produto Interno Bruto (PIB) ainda se encontra significativamente abaixo dos índices observados em economias madu-

ras, ou mesmo em economias emergentes onde a estabilização macroeconômica se consolidou há mais tempo”, diz o BC.

A autoridade monetária espera, entretanto, que essa situação mude. “Mas esse cenário tende a se alterar em resposta à continuidade do processo de implementação de uma agenda voltada para facilitar cada vez

mais o acesso da população ao crédito.” Em 2006, a relação crédito/PIB chegou a 30,8%, ante 28,1% em 2005. O relatório avalia que a situação da economia estimulou essa expansão. O BC destaca o crescimento das operações de crédito habitacionais, que no ano passado registraram aumento de 22,6% e em três anos, de 45,6%. (AE)



CAMA ELÁSTICA - PISCINA DE BOLINHA
ESCORREGADOR INFLÁVEL - CASTELINHO PULA-PULA

Tel.: (35) 3341-3185 / Cel.: (35) 9916-2839
 Trav. Antônio Arantes, 57 - Caxambu Velho
 Caxambu - MG



meia.com

Aqueça o seu inverno:

Meia de lã Meia-calça
 Blusa 2ª pele
 Calça legging adulto e infantil

Rua João Pinheiro, 385 - Tel: (35)3341-2429 - Caxambu

Entrevista



A Associação Comercial / CDL de Caxambu como forma de dar continuidade à campanha de

aumento da auto estima do morador local e valorização da cidade, optou por fazer uma entrevista diferente nesta edição.

Ao invés de abordarmos assuntos técnicos e ou profissionais, o nosso entrevistado é uma pessoa que escolheu Caxambu como seu porto seguro (em suas próprias palavras). Leonardo Antônio Pereira de Castro é representante comercial e atua em toda a região. Nasceu em São João Del Rey, morou muitos anos em Três Corações e escolheu viver com a esposa e dois filhos, um de 21 e outro de 16 anos, em Caxambu.

1) Como foi esta escolha?

Olha, a cidade está estrategicamente colocada no centro da região onde eu trabalho. Somente isto já seria um motivo justo para morar em Caxambu.

2) Mas então existem outras razões?

Ah Sim. Tenho muitas amizades aqui. Mesmo antes de viver em Caxambu, de ter escolhido essa cidade pra morar, eu já freqüentava Caxambu e já tinha muitos amigos, pessoas muito legais, muito importantes no meu circulo de amizade que também me fizeram optar por Caxambu.

3) Na sua opinião o que diferencia Caxambu de outras cidades?

Olha são tantas razões...mas a tranqüilidade é a palavra chave. Isto mesmo! Tranqüilidade. Posso sair de casa sem me preocupar que venha a acontecer alguma coisa, um roubo, como já aconteceu em outra cidade onde morei. Meus filhos saem à noite e eu e minha esposa não precisamos ficar preocupados. Deixo o carro na rua e fico tranqüilo. Visito clientes, que são verdadeiros amigos, sempre sem correria, sem o estresse da cidade grande.

4) É uma vida mais tranqüila mesmo, né?

Com certeza. Tudo é perto, mesmo para quem mora em algum bairro. Nós optamos por morar no centro, mas tudo é de fácil acesso. A cidade oferece infra-estrutura comercial, bancária e de saúde. Temos opções de lazer. Sempre falta alguma coisa, mas temos um Parque das águas maravilhoso. Uma natureza próxima. Eu que gosto de pescar, aqui fica perto de áreas de pesca no Rio Verde, por exemplo, tudo muito tranqüilo.

5) Você acompanha o dia a dia da cidade. Tem notado, como cidadão, a questão do turismo, por exemplo?

Sinceramente eu não sou profissional desta área pra opinar tecnicamente. Se não, a gente acaba dizendo o que não deve ou que não é a realidade. Mas a gente sabe que sempre tem algo a melhorar. Assim como todos os demais moradores de Caxambu, a gente fica nessa expectativa da volta do engarrafamento da água mineral, que já traria bons benefícios a Caxambu.

6) Vai viver aqui pra sempre?

