



Vitrinismo valoriza espaços e atrai consumidores

OS "15 MAIS"

Campeões de Consulta - março/2007

EMPRESA	CONSULTAS REALIZADAS
Casa Vera Cruz Florarte	179
Laranja Lima Jeans	55
Mil Koisas	54
Marcon	46
Cofermasa	37
Comercial Lopes	27
Posto Guanabara	25
Chão de Estrelas	23
Boutique Realce	22
Wix Confecções	21
Caxangá Modas	20
Aconchego Enxovais	19
Majur Modas	18
Bazar Ferreira	18
Namastê	17

O vitrinismo, uma ferramenta do 'visual merchandising' - conceito que inclui a ampliação da vitrine também para o interior da loja -, pode não ser o único recurso utilizado pelos lojistas na atração de consumidores, mas não deve ser deixado de lado, já que é responsável pela promoção de cerca de 50% das vendas de um estabelecimento comercial, a depender do segmento.

A execução de uma vitrine exige criatividade e bom gosto de modo a criar um ambiente, uma "atmosfera" que estimule a venda do produto, além de conferir à loja uma personalidade própria, o que permitir fugir do lugar-comum, isto é, sobressair entre as demais.

Estes temas são apresentados em duas matérias especiais nesta edição e também estarão num curso que acontece na Associação Comercial de Caxambu nos dias 23, 24 e 25 de abril.



Leia mais sobre vitrinismo

Págs. 06 e 07



Consulte.

E faça parte dos "15 Mais"

JOALHERIA
BRASIL
 Jóias-Relógios-Alianças

20 anos
 de atuação

Venha conferir a promoção

imperdível do mês de Abril

Anéis, Brincos e Pingentes com zircônia à vista
 com 30% de desconto ou em até 10X sem juros!
 Caxambu: Rua Major Penha, 773 - tel: 3341-1520

Cithos
 Laboratório Clínico

Direção: Dr. Mário Reinaldo de Oliveira Júnior
 CRFMG11267

"Controle de Qualidade NBR/ABNT ISO 9002"
 Exames laboratoriais para todas especialidades médicas
 Diversos Convênios Inclusive CDL - Coletas em domicílio

Rua Oliveira Mafra, 235 - Centro
 Telefax: (35) 3341-3021 - 3341-3872

Editorial

colaboração
Cláudia Marinho Pimenta Ferraz
Presidente da CDL de Caxambu



Aparência é TUDO!

Você já teve vontade de entrar em uma loja feia e bagunçada? Se sentiu atraído por um restaurante escuro, com cara de sujo? E na prateleira do supermercado, escolheu aquele produto com a embalagem “sem graça”? Acho que não...

Na hora da paquera então, você trocou o jeito bonito, charmoso, com o visual caprichado pelo largadão, com cara de “não tô nem aí”?

Acho que também não, a não ser que você já conheça realmente o “produto” e saiba que o interior vale mais.

O mesmo vale para seu comércio. Normalmente, para atrair o cliente para dentro da loja as aparências são o que vale. No primeiro momento o que mais nos atrai é mesmo a beleza, a boa apresentação, o que é gostoso de ver, dá vontade de pegar, usar ou comer...

Então o primeiro passo do lojista é encher os olhos do cliente e fazê-lo ficar com vontade de entrar. Aí sim, depois de tê-lo dentro de sua loja, você terá a chance de mostrar a ele todo o seu interior, suas qualidades e seu ótimo serviço. Mas sem que ele entre, você não terá nenhuma chance de conquistá-lo.

Pensando nisso, traremos agora no final do mês de abril um curso de VITRINE para todo o comércio de Caxambu. E não imagine que vitrine é só para loja de roupas ou brinquedos- nada disso- vitrine é para você que quer atrair clientes. Seja qual for o seu ramo, desde pães e doces até ferramentas.

Se você não tem vitrine, FAÇA UMA, quebre uma parede, mude uma prateleira de lugar, não se acomode.

Venha fazer o curso conosco, escolha um funcionário que tenha potencial e traga com você.

Vamos mudar o visual das nossas lojas e vender mais..

Espero por você!

Expediente

Realização:

Associação Comercial de Caxambu / CDL - Diretoria 2007/2008

Arte Final e Editoração:

Nádia Ferreira

Jornalista Responsável/Editor:

Sérgio Monteiro MTB/DRT 7697/02

Apoio na Produção:

Diretoria 2007/2008 - Funcionários - Associados

Palavra da Secretária.

colaboração Kelly de Jesus Tavares



Comércio se prepara

Está chegando a segunda data mais esperada pelo comércio: o Dia das Mães. Apesar de oficializado apenas em 1932, pelo então presidente Getúlio Vargas, a primeira comemoração brasileira foi realizada em 12 de maio de 1918. Daí em diante os filhos acostumaram a presentear as mulheres mais importantes de suas vidas no segundo domingo de maio.

Há um aquecimento em vendas nos mais diversos setores como de produtos de utilidade para o lar, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, perfumaria, roupas e acessórios, calçados, livrarias entre outros.

Mas atenção, isso significa também cuidado redobrado com a abertura de crédito e inadimplentes. Para isso, nada melhor que consultar a base de dados com informações atualizadas e abrangentes oferecida pelo nosso sistema do SPC Brasil.

Comerciantes, aproveitem para dar prioridade ao planejamento, fazer um levantamento do histórico de vendas nos anos anteriores para servir de base e evitar desajustes. Aposte também visual de sua loja, o merchandising visual é considerado o cartão de visitas, atraindo o cliente para dentro do estabelecimento comercial.

Parabéns a todas mães, não só apenas por este dia, mas sim por toda história de lutas e vitórias!

Contato:

Associação Comercial / CDL

Rua João Pinheiro 553 - sala F Edifício Anice

CEP 37440-000 - Caxambu - MG

Fones: (35) 3341-3388 / 3341-34 88

www.cdlcaxambu.com.br

e-mail: cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br

Impresso por: Gráfica Santo Antônio Ltda.

Fone: (35) 3265-1717 - e-mail: grasal@tpnet.psi.br

Você pergunta? ... a CDL responde

colaboração Gabriel Corrêa



Como é calculada a hora extra noturna?

Calcula-se a hora extra noturna incidindo o adicional de hora extra (estabelecido na CLT ou CCT) sobre o valor da remuneração horária com o acréscimo do adicional noturno (20% ou estabelecido em CCT). - Artigos 59 e 73 da CLT.

Quando posso realizar a movimentação do FGTS que não saquei quando do meu pedido de dispensa?

A conta vinculada do trabalhador no FGTS poderá ser movimentada quando o trabalhador permanecer três anos ininterruptos fora do regime do FGTS, podendo o saque, neste caso, ser efetuado a partir do mês de aniversário do titular da conta. (Lei 8036/90, Art 20 - VIII).

A legislação estabelece distância mínima entre residência e local de trabalho para

efeito de concessão do vale-transporte?

Não. Para exercício do direito ao vale-transporte, além de informar seu endereço residencial e meio de transporte mais adequado ao seu deslocamento residência-trabalho e vice-versa, o beneficiário firmará compromisso de utilizar o vale-transporte exclusivamente para seu efetivo deslocamento residência-trabalho e vice-versa. A declaração falsa ou uso indevido do vale-transporte constituem falta grave. (Dec. 95247/87, Art 7º).

O empregador pode exigir teste de gravidez ou de esterilidade na admissão da empregada?