Quero e vamos manter uma relação direta com Caxambu pra sempre, sem dúvida. Gostamos muito daqui. Se eu tiver a oportunidade de morar numa cidade praiana, seria um gosto a realizar. Mas Caxambu é nossa rota, será sempre um lugar pra estar presente e vivenciar esta tranqüilidade e natureza rara que nos oferece.

Desfile —
Malhas

FÁZER —
Malhas

*Venha conferir a super liquidação das lojas
Desfile Malhas e Fazer Malhas.
Descontos de 10% a 30% e para o
Dia dos Pais ofertas imperdíveis.
Temos crediário próprio aprovado na hora.*

Rua Dr. Viotti, 680, loja D
Tel: 3341-6134

Av. Camilo Soares, 648
Loja 3 - Tel: 3341-1052

por Sérgio Monteiro
Jornalista / Editor

Mensagens em out door dão boas vindas a visitantes

Como parte da campanha “Caxambu que eu adoro”, a direção da Associação Comercial de Caxambu promoveu a instalação de “out doors” com mensagens de boas vindas e de boas férias a caxambuenses e visitantes.

Os cartazes ficaram expostos durante todo o mês de Julho. Na arte estava inserido ainda a logomarca da campanha “Caxambu que eu adoro”. Algumas empresas emprestaram os “out doors” próprios para a colocação das mensagens. Uma delas foi a empresa de pedras Manuel Maia que cedeu a placa sempre utilizada pela loja Espaço da Casa e

Design. A Micropoint Informática também emprestou seu “out door” para veicular a campanha. No mesmo local foi colocada uma arte no “out door” da Marcon. (Veja as fotos)

Além de minimizar o custo da campanha, os lojistas tiveram a oportunidade de colaborar com uma mensagem positiva em prol da melhora da auto estima e do desenvolvimento de Caxambu, sem falar que ficou bastante simpática uma mensagem da Associação Comercial de Caxambu a turistas e visitantes.

Outras campanhas, nesses moldes, deverão ser realizadas neste segundo semestre.



Um dos outdoors de “boas vindas” colocados na Av. Ápio Cardoso



Veículos 0 Km com o melhor preço da região!

Visite nosso site: www.robsonveiculos.com.br

fonos:
(35) 3341-2325 / 3341-2333



GRÁFICA E PAPELARIA SEGRAN

A sua melhor impressão

- impressos em Off-Set 4 cores • tipográfico e computadorizado • calendários personalizados
- material escolar e de escritório • encadernações • xerox
- suprimentos de informática • presentes

Rua Paulo Pelúcio, 163 - Centro - Baependi
tel: 3343-1424 fax: 3343-1684
segranbae@netsulminas.com.br

Por que EU GOSTO DE CAXAMBU

Meu nome é Adriano César Nery, 43 anos, serígrafo, casado duas filhas: **Maiã Luiza e Ana Clara**. E feliz morador desse paraíso desde 1988.

Porém conheço Caxambu desde que era um garoto de seis anos. Meus avós vieram para cá, pois meu avô trabalhou no parque das águas. E em todas as férias escolares, eu estava por aqui, sempre fazendo grandes amigos.

A cada temporada vivia uma situação de conhecer pessoas, daí o fato de conhecer tanta gente boa por aqui. Cada vez ia a um lugar diferente, às vezes conhecia belas cachoeiras, fazia lindas caminhadas, jogava futebol no campo do Dr. Caio, no São Cristóvão, de bicicleta, pegava a estrada de Juiz de Fora, coisas que faço até hoje.

Enfim... É um lugar muito aprazível, com um excelente clima e pessoas com um grande potencial acolhedor. Cidade que me surpreendeu e até hoje continua surpreendendo.

Tem o mais belo parque de águas que já conheci. É o melhor lugar do mundo para os filhos se desenvolverem. E os carnavais que passei aqui... Não queria saber de ficar na minha terra, Rio de Janeiro, dava sempre um jeito de conseguir chegar mais rápido pra rever os amigos e aproveitar, ao máximo, o tempo que tinha por aqui.

E hoje crio junto com minha esposa Silvana, minhas filhas nesta linda cidade.

ALIÁS, NÃO DEIXO CAXAMBU POR NADA DESSE MUNDO!!!

Liviauto
Peças e Acessórios Ltda



Peças automotivas
Linha leve e pesada

Pelo menor preço!

Disc Peças (35) 3346-1461 / 3346-2124

Cruzeira - MG

PRONTO A DORMIR LTDA

*Robes, Camisolas,
Camisetões, Shorts
Dolls, Pijamas Femininos
e Masculinos,
Cuecas*

Tudo a Preço de Atacado

VENHA CONFERIR!
No Hotel União - Tel: 3341-3333

On-line

Muvo x Shuffle



Colaboração Adilson Marinho Pimenta

Como você deve ter visto nos jornais e revistas deste mês, o iPhone, telefone celular da Apple foi lançado nos EUA. Como os outros produtos da empresa, o marketing é muito bem feito. O produto também, mas, geralmente, a propaganda nos faz acreditar que eles são melhores do que todos os outros do mercado. E a gente acredita. Veja o caso dos tocadores de MP3. Os Ipods, também da Apple, são os mais vendidos apesar de não serem os melhores do meu ponto de vista. O mesmo acontece com o Shuffle, o tocador de MP3 menor, que eles fabricam.

Eu prefiro os tocadores da Creative, um dos seus concorrentes. Comprei um Creative Muvo com 1GB e vejo nele qualidades que não há nos da Apple. Uma delas é a possibilidade de copiar as músicas para dentro dele usando o Windows Explorer. Basta arrastar e soltar. No Ipod é diferente, você precisa usar um software específico. Outra vantagem do Muvo é a bateria. Ele usa uma pilha tamanho AAA, enquanto o Apple Shuffle, equivalente ao Muvo, com 1Gb, tem uma bateria interna recarregável. Se você fizer uma viagem longa e não tiver como recarregá-lo, fica sem música. No caso do Muvo, é só comprar, em qualquer esquina, uma pilha nova. Os aficionados dizem que o som dos apples é melhor. Eu comprei um novo fone de ouvido da JVC que faz o Muvo ter uma ótima qualidade de som. E o preço do Muvo, mesmo somando o novo fone, ainda é

30 % menor do que o do Shuffle (o Muvo na internet custa R\$ 549,00, somando o fone a R\$ 69,00 gasta-se R\$ 618,00. O Shuffle custa R\$ 890,00). E ainda tem outra: O Muvo tem rádio FM.

Mas como, geralmente, compra-se um produto não somente por suas qualidades reais e sim pela percepção dos benefícios, há os que defendam, com fervor, as vantagens do que eu disse ser ruim acima. No caso das baterias há quem diga que é muito melhor ter a bateria interna porque isso permite que os Apple Shuffle, por exemplo, sejam finos. E isso é verdade, eles são fininhos.



Então, não leia este artigo como uma crítica à Apple ou elogio à Creative. É mesmo só uma constatação de que o marketing é muito importante para uma empresa. E mesmo o marketing pessoal, que, geralmente, não é feito conscientemente, faz diferença na maneira como as pessoas compram nossos produtos ou idéias.



Loja
Major Modas

**Preço e qualidade
ao seu alcance**

Em dois endereços:

Rua Major Penha, 667 - Tel.: 3341-2405
Av. Camilo Soares, 696 - Tel.: 3341-1390

Saúde em Revista

Fisioterapia

Colaboração Dra. Renata Ivana Lopes Neves



A fisioterapia é uma profissão relativamente nova e, a cada, dia vem se aprofundando através de pesquisas e publicações científicas que fundamentem as áreas de especialização e suas práticas. Dentre as mais conhecidas citamos a ortopedia, a reabilitação de pacientes neurológicos e respiratórios, a estética etc. A área que vamos abordar é a da Ginecologia e obstetrícia, a reabilitação das seqüelas do câncer de mama e a incontinência urinária e fecal, tanto feminina quanto masculina. Essa área vem crescendo e se fundamentando através da comprovação de sua eficácia.