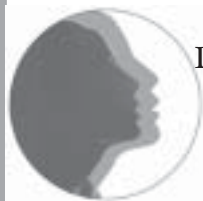
É proibida a adoção de qualquer prática discriminatória e limitativa para efeito de acesso à relação de emprego, por motivo de sexo. Se constitui em crime, punível com detenção de um a dois anos, a exigência de teste, exame, perícia, laudo, declaração ou qualquer outro procedimen-

to relativo à esterilização ou estado de gravidez. (Lei 9029/95).

O empregado demitido sem justa causa tem direito a quantas parcelas de seguro desemprego?

O seguro desemprego será concedido por um período Máximo variável de 03 a 05 meses, de forma contínua ou alternada. O benefício será devido a cada período aquisitivo de 16 meses, observando-se a seguinte relação: a) 03 parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício no mínimo de 06 meses e no máximo de 11 meses, nos últimos 36 meses; b) 04 parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício no mínimo de 12 meses e no máximo de 23 meses, no período de referência; b) 05 parcelas, se o trabalhador comprovar vínculo empregatício no mínimo de 24 meses, no período de referência.

Para participar envie sua dúvida para cdlcaxambu@cdlcaxambu.com.br



Dr. João Alcides Miranda
otorrinolaringologia
CRM. 42.031

Cirurgia cérvico-facial

Rua Monsenhor João de Deus, 92
Centro - Caxambu-MG
tel: 3341-3222

SIGILO SEGUROS
CORRETORA DE

Trabalhamos com
as melhores Cia's
Seguradoras do
mercado.

**Fazemos seguros de: Automóveis,
Caminhões, Motocicletas, Vidas,
Residências e Empresas**

Faça Seguro, garanta a tranquilidade de sua
família e a segurança de seu patrimônio

Rua Dr. Enout, 67 - loja - Centro
Tel/fax.: (35) 3341-2555 ou 9983-3847

Opinião

Novo Salário Mínimo injeta dinheiro na economia

O novo salário mínimo de R\$ 380 já está em vigor desde o dia primeiro de abril. A medida provisória (MP) assinada pelo Presidente Luis Inácio Lula da Silva reajustou o valor anterior (R\$ 350) em 8,57%. Descontada a inflação, o aumento equivale a 5,41%. Segundo cálculos do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), o novo salário mínimo de R\$ 380 terá um poder de compra equivalente a 2,05 cestas básicas.

Em Caxambu o novo valor não cria muitas expectativas. Para a comerciante Vera da BW modas o aumento não influencia diretamente o comércio – “As pessoas não compram mais devido ao aumento do salário. Com o novo mínimo, aumentam também os produtos, ficando assim invariante” disse a comerciante.

“As tarifas públicas e os impostos também aumentarão com certeza num percentual maior do que foi o do salário mínimo, criando uma falsa expectativa de aumento real o que não acaba acontecendo. Isto sem falar que para o empregador o aumento acarretará maiores encargos



trabalhistas, o que pode gerar desemprego” - comentou Kátia, gerente do PhotoCard Studio.

O ganho real acumulado desde 2003 (primeiro ano do governo Lula, quando o mínimo era de R\$ 200) foi de 32,10%, diferença entre o

aumento nominal de 90% e uma inflação de 43,83%. “Em geral sou favorável a bons salários, mas no caso específico de Caxambu a maior necessidade é de mais empregos” - lembrou Paulo Leão da loja Peter & Jonh.

Segundo o Dieese, 43,7 milhões de pessoas têm seu rendimento referenciado no salário mínimo. Entre eles, estão 16 milhões de aposentados do INSS, quase 5 milhões de trabalhadores domésticos, 9 milhões de autônomos e quase 13 milhões de empregados. O aumento deste ano irá injetar R\$ 16,8 bilhões na economia e aumentará a arrecadação de impostos, por causa do aumento do consumo, em R\$ 4,1 bilhões. Nas contas da Previdência, o aumento significará um gasto adicional de cerca de R\$ 5,9 bilhões neste ano.

Edição de Texto: **Sérgio Monteiro**
Apoio: **Kelly Tavares e equipe CDL**



Revelação Digital

Rua Dr. Viotti, n.486 - A Rua Coronel Serafim Pereira,
Centro - Caxambu/MG n. 60 A e B - Cruzília/MG
Tel/Fax: (35) 3341-4597 TEL: (35) 3346-2152

e-mail: grupolab@netsulminas.com.br

Oficina Mecânica BR-267

Recuperação de máquinas, equipamentos pesados, veículos e mecânica em geral. Serviços de soldas elétricas e oxigênio, torno, plaina, prensa e parte elétrica.

Avenida do Contorno, 931 - Jardim Exposição
tels: (35) 3341-1660 / 3341-1945

Serviços

NOTA PROMISSÓRIA



A nota promissória constitui-se em um dos melhores instrumentos para garantir o pagamento de mercadorias ou serviços. É um título de crédito em que uma pessoa promete pagar à outra um determinado valor. No entanto, é necessário que o credor fique atento quanto ao correto preenchimento da nota promissória. Sem os dados obrigatórios e o correto preenchimento a nota promissória poderá não ter validade.

São dados obrigatórios na nota promissória:

- a denominação 'Nota Promissória' inserida no próprio texto do título;
- a promessa de pagar determinado valor a outra pessoa (física ou jurídica);
- nome do beneficiário, local e data de pagamento;
- nome a quem se deve pagar;
- data e local da emissão da nota promissória;
- assinatura do emitente.

A nota promissória poderá também ser garantida por um avalista.

Fonte: Decreto nº57.663, de 24.01.1966 e LUG – Lei Uniforme de Genebra.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CAXAMBU

BALANCETE DE MARÇO DE 2007 Caxambu 10/04/2007

SALDO DISPONÍVEL	
CAIXA E BANCOS	38.061,01
PERMANENTE	
IMÓVEIS E MÓVEIS	24.651,78
OBRIGAÇÕES A RECOLHER	
IMPOSTOS TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	1.052,30
SERVIÇOS TERCEIROS	350,00
RECEITAS C/ASSOCIADOS	
RECEITAS C/ASSOCIADOS	11.955,02
RECEITAS C/ASSOCIADOS	11.955,02
DESPESAS	
PESSOAL SERV PRÓPRIOS	2.482,63
PESSOAL SERV TERCEIROS	530,00
GERAIS/MANUTENÇÃO	2.848,67
FEDERAÇÕES/ASSOCIAÇÕES	1.686,00
DEPESAS BANCÁRIAS	160,60

Elizabeth da Silva Correa - Tec. Contab. CRCMG 40338

REDE
Diauto
diauto@diauto.com.br **FIAT**

"Ninguém faz melhor"

São Lourenço (35) 3332-7000
Itajubá (35)3623-1155
Três Corações (35) 3232-4141

GUIOMOTO

Revenda Autorizada



HONDA



"Asas da liberdade"

São Lourenço (35) 3332-3200
Caxambu (35)3341-3200
guiomoto@guiomoto.com.br

REDE
mandala
Distribuidor



"Deixe um ford surpreender você"

São Lourenço (35) 3332-3444
Itajubá (35)3622-8120
Caxambu (35)3341-3200
mandala@mandalaford.com.br

Capa

Vitrinismo ajuda no crescimento das vendas no comércio

Uma vitrine planejada, adequada aos produtos e ao perfil do público, pode garantir ao empresário um crescimento imprescindível no faturamento do negócio. O vitrinismo, uma ferramenta do *'visual merchandising'* - conceito que inclui a ampliação da vitrine também para o interior da loja -, pode não ser o único recurso utilizado pelos lojistas na atração de consumidores, mas não deve ser deixado de lado, já que é responsável pela promoção de cerca de 50% das vendas de um estabelecimento comercial, a depender do segmento.