FISIOTERAPIA PARA GESTANTES E PUÉRPERAS

O fisioterapeuta que atua no acompanhamento da gestação e o período pós parto, visa a orientação e preparação da gestante para as alterações decorrentes desse período. Orientações quanto à fisiologia da gravidez, hábitos que devem ser adotados e a preparação física da gestante, incluindo prevenção de problemas e a manutenção da saúde no período pré-natal, durante o parto e no período pós natal são papéis do fisioterapeuta. Após o parto, objetiva-se auxiliar a mãe através de normas higiênicas, deambulação, exercícios fisioterapêuticos, cuidados com as mamas, incentivo ao aleitamento materno, orientações posturais, funções intestinais e miccionais, vida sexual, retorno às atividades físicas e de vida diária.



REABILITAÇÃO EM PACIENTES COM CÂNCER DE MAMA:

Após a cirurgia, a mulher passa a ter uma nova realidade de seu esquema corporal devido alterações importantes que ocorreram em níveis anatômico, fisiológico e funcional. É baseada nessas alterações que a reabilitação física, através da fisioterapia, desempenha papel fundamental por apresentar um conjunto de possibilidades terapêuticas físicas suscetíveis intervindo desde a mais precoce recuperação funcional até a prevenção e tratamento de seqüelas como dor, restrição de movimentos, diminuição de força muscular, aderência da cicatriz e linfedema. Linfedema é o excesso de fluidos acumulado fora do vaso linfático que provoca inchaço e dor no membro afetado. A fisioterapia regride os transtornos do linfedema e evita que este aumente com o tempo, o que poderia gerar maior risco de infecções.



A linfoterapia (drenagem linfática) é a técnica mais empregada e, atualmente, é a que obtém melhores resultados no tratamento e prevenção do linfedema. Baseada essencialmente na fisiopatologia do sistema e acrescentando as experiências e conhecimentos mundiais mais atualizados em Linfologia, utiliza vários recursos fisioterapêuticos como: linfodrenagem manual, enfaixamento compressivo funcional, cinesioterapia específica, cuidados com a pele, auto-massagem linfática e uso de contenção elástica.

REABILITAÇÃO NAS DISFUNÇÕES MICCIONAIS E NA INCONTINÊNCIA

A Sociedade Internacional de Continência (ICS-Standardization Comitee) define a Incontinência Urinária como uma condição na qual a perda involuntária de urina é um problema social ou higiênico e é objetivamente demonstrável (BATES, et al, 1978). A incontinência em si não é uma doença, mas um sintoma resultante de uma disfunção na bexiga ou no mecanismo esfinteriano (RAZ, LITTLE E JUMA, 1982) sendo frequentemente, de etiologia multifatorial (MORENO, 2004).

Durante muitos anos a cirurgia foi a melhor opção de tratamento da incontinência urinária, mas pode-se afirmar hoje, com os avanços das pesquisas e com o aprimoramento das técnicas de diagnóstico, que a fisioterapia foi assumindo um importante papel nas diferentes disfunções do assoalho pélvico, dentre elas a prevenção e o tratamento conservador da incontinência urinária e fecal de homens e mulheres com ou sem indicação cirúrgica.

A reabilitação fisioterapêutica tem objetivo de fortalecer os músculos do assoalho pélvico, prevenindo o surgimento de futura incontinência, ou mesmo, de prolapso uterino; cistocele (queda da bexiga); uretrocele (queda de uretra); retrocele (queda de reto) e enterocele (descida da vagina fazendo-a cair, inchar ou ficar saliente). A fisioterapia também como objetivo, reeducar a bexiga; intervir no pré e pós-operatório intensificando os resultados cirúrgicos obtidos e melhorar a qualidade psicológica, inclusive sua auto-estima, e a qualidade de vida desses pacientes.



Fique atento! Converse com seu médico e saiba mais sobre o assunto.

Dra. Renata Ivana Lopes Neves – Fisioterapeuta especialista em ginecologia e obstetrícia, Câncer de mama e disfunções miccionais e incontinência fecal, pela Faculdade Ciências Médicas de Belo Horizonte

Educação

Xadrez no currículo escolar



Apesar da evolução da tecnologia, das inúmeras variações de *games* eletrônicos ofertadas pelo mercado ainda há interesse de crianças, adolescentes e jovens em antigos jogos, que, para o desenvolvimento do raciocínio e do intelecto, são extremamente mais eficientes.

Vendo o interesse dos alunos por atividades lúdicas e considerando os benefícios do xadrez para o aprendizado, a Secretaria Municipal de Educação, em parceria com o enxadrista e professor de xadrez, Arnaldo Messias, incluiu o xadrez em duas escolas municipais.

A idéia básica de se levar o xadrez até as escolas reside no fato de ele ser um esporte pedagógico, auxiliando no desenvolvimento das demais disciplinas curriculares. Quem não precisa, por exemplo, adquirir uma boa memória para guardar acontecimentos e datas quando está em uma aula de história? Qual de nós não tem necessidade de ter precisão nos cálculos matemáticos? Sem contar que o xadrez oferece um ambiente ímpar para desenvolver a criatividade, sendo ainda um excelente meio de recreação e de formação do caráter dos jovens.

Praticar o jogo de xadrez é uma maneira eficiente de desenvolver o raciocínio lógico, a capacidade de memorização, a

capacidade de resolução de problemas e melhorar a concentração e sociabilização de seus praticantes. E, além de valorizar o seu raciocínio através de uma atividade lúdica, a aplicação do xadrez no currículo escolar é mais uma opção de lazer para as crianças da rede pública.

Considerando todos os fatores benéficos do xadrez, em breve, o ensinamento do xadrez se estenderá as outras escolas do município.

Veja algumas habilidades desenvolvidas pelo aprendizado e prática do xadrez, segundo *Charles Partos*, mestre internacional e professor do departamento da instrução pública do Cantão do Valais (Suíça):

1. A atenção e a concentração;
2. O julgamento;
3. A imaginação e a antecipação;
4. A memória;
5. A vontade de vencer, a paciência e o autocontrole;
6. O espírito de decisão e a coragem;
7. A lógica matemática, o raciocínio analítico e sintético;
8. A criatividade;
9. A inteligência;
10. A organização metódica do estudo e o interesse pelas línguas estrangeiras.



Dr. Glauco Maciel Costa

CIRURGIÃO DENTISTA

CROMG 16150

CPF 815400866 15

Clínico Geral - Ortodontia

Rua Costa Guedes, 150 - Centro - Caxambu

Tel. comercial: (35) 3341-2629

Tel. residencial: (35) 3341-3930

18 Anos caminhando com você!

**Parabeniza todos os Papais
pela comemoração do dia
12 de agosto**



Chão de
Estrelas

*Calçados para
adultos e crianças*

Av. Camilo Soares, 716

Tel: (35) 3341-1232

Artigo

Preocupações ou manias?



Colaboração *Ronaldo Alexandre Barquette*
Formação em Administração e Pós-Graduação em Gestão Estratégia de Negócios

A lista de preocupações diárias pela qual o ser humano passa, não somente nos dias atuais, mas desde seu primeiro exemplar, não é pequena.

Vai desde a satisfação das necessidades básicas como alimentação, segurança, educação e saúde, até as questões ligadas ao bem-estar e a outras coisas mais supérfluas.

Essa relação de problemas ocupa grande parte do seu período de existência, tomando lugar, muitas vezes, de sentimentos e atividades que poderiam muito bem gerar prazer, tranquilidade e felicidade.

Um passo importante é separar bem as preocupações que compõem essa lista em duas partes principais. A primeira composta por coisas e situações que independem da vontade própria, que vem de fora, que são praticamente inevitáveis. Nesse rol é possível listar doenças, acidentes, falta de dinheiro, futuro da família, falta de segurança e por aí vai. São coisas que, se não podem ser evitadas, na maioria das vezes, podem ser controladas ou amenizadas. São preocupações reais e justificáveis.