O cuidado deve ser maior nesse planejamento para que a vitrine possa sobressair em meio ao trânsito dos carros e o fluxo rápido de pessoas na área.

Os investimentos no planejamento de uma vitrine variam bastante de acordo com o tamanho, localização e até o tipo de público que uma loja costuma ter próxima dela ou nas suas dependências.

A preparação adequada da vitrine tornou-se importante no ambiente competitivo em que se visa o aumento do fluxo de visitantes na loja. Segundo pesquisas cerca de 80% das decisões de compra são tomadas no interior das lojas. Daí a importância das vitrines serem sempre bem planejadas e atrativas. Quanto mais dinâmica e mais recursos possuir, melhor.

Para proporcionar cada vez mais aos clientes as melhores lembranças de uma visita, os lojistas também começam a apostar na ampliação do conceito *'visual merchandising'*. Na esteira dessa espécie de *'sedução'*, eles estão instalando cafés ou até restaurantes no interior dos estabelecimentos como forma de deixar as pessoas mais tempo por

perto e assim aumentar a possibilidade de vendas. O foco, então, passa a ser o auto-atendimento, em que



o consumidor está livre para experimentar e consultar os diversos produtos e possibilidades na loja e, claro, circular mais.

Com a mudança de perfil da relação cliente-loja-consumo e a concorrência mais acirrada, a atenção ao vitrinismo apenas nas datas comemorativas - prática comum em alguns segmentos ou mesmo entre lojistas mais *'conservadores'* - já é considerada um erro inadmissível atualmente. O empresário mais atento deve definir uma periodicidade para a mudança e a manutenção de uma vitrine.

Lojas de ruas que tenham uma freqüência de pessoas que trabalham por perto, por exemplo, e visitam o ponto-de-venda no horário de almoço, devem modificar as vitrines diariamente. No momento de pensar na arrumação da vitrine, nada de esquecer do nível do estoque e dos tipos de produtos disponíveis para a venda. Caso a loja não tenha mais o item para venda, aquele que está exposto tem que ser imediatamente retirado da vitrine e outro deve ocupar o lugar. Ter a *'cara'* do cliente e mostrar produtos adequados ao seu perfil também são dicas para se aumentar o tempo dele na loja.

Edição de texto: Sérgio Monteiro - Fonte: SEBRAE



Dr. Glauco Maciel Costa

CIRURGIÃO DENTISTA

CROMG 16150

CPF 815400866 15

Clínico Geral - Ortodontia

Rua Costa Guedes, 150 - Centro - Caxambu

Tel. comercial: (35) 3341-2629

Tel. residencial: (35) 3341-3930

A P O T H E C A R I U M

Farmácia de Manipulação

Caxambu - São Lourenço - Baependi

3341-1291

3332-7214

3343-3256

A Fonte da Beleza e da Saúde no Sul de Minas

Sistema da Qualidade ISO-9001:2000

Capa

VITRINE: Dicas de produção



A vitrine é como um palco onde se monta um cenário e no qual as mercadorias desempenham o papel principal. A execução de uma vitrine exige criatividade e bom gosto de modo a criar um ambiente, uma “atmosfera” que estimule a venda do produto, além de conferir à loja uma personalidade própria, o que permitir fugir do lugar-comum, isto é, sobressair entre as demais. Visto que a vitrine encerra uma forma de comunicação visual, ela deve transmitir uma mensagem ou um sentimento, como alegria, drama, sátira, romance, cultura, humor entre outros que possam ser facilmente assimiláveis.

A seguir vão algumas dicas de como fazer de sua vitrine seu melhor cartão de visitas:

- Produtos bem expostos, com iluminação adequada, farão sua loja se destacar e atrair o consumidor;
- Não transforme sua vitrine num ambiente poluído: mostrar “tudo” o que se tem na loja dificulta a visualização e evita que o cliente se detenha para apreciá-la;
- Atenção para com os cartazes de ofertas, promoções condições de pagamento ou liquidação - é necessário discricção;

Não cometa alguns dos pecados mais frequentes de uma vitrine mal arrumada:

- Utilização de fio de nylon muito grosso, que pode ser visto de longe. O ideal é o 0,20 mm de espessura;
- mercadoria amarrotada;
- alfinetes aparecendo;
- luz colorida ou mal direcionada;
- mercadorias de qualidade diferente ou sem afinidade, como por exemplo um tecido de seda ao lado de outro para forrar colchões;

A montagem de uma vitrine exige um planejamento prévio, relacionado à definição do tema a ser desenvolvido e à seleção de mercadorias, cores a serem usadas e material a ser empregado.



Temas

É o elemento que caracteriza a vitrine. Geralmente está associado às estações do ano, a data festivas, a uma determinada mercadoria ou a coleções.

Lembre-se de que, com um bom profissional - o vitrinista - uma série de erros poderão ser evitados, já que este tem uma visão geral de todo o processo de exposição e publicidade de mercadorias.



Óticas Cristal

Caxambu - Baependi - Cruzília

“Promoção Dia das Mães”

20% de desconto nas compras à vista e parcelamento em até 5 vezes!

Rua Wenceslau Brás, 38

Tel 3341-3480

MILLENUM
INFORMÁTICA
EASYCOMP
INTERNACIONAL

Lançamento:

Curso de PROGRAMAÇÃO

Rua Oliveira Mafra, 230 - Tel. 3341-4442

CURSOS

- Básico
- Avançado
- Cap. Profissional
- Web Design
- Telemarketing
- Digitização
- Kids - Crianças

Artigo

Discriminação



Colaboração *Ronaldo Alexandre Barquette*
Formação em Administração e Pós-Graduação em Gestão Estratégia de Negócios

Uma das maiores formas de ofensa e de injustiça ao ser humano pode se dar através de uma atitude até certo ponto simples, mas avassaladora, chamada **discriminação**.

Discriminar significa distinguir. Seu significado mais comum tem a ver com a distinção sociológica negativa, muito claramente representada nos seus aspectos sociais, raciais, religiosos, sexuais e étnicos.

Sua descrição completa, de acordo com o documento **Brasil, Gênero e Raça**, lançado pelo Ministério do Trabalho é:

“Nome que se dá para a conduta (ação ou omissão) que viola direitos das pessoas com base em critérios injustificados e injustos, tais como: a raça, o sexo, a idade, a opção religiosa e outros, e que tenha o propósito ou o efeito de anular ou prejudicar o reconhecimento, gozo ou exercício em pé de igualdade de direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou em qualquer outro domínio da vida pública ou pessoal”.

Embora extensa, a descrição acima, sinteticamente, quer dizer, toda forma de exclusão injusta a que o ser humano é submetido, seja no seu trabalho, seja na sua vida pessoal.

A discriminação entre as pessoas, por quaisquer motivos, se torna um obstáculo dentro do convívio social. As relações deixam de ser amistosas e pacíficas, não permitindo a convivência em harmonia. Então, porque há a discriminação? Simples, por ser um fator cultural, praticado pelas pessoas, sociedade e governos, gerado a partir das desigualdades em qualquer parte do mundo, desde o início da sua existência. Aliás, o amargo gosto da discriminação já pode ser sentida desde os primeiros anos de vida. Prova disso são os orfanatos, onde as adoções são muito mais freqüentes com crianças brancas do que com crianças negras, infelizmente.