A segunda parte das preocupações, infelizmente, tem origens duvidosas, motivos sem sentido e dimensões irreais. Se mal cuidadas, acabam virando doença. Exemplos têm-se aos montes. São mais conhecidas como manias. Quem não conhece pessoas que evitam passar debaixo de escadas, que não se sentam em qualquer

posição numa mesa, que, para definirem a posição da cama, precisam saber o lado da cabeceira do rio, que não aceitam ver bocais de energia elétrica sem lâmpada (“isso rouba a energia da pessoa”), que acreditam que o dia será ruim, porque pisaram com o pé esquerdo primeiro ao sair de casa e por aí vai. Tudo isso gera uma tensão desnecessária, um desconforto e uma sensação constante de que algo está errado e precisa ser ajustado. Manias quase todo mundo tem. A questão é quando se tornam exageradas e repetitivas, comprometendo assim a vida diária. A consequência disso é o stress, a depressão e a falta de paciência com os outros. Essas manias obsessivas, aliadas à angústia e à tristeza, podem levar a uma doença séria e de difícil tratamento.

Se as pessoas parassem um pouco e analisassem o quê de fato tem fundamento e faz sentido, e excluíssem alguns itens dessa já tão grande lista de preocupações, com certeza, a vida passaria a representar um fardo menor e mais fácil de ser carregado.

Preocupações como essas amarram as pessoas. As prendem e condicionam suas ações a questões sem lógica. Fazem com que suas vidas fiquem nas mãos de outra “coisa”, que não é a própria pessoa se tornando assim escravos.

Porque não tentar deixar de lado as preocupações que não acrescentam nada e tentar ser mais feliz.

A felicidade não pode depender de ninguém a não ser da própria pessoa. Busque a felicidade dentro de você e veja a vida como um presente Deus.

Preocupações todo mundo tem, a dimensão que se dá a elas é que faz toda a diferença.

Fiquem com Deus.

Dr. Waldir A. Rubatino
Mestre em Odontologia



Cirurgia e Traumatologia
Ortodontia e Implantodontia
Buco - Maxilo - Facial
CRO-MG 15.346

Rua Major Penha, 332 - Sala 04
Centro - Caxambu
tel: 3341-3145 / 9972-2807

Para comentários, sugestões ou críticas, envie um e-mail para ronaldob@cemig.com.br



Universo das Letras

Colaboração: Sérgio Monteiro

Está chegando às livrarias do país a obra "Jogo Duro: A História de João Havelange" do jornalista Ernesto Rodrigues. Para escrever o livro, Ernesto realizou 114 entrevistas, a maioria realizada em contatos pessoais ocorridos ao longo de 2005 no Brasil, Inglaterra, Suíça, Alemanha, Espanha e Marrocos, sede do Congresso da Fifa daquele ano; pesquisou em 21 livros, 97 sites da Internet e 45 jornais e revistas de 13 países; e fez exatas 24 horas e meia de entrevistas com o próprio Havelange. O livro foi escrito de forma independente. O ex-presidente da Fifa foi o primeiro a ler a obra e fez algumas restrições. Algo normal quando se trata de uma biografia não autorizada.

"Este não é um livro sobre futebol, mas sobre poder. Contar a história de João Havelange - pelo menos com a abordagem que propus - é muito mais do que reconstituir a trajetória de um cartola do futebol. É entender o poder envolvente que o esporte e seu dirigente mais carismático exerceram nas elites do Brasil e do mundo ao longo do século 20, sob qualquer ideologia, em qualquer regime político e nos mais diversos cenários sócio-econômicos e culturais.", diz o jornalista.

"Jogo Duro: A História de João Havelange" está sendo lançado pela editora Record e deve custar cerca de R\$ 56. Mesmo não sendo uma figura das mais queridas, Havelange rende uma grande história. Principalmente pelo viés escolhido pelo autor: a ganância pelo poder.

Em tempo: o autor, jornalista Ernesto Rodrigues foi diretor da sucursal da TV Globo em Londres, é natural de Lambari e um dos donos da Rádio e TV Transmineral daquela cidade. Seu trabalho que antecedeu a este livro foi também uma biografia, sobre Ayrton Senna.



Sessão pipoca

Colaboração: Vídeo Caxambu



300 EDIÇÃO ESPECIAL

O rei Leônidas (Gerard Butler) e seus 300 guerreiros de Esparta lutam até a morte contra o numeroso exército do rei Xerxes (Rodrigo Santoro). O sacrifício e a dedicação destes homens uniram a Grécia no combate contra o inimigo persa.