Discriminação é diferente de preconceito, embora, inicialmente possam ser confundidos ou tidos como sinônimos. O preconceito, como o próprio nome diz, se dá através de julgamentos prévios negativos e injustos, feitos a pessoas estigmatizadas por estereótipos (atributos dirigidos a pessoas ou grupos, que deixam de ser avaliadas pelas suas reais qualidades e passam a ser julgadas por estes atributos). Assim, é o precon-

ceito que leva à discriminação. Este é motivado pelo outro. Pode-se caracterizar muito bem esta questão quando, por exemplo, mulheres são discriminadas no seu trabalho pelo preconceito de que não o faz tão bem quanto o sexo oposto.

A discriminação, muito presente nos meios profissionais, evidencia certos aspectos de fraqueza das pessoas, seus ressentimentos, seu egoísmo, sua incapacidade de crescimento pelas vias saudáveis e sua falta de amor pelos demais. Pode se apresentar como uma prejudicial e poderosa ferramenta nos relacionamentos e nas tomadas de decisão entre níveis hierárquicos. São freqüentes os discursos onde se diz: “nesta empresa, todos são iguais, desde o faxineiro até o dono”. Isto é uma clara demonstração de que um está numa ponta da cadeia e o outro na outra ponta. Senão, por que não dizer: “nesta empresa, todos são iguais, sejam eles, administradores, atendentes, faxineiros ou gerentes, qualquer funcionário tem o mesmo valor”.

A sociedade se mostra muitas vezes perversa em seus julgamentos quanto à situação das demais pessoas. Características erroneamente pré-concebidas (preconceitos) como níveis de inteligência, moral, educação ou aspectos físicos, desencadeiam ações visando a definição de limites e de posturas, gerando a exclusão social. Essa exclusão também está relacionada às desigualdades políticas, econômicas e culturais. Como exemplo: Um indivíduo que está há muito tempo excluído do mercado de trabalho, será porque há falta de oferta ou há discriminação por ser negro, idoso, obeso ou não ter um curso superior?

Mesmo num mundo que se diz moderno, globalizado, habitado por pessoas que buscam evoluir, sobreviver diante de tantas tragédias humanas ou naturais, ainda assim, existe muito preconceito e discriminação. Está mais do que na hora de valorizarmos o próximo, entendendo seu jeito de ser, sua formação e seus costumes.

Seria demagogia falar que é fácil, mas não impossível. Se pelo menos as pessoas soubessem respeitar as diferenças, já seria um bom começo.

Para comentários, sugestões ou críticas, envie um e-mail para ronaldob@cemig.com.br

On-line Impressão sem tinta



Colaboração Adilson Marinho Pimenta

Neste mês de fevereiro, em conferência no vale do silício, EUA, uma empresa chamada ZINK, demonstrou pela primeira vez a tecnologia, criada por seus pesquisadores, para imprimir sem tinta. Daí o nome ZINK, de Zero Ink, ou zero de tinta.

O segredo está no papel. Nas impressoras convencionais, cabeças de impressão sopram tintas numa folha de papel e esta tinta se fixa através de calor ou outros meios.

No sistema ZINK, imagens são criadas quando uma cabeça de impressão aquecida entra em contato com uma folha de papel especial. O papel, que é na verdade um polímero mas se parece com papel comum de fotos, tem três camadas cristalinas. As camadas ficam limpas até serem aquecidas. Quando recebe calor, o material derrete e muda de cor: Uma das camadas cristalinas se torna amarela, a do meio fica magenta e a última se torna azul. Imagens são criadas com a mistura, como num mosaico, dos pixels de cor amarela, magenta, e azul ativados.

As camadas são ativadas

com diferentes temperaturas e tempos de aquecimento. Para criar um pixel amarelo, por exemplo, a cabeça da impressora deve estar na sua temperatura mais alta, mas apenas precisa tocar o papel por um breve período. O azul precisa de baixa temperatura, mas de contato por um tempo mais longo. Desta maneira, quando a cabeça da impressora entra em contato com o papel, apenas uma cor é criada em cada pixel. Quando o papel esfria o material não volta à sua forma cristalina, assim os pixels se mantêm coloridos.

As primeiras impressoras usando a tecnologia Zink vão produzir fotos de 2 x 3 polegadas. O preço da impressora deve ser de US\$ 99,00 e da câmera com impressora de US\$ 199,00. Aqui, quando chegar, como sempre, pagaremos no mínimo o dobro. Mas ainda assim vale a pena. Pense no o que se pode fazer com uma impressora embutida num palm, estes pequenos "micros" que os representantes comerciais usam quando visitam nossas lojas. Eles imprimirão os pedidos na hora, com a qualidade de foto. Se você não é comer-

ciante pense na possibilidade da impressão das fotos do seu celular a um custo e qualidade similar a das fotos tradicionais. E a impressora cabe no bolso, ou melhor ainda, dentro da câmera.

Se você já se pergunta quanto custara o papel, a previsão é de U\$ 40,00 por um pacote com 100 unidades. Isso é muito mais barato do que a impressão em papel de qualidade fotográfica que fazemos hoje em nossas jato-de-tinta, se for levada em conta a qualidade dos impressos e a praticidade das pequenas máquinas Zink.

Se você já esta pensando que vai ser difícil encontrar o papel para comprar, o pessoal da Zink diz que vai ser mais fácil do que encontrar o cartucho de sua impressora jato-de-tinta. E eles têm razão, você já viu a variedade de cartuchos que as lojas precisam ter para atender a todos os modelos de impressoras? Se você quiser assistir à demonstração que eles fizeram na conferência acesse este link: <http://www.demo.com/demonstrators/demo2007/91378.php>

Veículos 0 Km com o melhor preço da região!

Visite nosso site: www.robsonveiculos.com.br

fonos:
(35) 3341-2325 / 3341-2333

meia.com

Presentes para fazer uma MÃE feliz:

- Pijamas e Camisolas (com até 40% de desconto)
- Calcinhas e Soutiens **Triumph**
- Meias **LUPO**

Venham conferir nossos excelentes preços!

○ Rua João Pinheiro, 385 - Tel: (35)3341-2429 - Caxambu

Entrevista

O Turismo é a principal indústria da cidade e movimenta direta e indiretamente diversos setores da economia local. O setor do comércio

de Caxambu é um dos que tende a ganhar com novos investimentos no turismo. Nesta entrevista vamos conhecer algumas idéias do novo Secretário de Turismo, Indústria e Comércio de Caxambu Abel Moacir Fortes Fagundes.



Nacional e Estadual, consultor e executor de projetos turísticos. Estou no setor há mais de 35 anos. Sinto-me plenamente realizado nesta atividade

Por que o Turismo está em baixa em Caxambu?

Anos atrás Caxambu praticamente ocupava sozinha a preferência dos turistas (veranistas) no "ranking" das estações de águas, como eram chamadas. Com a evolução da oferta turística e a disseminação das agências de viagens, novos produtos foram ofertados ao mercado. A proibição do jogo foi um golpe fatal para nossa cidade. Como consequência à demanda vem caindo a cada dia, cada temporada e a concorrência com outros pólos turísticos tornaram-se um grande pesadelo.

Nossa cidade estagnou e parou no tempo; o desânimo, o descrédito, gerou acomodação e um marasmo total. As tentativas da iniciativa privada, ainda conseguiram com muito esforço sustentar praticamente nosso mercado turístico.



O Sr. é natural de Caxambu. Conte pra gente um pouco de sua vida profissional.

Sou Caxambuense com muita honra. Meu pai foi diretor do Ginásio de Caxambu. Deixamos a cidade quando eu tinha quatro anos. Fui criado em Belo Horizonte e hoje retorno a minha cidade natal.

Sou bacharel em Direito pela PUC-MG, tendo exercido este ofício por alguns anos na área de direito trabalhista e empresarial. Anos depois ingressei no turismo. Fui Guia, agente de viagens, conselheiro da ABAV (Associação Brasileira dos Agentes de Viagem)

Laranja Lima Jeans

Outono 2007

Moda Feminina, Masculina, Infante-Juvenil, Recém-nascido e Tamanhos Especiais

**** Temos enxovais para bebês e Ternos Masculinos ****

Temos exclusividade POTY-RÔ

Parabenizamos todas as mães pelo seu dia!

Av. Dr Enout, 92 - A - Centro - Tel.: (35) 3341-7075



PRONTO A DORMIR LTDA

*Robes, Camisolas,
Camisetões, Shorts
Dolls, Pijamas Femininos
e Masculinos,
Cuecas*

**Tudo a Preço
de Atacado**

VENHA CONFERIR!

No Hotel União - Tel: 3341-3333

Qual sua visão de Turismo para uma cidade como Caxambu?

Nossa destinação é para o mercado receptivo e cabe grande parte deste êxito ao comportamento dos moradores da cidade, o turismo agrega a maior gama de atividades. De nada adiantará as providências e ações da municipalidade, dos Clubes de serviço, dos empresários do turismo e principalmente da mídia local, se o turista ao desembarcar, não for bem recebido por todos os moradores e prestadores de serviço.

O que isto significa?

É fundamental que sejamos positivos e ter orgulho de nossa cidade, sermos cortes, zelarmos e cuidarmos da limpeza e estética de Caxambu. Ações positivas nos levará a novos tempos e nisto contamos com o apoio total do nosso Prefeito para conseguirmos bom êxito nesta missão.

Qual a importância do comércio local nesta nova etapa?

Reforço a tudo que falamos até agora. O comércio de Caxambu "in lato sensu" é responsável em grande parte pelo sucesso do desenvolvimento do nosso turismo. Na condição de prestadores de serviços, em última análise são peças fundamentais pois eles representam a imagem da nossa capacidade de educação, bom atendimento e respeito

aos turistas. Um mal comerciante afugenta o consumidor!

Como o turista deve ser visto pelo comerciante?

Como um consumidor por excelência e se for bem atendido, propagará nossa cidade, recomendando-a a outras pessoas. Caso contrário, as conseqüências todos conhecem!


Qual relação a secretaria deseja desenvolver com a Associação Comercial / CDL e seus afiliados?

Uma relação cordial, técnica e respeitosa, pois a CDL representa a nata do empresariado de uma cidade.

Para os próximos 90 dias o Sr. aponta qual meta principal que possa trazer novos visitantes à Caxambu?

A reformulação da SETUR demandará ainda alguns meses. Neste ínterim, além de uma nova reestruturação administrativa, estamos desenvolvendo novos projetos que sem dúvida irão surpreender a cidade. Esperamos que brevemente os primeiros resultados sejam sentidos. Para sua consumação, já contamos com o apoio da imprensa local que será peça fundamental na comunicação com nossa comunidade.

por Sérgio Monteiro
Jornalista / Editor



**GRÁFICA E
PAPELARIA SEGRAN**

*A sua melhor
impressão*

- impressos em Off-Set 4 cores • tipográfico e computadorizado
- calendários personalizados
- material escolar e de escritório • encadernações • xerox
- suprimentos de informática • presentes

Rua Paulo Pelúcio, 163 - Centro - Baependi
tel: 3343-1424 fax: 3343-1684
segranbae@netsulminas.com.br



Lundi

Lundi Sistemas
Softwares para Gestão Comercial

É Muito mais fácil trabalhar com a empresa organizada

Tel.: 3341-5797 www.lundi.com.br

Saúde em Revista

Ortopedia

Funcional dos Maxilares



colaboração: *Dr. Arlindo Gonçalves de Mello Neto - Cirurgião-dentista**

O que é Periodonto?

É o conjunto de tecidos que está ao redor do dente e que é responsável pela sua fixação: gengiva, osso alveolar e fibras que ligam a raiz ao osso.

O que é Doença Periodontal (DP)? É a mesma coisa que gengivite?

É o comprometimento dos tecidos periodontais pelo processo inflamatório, que leva à reabsorção do osso que está ao redor das raízes dos dentes, enquanto que, na gengivite, não há alteração óssea, pois a inflamação só atinge a gengivite.

Como posso saber se já tenho a DP?

O sinal mais característico é o sangramento, mas devemos estar atentos também para: alterações na posição dos dentes, mobilidade, retrações gengivais, retenções de alimentos, inchaço etc.

Ao perceber sangramento durante o uso do fio dental, devo suspender esse procedimento de limpeza?

Não, desde que esteja passando o fio corretamente. O sangramento denota a presença de bactérias nessa região e, dessa forma, é conveniente continuar com o uso do fio na tentativa de removê-las.

Existem medicamentos indicados para o tratamento?

Não é possível o tratamento desta doença somente com medicamentos, sejam estes locais ou sistêmicos. A placa bacteriana aderida ao dente tem que ser removida mecanicamente.

Qual a causa da DP?

A placa bacteriana aderida ao dente é a única causa, porém algumas alterações na gengiva podem estar associadas a causas hormonais, uso de alguns medicamentos, queda de resistência etc.

Como o tratamento é realizado pelo cirurgião-dentista?

É feito com a remoção da placa bacteriana aderida através de raspagem e alisamento das raízes dos dentes. Quando os instrumentos de raspagem não atingem toda área da raiz comprometida, as cirurgias são indicadas para facilitar o acesso.

Uma vez tratada doença, os tecidos recuperam-se integralmente?

Não, sempre ficam seqüelas, com exceção das gengivites. A doença periodontal deixa como seqüelas alterações estéticas como: deslocamento na posição do dente, retração gengival com conseqüente aumento no comprimento do dente etc. Existem procedimentos cirúrgicos e protéticos que podem minimizar esses defeitos.

De quando em quando se fazem os retornos para a manutenção do tratamento?

As visitas para manutenção dão assegurar a estabilidade da condição de saúde alcançada com o tratamento e, assim, evitar tanto a progressão da doença como a sua recidiva.

Nos casos mais avançados, recomenda-se uma periodicidade de 3/3 meses e de 4/6 meses para a maioria das pessoas.

É possível prevenir esta doença?

A sua prevenção pode ser feita unicamente removendo a placa bacteriana através de limpeza bucal doméstica com o fio dental e escova, mais limpezas periódicas feitas pelo dentista.

Prevenção: Limpeza bucal doméstica e Limpeza profissional de 6/6 meses.

*** Dr. Arlindo Gonçalves de Mello Neto**

Cirurgião dentista - Clínico Geral - Periodontista
CRO-MG 21071



Sport
Center
Academia

Fone:
3341-1640

CENTRO DE ATIVIDADE ESPORTIVA



Profissionais de Futebol, Badminton, Judo, Taekwondo, Jiu-Jitsu, Karatê, Lutas, etc.

Super promoção "Grande Amigo"!

Na inscrição de 2 amigos você ganha a 3ª mensalidade para dar para quem quiser!

* válida de 01/04 a 01/05

Rua Monsenhor João de Deus, 75 - Centro



Drogaria

Nacional

Descontos de 10, 15 e 20% em medicamentos a vista!