Sucesso de bilheteria no mundo inteiro, o filme é baseado em graphic novel de Frank Miller e Lynn Varley. Lançado em DVD duplo com vários extras e cenas deletadas, entrevistas comparativos do que é história e o que foi dramatizado. Um filme espetacular, inventivo e com efeitos especiais fantásticos.

ATIRADOR

Bob Lee Swagger (Mark Wahlberg) é um ex-atirador de elite dos Marines, que se afastou do trabalho após uma traição. Isolado em um refúgio remoto nas montanhas, Bob é encontrado pelo coronel aposentado Isaac Johnson (Danny Glover). Johnson lhe diz que o país precisa de sua ajuda, já que a vida do presidente está em risco e apenas suas habilidades em tiro de longa distância podem impedir que esta ameaça se concretize. Inicialmente relutante, Bob aceita o trabalho. Porém logo ele descobre que tudo é na verdade uma armação...



**Não deixem também de assistir:
O Motoqueiro Fantasma, Borat e o Agente.
Vídeo Caxambu aberto todos os dias.**

MILLENIUM
INFORMÁTICA

EASYCOMP
INTERNACIONAL

Lançamento:

Curso de Windows Vista

Rua Oliveira Mafra, 230 - Tel. 3341-4442

CURSOS

- Básico
- Avançado
- Cap. Profissional
- Web Design
- Telemarketing
- Digitação
- Kids - Crianças

22 de agosto de 2007

MOTIVAÇÃO - PERSISTÊNCIA - DISCIPLINA - ESPÍRITO DE EQUIPE

MOTIVAÇÃO - PERSISTÊNCIA - DISCIPLINA - ESPÍRITO DE EQUIPE

MOTIVAÇÃO - PERSISTÊNCIA - DISCIPLINA - ESPÍRITO DE EQUIPE
UM CONVITE PARA TODAS EMPRESAS DE CAXAMBU E REGIÃO

PALESTRA
VENDAS NÃO CAEM DO CÉU ENTÃO MEXA-SE!!!

A imagem que nossa empresa tem no mercado quem constrói somos nós

"As pessoas esquecerão o que você disse. Ou esquecerão o que você fez. Mas, jamais esquecerão como você as fez sentir."

Maya Angelou



Data: 22 de agosto (quarta-feira) • 19:29hs às 21:30hs
Local: Salão Nobre do Hotel Palace - Rua Dr. Viotti, 567 - Centro
Inscrições: ACC/CDL de Caxambu
Fone: 3341.3388 C/ Vanessa, Marcelo ou Kelly Tavares



INVESTIMENTO P/ PARTICIPANTE: R\$ 16,00 (dezesseis reais) p/ Associado e R\$ 20,00 p/ não Associado podendo pagar com cheque pré-datado para 26 de Dezembro.

J.R. CAJAIBA

Palestrante motivacional, qualidade no atendimento e de vendas; empresário, Administrador de empresas, especialista em consultoria para pequenas empresas, Consultor-Externo do Sebrae-MG. Palestrante destaque no 9º. salão de oportunidades realizado p/ Sebrae-MG, no Minascentro em BH, Professor Universitária, Mestrando em Administração de Empresas.

TODOS OS PARTICIPANTES RECEBERÃO CERTIFICADO

REALIZAÇÃO

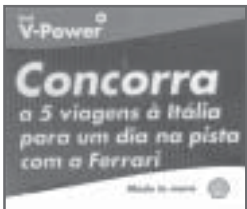


Todos têm vontade de vencer, mas somente aqueles que têm vontade de se preparar para vencer, **VENCEM!**

A NECESSIDADE DE SE SENTIR VALORIZADO É UNIVERSAL.



Com loja de conveniência



Abastecendo com 30 litros de Shell V-Power ou comprando 4 litros de Shell Helix Plus ou Ultra você coleciona cards e concorre a um dia com a Ferrari na Itália.

Av. Gabriel Alves Fernandes, 787 - Caxambu

Tel.: (35) 3341-3188



Veterinária São Lázaro
3341-2276 9983-3833

visite nossa página:
www.veterinariasolaazaro.com.br