Rua Dr. Enout, 136 - Centro - Caxambu

Telefax: (35) 3341-2344

e-mail: eloircarlos@yahoo.com.br

Educação ERROS DE AMOR

Colaboração: *Fabiola P. Junqueira Gadbem* - Psicóloga



Criamos nossos filhos da melhor maneira possível. Fazemos de tudo para que eles não sofram o que nós sofremos. Assim nos tornamos pais hiper solícitos, deixando as crianças fazerem o que tiverem vontade. Toleramos e relevamos os erros delas, colocando-as sempre em primeiro lugar, não estabelecendo limites para suas ações ou fazendo por elas o que elas deveriam fazer. São gestos de amor, mas são inadequados, pois não estamos preparando nossos filhos para a vida.

Toda criança ou adolescente precisa de limites, precisam ter conseqüências de atos incorretos. Precisam de auto-estima. E muitas vezes, pelo fato dos pais serem hiper solícitos, não permitem que os filhos se preparem para a vida, e esses filhos acabam tendo sua primeira experiência com as drogas.

Hoje podemos dizer que os maiores fatores que levam nossos adolescentes a experimentarem drogas são: - por simples curiosidade; - como uma aventura sem compromisso, devido à banalização de seu uso; - na busca do prazer, sem se importar com os riscos; por falhas na educação; e por baixa auto-estima.

Os primeiros motivos escapam ao controle e à vontade dos pais, os dois últimos, os

pais podem interferir, tendo atitudes que realmente ajudem os filhos; e não tendo atitudes que os deixem mais fragilizados e sem capacidade de tolerar as frustrações da vida. A melhor prevenção ao uso de drogas é a educação que fortalece a auto-estima. É preciso mais que amor para proteger os filhos das drogas, é preciso saber cuidar, saber educar. Existem três perguntas básicas que temos que fazer aos nossos adolescentes. São elas: - Aonde você vai? - Com quem você vai? - Porque você quer ir?

Temos que conhecer os amigos de nossos filhos. É importante os pais estarem presentes na vida do adolescente. Acompanhar seus desempenhos escolares, sociais, emocionais e espirituais. Isso seria um caminho para educar, para amar e para estar realmente junto com nossos filhos.



Drogaria CENTRAL

*Há mais de 90 anos com
qualidade e tradição*

Av. Camilo Soares, nº 745 - Centro
Caxambu - MG

Tel.: (35) 3341-1281

LANGHOTEKA DO MAX



Temos pizza, lanches,
marmitex e refeições
Entrega em domicílio

**temos música ao vivo
e aos sábados Rodízio de Pizzas!**

Rua Palmiro Moreira, 31 (atrás do Posto Joá)
Bairro Santa Rita - Fone: 3341-2703

Artigo

SOU ELEITOR,
SOU CIDADÃO!

colaboração Paulo César de Oliveira



As forças políticas locais, ao término das eleições, recolhem-se ao seu cotidiano particular. Abandonam seus eleitores, alguns vencidos em sua democrática opção, à sua própria sorte. As idéias que em tempos de eleição, eram defendidas às vezes de forma admiravelmente apaixonada, cedem lugar à impassibilidade diante do poder vencedor. Não se vê em nenhum momento pós eleitoral a crítica feita de forma responsável e aberta. Nem a construtiva, bem intencionada, nem aquela condenável, com intenção de desestabilizar a situação. Então qual é a razão de haver eleições, se não para promover mudanças quando nossos governantes não vão bem ou ratificar seu nome quando o contrário acontece?

Estamos vivendo dias difíceis em nossa cidade. E não é de hoje. Ouvimos muitas promessas nas últimas eleições. Nós povo, naquele momento enaltecido pela importância do nosso voto, acreditamos que com a mudança de rumos proposta, estaríamos entrando numa nova era. E o trágico é que não erramos em nossa escolha. O escolhido é

que não compreendeu as nossas necessidades. Não tenho dúvidas de sua capacidade. Só que democracia pressupõe governar para a maioria. Só há razão de se eleger alguém se este defender os interesses dos milhares que o conduziram ao cargo. Quando se desagrada a tantos, fica claro que alguma coisa não vai bem. E é fato incontestável que se vê pouca coisa substancial acontecendo em Caxambu. Se tiveres dúvidas, basta ouvir as pessoas nas ruas. A voz do povo não é a voz de Deus? A população está ainda esperando os empregos. Os empresários a volta dos turistas, e com eles o movimento no comércio. É preciso, sem mágoas e sem ressentimentos tomarmos alguma medida para recolocar as coisas nos eixos. Às lideranças locais cabe a intransferível responsabilidade de defender seus eleitores. O povo tem fome e precisa ver suas necessidades atendidas. Não dá para esperar até as próximas eleições quando seremos importantes de novo.

A imprensa local também precisa se manifestar. Tomar partido e não ser apenas mensageira de no-

tícias atrasadas e sem relevância. Assim como o legislativo, o judiciário e o executivo, a imprensa tem um papel indispensável na garantia dos princípios democráticos no país. A ela cabe, além de informar, o papel de fiscalizar. Em cidades de pequeno porte, como é o nosso caso, essa responsabilidade aumenta. Não dá para se omitir sob pena de se tornar um veículo sem conteúdo, que só serve para sustentar seus escribes.

Lendo a última edição do Jornal da Câmara, seção de indicações dos nossos vereadores ao executivo, me chamou a atenção um fato preocupante. Pior que as solicitações de capinas, limpeza de bueiros, e outras do gênero, são as respostas. Em sua maioria são burocráticas. Algumas demonstram claramente uma falta de cordialidade entre os dois poderes. Alguma coisa está fora de ordem. Não pode ser assim. Como bem ressaltou o presidente da câmara, o vereador Clóvis, é hora de união. Seja o que for que esteja acontecendo, não parece nada bom. E aí, pobre de nós eleitores.

Liviauto
Peças e Acessórios Ltda



Peças automotivas
Linha leve e pesada

Pelo menor preço!

Disque Peças (35) 3346-1461 / 3346-2124

Cruzeira - MG

Lojas Edmil

No mês das Mães
TUDO EM 10X SEM JUROS
NOS CARTÕES VISA E MASTERCARD

Rua Major Penha, 299 - loja A
Tel: (35) 3341-6000



Universo das Letras

Colaboração: Sérgio Monteiro

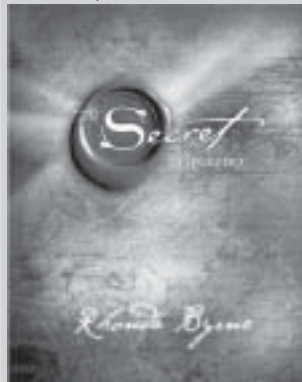
“The secret - O segredo” é um dos maiores fenômenos editoriais do mercado americano. Em dois meses vendeu 4 milhões de exemplares e está há cinco semanas na lista do New York Times. O livro chega às livrarias brasileiras pela Ediouro no dia 4 de maio.

“Este livro mudou minha vida”, disse a apresentadora Oprah Winfrey, emocionada, ecoando em seu programa a sensação das milhares de pessoas que, já no Brasil, não apenas lêem The secret, mas reúnem-se para discuti-lo. De forma mais direta, “The secret - O segredo”, o livro e o filme, torna mais acessíveis as discussões de outro documentário-sensação, What the bleep we know (Quem somos nós) “The secret - O segredo” reúne histórias reais e os testemunhos das pessoas que transformaram profundamente suas vidas. Seja na saúde, nas finanças, nos relacionamentos, na erradicação das doenças, superação de obstáculos e na conquista de coisas consideradas impossíveis.

Ao longo de séculos, existe um poder oculto e inexplorado, muito perto de nós, que poderá trazer alegria a cada aspecto da vida. Trata-se do Segredo, revelado nas páginas do livro e no filme de Rhonda Byrne, produtora australiana especializada em programas de variedades para rádio e tv.

Rhonda passou por momentos traumáticos em sua vida profissional e pessoal que a levaram a achar que os seus problemas não teriam mais solução. Até ter em mãos um pequeno livro antigo, A Ciência do Enriquecimento, a autora soube exatamente qual seria sua missão: revelar a sabedoria dos homens e mulheres que já compreendiam o Segredo. Entre eles estavam grandes cientistas, filósofos, atletas, músicos, escritores, estadistas, que se transformaram em exemplos, referências para toda a humanidade.

Dentre os co-autores do livro estão Donald Neale Walsch, autor de Conversando com Deus (publicado



pela Ediouro), o terapeuta Jack Canfield (criador da série Histórias para aquecer o coração) e John Gray, o escritor best seller de Homens são de Marte, mulheres são de Vênus. Disponível em todas as livrarias a partir de 7 de maio. Não perca!

Sessão pipoca

Colaboração: Video e CIA



007 CASSINO ROYALE

A 1ª missão de James Bond (*Daniel Craig*) como agente 007 o leva a Madagascar. Sua tarefa é espionar o terrorista Mollaka (*Sebastien Foucan*), mas nem tudo sai como o planejado. Bond decide espionar por conta própria o restante da célula terrorista, o que o leva às Bahamas. Lá ele conhece Alex Dimitrios (*Simon Abkarian*) e sua namorada Solange (*Caterina Murino*).

Alex está envolvido com Le Chiffre (*Mads Mikkelsen*), o banqueiro de organizações terroristas espalhadas pelo planeta, que pretende conseguir dinheiro em um jogo de pôquer milionário em Montenegro, no Cassino Royale.

O MI6 envia Bond para jogar contra Le Chiffre, sabendo que caso Le Chiffre perca a partida isto desmontará sua organização. Mas para esta tarefa o agente 007 terá a companhia da sedutora Vesper Lynd (*Eva Green*), enviada por M (*Judi Dench*) para acompanhá-lo na missão.

ELA DANÇA EU DANÇO

Após depredar um colégio, Tyler Gage (*Channing Tatum*) é enviado para fazer serviços comunitários em uma escola de artes. Lá ele conhece Nora Clark (*Jenna Dewan*), uma bela aluna de dança moderna que precisa urgentemente um novo parceiro. Tyler está acostumado com as danças de rua, mas reluta à idéia de ser o novo parceiro de Nora. Aos poucos ele aceita a idéia e passa a se envolver com Nora.



FILMES JÁ DISPONÍVEIS NO VIDEO CAXAMBU
35 3341 3298 - videocaxambu@hotmail.com

Maria Helena de Carvalho

Corretora de Imóveis
CRECI Nº 12939

Compra e Venda de Imóveis, locações e locações para temporada

Praça 16 de Setembro, 56

Tel: (35) 3341-2121 - Cel. 8818-7121

mhcmoveis@gmail.com / www.mhcmoveis.com.br

CDL TEM VIDEOTECA GRÁTIS E DISPONÍVEL













Com uma coleção variada e com temas focados em como aprimorar os negócios, a Videoteca da Associação Comercial CDL de Caxambu está a disposição dos associados. Nela você encontra em fitas VHS com temas variados como: Comunicação Global de Lair Ribeiro, Cobrança e Recuperação de Clientes Inadimplentes entre outros.

“É interessante que nossos comerciantes usem a videoteca. São vídeos que vão agregar informações que certamente serão importantes para os negócios” - disse Cláudia Pimenta Presidente da Associação Comercial de Caxambu. A utilização dos vídeos é gratuita, bastando solicitar na sede da Associação. Outro serviço que também está disponível é o uso da sala



de audiovisual da entidade. Para utilizar sem custos, os comerciantes que são filiados precisam somente marcar com antecedência na secretaria da CDL.

Confira abaixo a lista completa e atual dos vídeos disponíveis na Videoteca da Associação Comercial / CDL de Caxambu.

-  Excelência empresarial – Antônio Cosenza
-  Como trabalhar na livre concorrência – L. A. Martins Filho
-  Seja amigo da mudança – Quebrando e mudando paradigmas
-  Faça agora, não deixe para depois
-  Comunicação Global – Lair Ribeiro
-  Não durma no ponto com a sua equipe
-  Liderança em vendas – O segredo do sucesso
-  Cobrança e Recuperação de Clientes Inadimplentes
-  Tire o “S” da Crise
-  Delegue, não abdique
-  Não durma no ponto no Mercado Competitivo
-  Feche sua empresa, Abra um negócio!

Nossos preços

A Associação Comercial/CDL Caxambu informa os preços dos serviços prestados.



Veja a nova tabela que teve redução de preços*:

Notificações	R\$ 2,00
SPC Mix	R\$ 1,80
Top Jurídico.....	R\$ 12,50
SPC	R\$ 1,50
Cheque	R\$ 1,00

* válidos para as consultas realizadas a partir de janeiro (cobradas a partir de março)



Lisboa Consultoria e Serviços de Engenharia do Vapor e Segurança no Trabalho Ltda.

Empresa atuante nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais trabalhando em empresas de pequeno, médio e grande porte entre outras: hotéis, minerações, químicas, petroquímicas, metalúrgicas. Estamos na segunda geração e ampliamos nossa área de atuação para Segurança do trabalho desde 1998.

Trabalhamos com profissionais graduados e pós-graduados, habilitados e especialistas na área de atuação.

Nossa aparelhagem para confecção dos Laudos é aferida anualmente e possui certificado de calibragem por entidades idôneas (sendo necessário em contestações: INSS, ...)

Realizamos Adequações de Equipamentos, Instalações, Pessoal e Processos às Normas Regulamentadoras do M.T.E. entre outras:

- **NR 5** - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)

- **NR 9** – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)

- **NR 11**- Treinamentos para Empilha-deiras

- **NR 13** – Caldeiras e Vasos de Pressão (reservatório de Ar Comprimido)

Realizamos instalações, projetos, inspeções e treinamentos para Operadores de Caldeiras e Unidades de Processo.

Estamos aptos para realização do PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário) e o LTCAT (Laudo Técnico das Condições Ambientais de

Trabalho) do INSS contando com parceria de Profissionais da Área Médica.

- PGR, PCMAT, LAUDO ELÉTRICO, entre outras.

Rua Conde de Porto Alegre, 1335 – 04608-002

São Paulo – SP – Tel/Fax: (11) 5041-5252

São Lourenço – Tel/Fax: (35) 3331-3874

www.lisboaengenharia.com.br

Quaisquer dúvidas ou informações:

- (35) 3331-3874

- lisboaengenharia@terra.com.br

- duvidas@lisboaengenharia.com.br

- treinamentos@lisboaengenharia.com.br

- engpaulolisboa@lisboaengenharia.com.br

Entretenimento

colaboração loja *meia.com*



Caça-Palavras

13 de maio: Dia das Mães!

Procure encontrar no quadro as palavras em destaque

Mães são todas iguais? Definitivamente, não! Há aquelas que se vêem satisfeitas em ganhar um novo **ELETRODOMÉSTICO** ou utensílios para o lar enquanto outras julgam a reposição destes aparelhos e objetos como uma obrigação, já que todos da casa usufruem o item. Para estas, **ROUPAS, CALÇADOS, LINGERIE, COSMÉTICOS, FLORES** ou novidades em CDs, DVDs e aparelhos **CELULARES** são as opções de presente neste Dia das Mães.

Seja qual for o perfil da sua **MÃE**, se mais moderna ou conservadora, por exemplo, procure encontrar a melhor maneira de aliar bom gosto à sua disponibilidade financeira. Afinal, o bom **PRESENTE** não é necessariamente aquele mais caro.

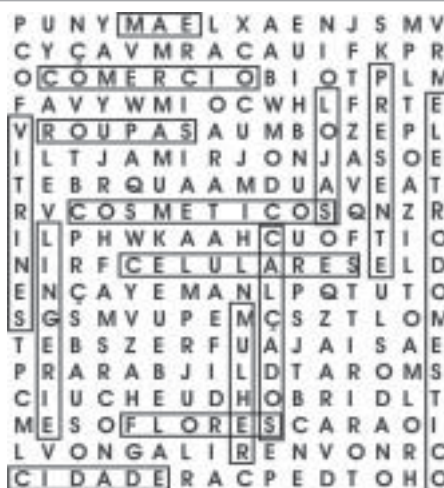
E se mesmo frente às diversas opções que se tem para presentear uma **MULHER** você ainda estiver em dúvidas sobre o que dar para sua mãe, que tal dar uma volta pela **CIDADE**,

observar as **VITRINES** das **LOJAS**, pedir ajuda dos vendedores do nosso **COMÉRCIO** ou ainda usar a criatividade e criar o seu próprio presente?

Afinal, o que vale não é o valor do presente, mas sim é a intenção, certo?



R
E
S
P
O
S
T
A



Veterinária São Lázaro
3341-2276 9983-3833

visite nossa página:
www.veterinariasao lazaro.com.br

HERCÍLIO

Materiais de construção e Terraplanagem

Prestação de serviços:
- Com caminhão e retro-escavadeira

Av. Antônio Ferreira da Silva, 991 - Caxambu Velho
tels: 3341-2178 - 3341-6689 - celular: 9951-0243

Parábolas

Colaboração *Kelly de Jesus Tavares*

Faríamos tudo diferente

Um velho pedreiro que construía casas estava para se aposentar. Ele informou ao chefe do seu desejo de se aposentar e passar mais tempo com sua família. Ele ainda disse que sentiria falta do salário, mas realmente queria se aposentar.

A empresa não seria muito afetada pela saída do pedreiro, mas o chefe estava triste em ver um bom funcionário partindo, e ele pediu ao pedreiro para trabalhar em mais um projeto como um favor. O pedreiro não gostou, mas acabou concordando.

Foi fácil ver que ele não estava entusiasmado com a idéia.

Assim, ele prosseguiu fazendo um trabalho de segunda qualidade e usando materiais inadequados. Foi uma ma-

neira negativa dele terminar a carreira. Quando o pedreiro acabou, o chefe veio fazer a inspeção da casa construída. Depois, deu a chave da casa ao pedreiro e disse: "Essa é a sua casa. Ela é o meu presente para você". O pedreiro ficou muito surpreso. Que pena! Se ele soubesse que estava construindo sua própria casa, teria feito tudo diferente...

O mesmo acontece conosco. Nós construímos nossa vida, um dia de cada vez e, mui-

tas vezes, fazendo menos que o melhor possível na sua construção. Depois, com surpresa descobrimos que precisamos viver na casa que construímos. Se pudéssemos fazer tudo de novo, faríamos tudo diferente. Mas a vida não pára então não podemos voltar atrás.



**Tintas Automotivas
e complementos
em geral**

Minas Tintas

Av. Gabriel Alves Fernandes, 871-B
Tel: (35) 3341-1570

18 Anos caminhando com você!

*Presenteie àquela que é
a maior estrela de sua
vida: sua Mãe*

*Calçados para
adultos e crianças*

Av. Camilo Soares, 716
Tel: (35) 3341-1232

Chão de Estrelas

Curiosidades

por Kelly Tavares



Dia da Mentira

Há muitas explicações para o 1º de abril ter se transformado no Dia da Mentira. Uma delas diz que a brincadeira surgiu na França. No começo do século 16, o Ano Novo era festejado em 25 de março, data que marcava a chegada da primavera. As festas duravam uma semana e terminavam no dia 1º de abril.

Em 1564, depois da adoção do calendário gregoriano, o rei Carlos IX determinou que o Ano Novo seria comemorado no dia 1º de janeiro. Alguns franceses resistiram à mudança e quiseram manter a tradição.



Só que os gozadores passaram a ridicularizar os conservadores, enviando presentes esquisitos e convites para festas que não existiam.

Coelho

O coelho era símbolo de fertilidade no antigo Egito. Como esse animal se reproduz rapidamente e gera muitos filhotes, representa a fecundidade e a reprodução constante da vida e também a Igreja, que também pode ter novos discípulos sempre. Uma lenda conta que uma mulher pobre pintou ovos e colocou-os escondidos num ninho para presentear os filhos num domingo de Páscoa. Quando as crianças descobriram o ninho, um coelho passou e elas acreditaram que o animal trouxera o presente. O coelho como símbolo da Páscoa chegou ao Brasil pelos imigrantes alemães, entre 1913 e 1920. Na nossa tradição, o coelho esconde os ovos coloridos em ninhos para que as crianças possam procurá-los como presentes de Páscoa.



De onde vem a palavra “gravata”?

A palavra “gravata” é originária da palavra do idioma sérvio-croata *hrvat*, que por sua vez saiu do alemão *Kravat*, que finalmente saiu do francês *cravate*. Em francês, *cravate* significa gravata e também croata, devido a uma tira de pano que os soldados croatas (mercenários do Exército francês) usavam, amarrada ao pescoço, no século XVII.



Quem inventou o mouse?

O mouse de computador foi criado por Douglas Engelbart, em 1968, resultado de um projeto que durou cinco anos. Engelbart, nascido em 30 de janeiro de 1925, no Oregon, EUA, trabalhou no Instituto de Pesquisa de Stanford, onde desenvolveu o “ratinho de mesa”. Sua primeira versão era feita de madeira, movia-se sobre pequenas rodas e tinha apenas um botão. A popularização do equipamento, tão indispensável hoje, começou bastante tarde, quando em 1982 a Appel lançou o sistema de “apontar e clicar”, mesmo ano em que ganhou mais uma tecla.

Namastê

O novo ponto da moda feminina e masculina de Caxambu

Temos: numeração especial a partir de G e de 48 e Moda Evangélica

Travessa N. Sra. dos Remédios, 54/B

Cyber.Net

Lan & Internet
Millenium Informática

O Acesso mais rápido da cidade

Rua Major Penha, 134 - Tel. 3341-3944

Amor de Mãe é assim mesmo. Simplesmente eterno.



13 de maio.
Dia das Mães.
Eternize esse momento
com um belo presente.



**Câmara de
Dirigentes
Lojistas**
Caxambu - MG



Com loja de
conveniência

GUANABARA *Dellyvery*

Entrega de lanches (sem taxa de entrega) ou
qualquer item da loja de conveniência
De terça a domingo a partir das 18:30 horas

Av. Gabriel Alves Fernandes, 787 - Caxambu

Tel.: (35) 3341-3188



**SUPORTE
MÓVEL E
TELEFÔNICO
GRATUITOS**

Caxambu:
3341-5198

Baependi:
3343-1455

**Acesso discado
Banda larga
Hospedagem de sites
Preparação de servidores
Consultoria**